

高邮人对共和国主席刘少奇、国务院总理李鹏、朱镕基先后来邮视察,几乎是无人不知、无人不晓。然而,对曾经担任中共中央总书记的张闻天于20世纪60年代初来邮调研之事却知之不多。今天笔者披露此事,以飨读者。

张闻天两天走访“东高邮西高邮”

□ 王鸿 任仁

今年春节因防控新冠肺炎疫情,笔者宅居一隅浏览《高邮县志》,看到“大事记—1962年”最后一条目时,眼睛为之一亮:“是年张闻天来邮作调查研究。”

多年前,笔者也曾耳闻张闻天于“文革”后期来邮调研农村副业生产之事。为此也曾走访一些人士,均未有果。如今从《高邮县志》中明确记载得知,张闻天是于1962年来邮作调查研究的。那么,张闻天是1962年何时来邮?县里领导是谁负责接待?在邮调研几天?调研的内容是什么……

既然《高邮县志》中有记载,那么市档案馆是否有翔实记录呢?经市档案馆工作人员的检索,终于从电脑里跳出了张闻天来邮调研的相关信息——

张闻天与夫人刘英(时任中央某部部长助理)于1962年5月4日上午,由扬州地委书记处书记王大林、夫人方平(曾任扬州地委宣传部部长)陪同来邮,随行的还有张闻天的两位秘书和张闻天、刘英夫妇的养女小倩。

因为张闻天调查研究的主要内容是各地生活和生产情况。高邮县具体负责接待的是从省妇联宣传部调来高邮主持县委劳动工资部工作(兼任县妇联主任)的夏晓峰女士。

根据夏晓峰女士1998年12月26日写的《忆张闻天同志来高邮调查研究的情况》笔者得知:

张闻天身材高大,身着灰色中山装,到达的当天上午,在县委小会议室由县委书记曹祝山、副书记潘震球作汇报。张闻天说,汇报简单些,你们都有事,不要妨碍你们的工作。我这次来主要是多实地看看,多走访些群众和基层干部。

张闻天还提出不要派保卫人员,这样可以方便直接到老百姓中去走访,更能了解实

际情况。当时,公安部门已安排好保卫人员,后来未派出。

听完了简短的汇报和看了群众生活水平等情况的统计数据后,张闻天便在夏晓峰的陪同下去了高邮城区附近的泰山大队调研。张闻天走进生产队长、妇女主任、民兵队长等基层干部和普通群众的家,坐在他们的家里,与他们拉家常似地了解家中人口、各自年龄、身体状况、家中劳动力以及吃饭、穿衣、发多少布票、有多少零用钱等等。基层干部和群众就像和老朋友谈心似地,滔滔不绝地向张闻天反映日常生活和田间农作。

临近中午时张闻天走到一农民家中,一中年妇女正在烧饭,锅里煮的是胡萝卜饭。当时农村的口粮分配是每人每天半斤米(250克),因有“十边地”农民可种些豆类等弥补粮食的不足。生活条件比起前一两年已有所改善。

张闻天还到田头看了庄稼的长势,了解生产农具的使用、保管、维修等情况。有群众告诉他:“生产油漆车、粪桶等农具所需的桐油供应困难。”

下午,张闻天到三垛公社机关之前,先下车看田间庄稼、看小秧田的秧苗。问如何育苗,一亩田多少斤种子、多少斤肥料?张闻天看到绿油油的小秧田和“十边地”的充分利用,很开心地说:“生产都像这样恢复,土地都像这样利用就好了。”

在去三垛机关的途中,张闻天看到一患浮肿病的农民躺在路边呻吟,他心情十分沉重,嘱咐赶紧送医院治疗。

三垛公社干部向张闻天反映,农民每人每天半斤粮吃不饱肚子。吃不饱就没有力气种田,发展生产就有困难。

张闻天在三垛除了了解农村生产、农民生

活情况外,还调研了农村集市和供销社的商品物价、货源等情况。当他看到滞销的物品时,问一售货员,哪些商品好销、哪些商品不好销?这位销售员直言相告:货物是上面分配来的,价格是上面规定的。好销不好销的货都要接收。如像啤酒,老百姓不买,都堆了好几年了。张闻天听完后说,商品供应要适销对路。

在三垛调研,张闻天得知一些“十边地”利用得好的农民,还能把多余的农副产品拿到集市上交易,换些零用钱。他很高兴地说,这是农民的小自由,应该鼓励。这样,既有助于农民增收,又有利于农村集贸市场的发展。

当晚,张闻天一行回到县委招待所。夏晓峰女士的丈夫王庆汉(于1960年9月由省级机关调高邮县二沟公社先任副书记后任书记)也从二沟回到县城,向张闻天介绍了二沟农民生产、生活等情况。

翌日,夏晓峰又陪同张闻天一行赴高邮湖西了解渔民生产、生活,渔业收购站和渔民生产、生活资料的供应,以及鱼价、渔民子女入学等情况。下午,张闻天离开高邮湖西前往江都、扬州等地调研。

1962年初,中共中央在北京举行扩大工作会议(即“七千人大会”),在“庐山会议”上被罢官的张闻天也参加了这个会议。会上刘少奇代表中央所作报告中关于1958年以来缺点错误的总结,对张闻天“起了鼓舞的作用”。接着他便响应中央大兴调查研究之风号召,要求外出调查研究。在得到中央同意后,张闻天于1962年4月18日,从北京出发,赴江苏、浙江、湖南三省的城镇乡村进行了一次以农业情况为重点的社会调查,6月25日结束,历时两个月零七天。他建议开放市场的报告《关于集市贸易等问题的一

些意见》就形成于这次调研。

张闻天(1900年8月—1976年7月)上海南汇人,又名洛浦。1925年入党,1934年1月在中共六届五中全会上当选为中央书记处书记,2月在中华苏维埃二大上当选为中央政府人民委员会主席。1935年2月,张闻天代替博古(秦邦宪)在党内总负责。党中央日常工作由他主持直到1938年9月中央扩大的六届六中全会召开时止。

张闻天在长征途中为中共历史上的重要会议——“遵义会议”召开作出了卓有成效的贡献,被称为“遵义会议第一主角”。

在1959年“庐山会议”上,张闻天直言不讳地批评“大跃进”和“人民公社化”运动中的错误,受到了不公正的对待,被列为“反党集团”成员。1976年7月1日含冤病死于无锡,1979年8月,中共中央对其冤案予以平反昭雪。

张闻天来邮调研期间,其身份还是“戴罪之人”,但他以忠诚于党忠诚于人民的崇高理念,不计个人得失,不顾个人荣辱,对我国的社会主义经济建设理论进行了深入的研究。在“左”的思潮弥漫于整个社会的环境中,他以坚持科学和坚持真理的大无畏的勇气呼吁:经济工作不能仅凭一时的热情前进,也不能跃进,必须尊重其客观规律。他在市场经济方面的成功探索成为党的十一届三中全会后进行工作重点转移和实行改革开放的理论先声。

十分遗憾,张闻天58年前的高邮之行未留下任何图片资料。行文至此,笔者建议:高邮当为张闻天在调研之地勒石记志,缅怀这位胸怀坦荡,“用一切办法实际改善工农生活”而为民请命的关心民众疾苦的中共元勋!

【编者按】为加强“两新”组织党务工作者队伍建设,进一步提升全市“两新”党建工作水平,9月17日至18日,市委组织部开展为期2天的“秦邮红盟”党务工作者集中培训,组织各乡镇(园区)“两新”组织党务工作者、党建指导员赴苏南等地考察学习。现选刊部分学员的学习心得体会,以供大家交流借鉴。

发挥“红色引擎”作用 引领非公企业发展

赵珍富 市纪委监委纪检监察三室副主任、市监委第三派出监察员办公室主任、扬州秦邮特种金属材料有限公司党支部党建指导员

两天的实地参观学习、个别交流,给我留下了深刻印象。

一是以公益平台聚集党员力量,优化服务体系。张家港汽修企业“港城车大夫”以党建为“媒”,集聚“两新”党建的红色力量,搭建公益活动的中介平台,探索非公企业联系群众、服务社会的新路子。该企业党组织运行有效、工作制度化、党员参与度高,有一套健全的组织体系,目前,已形成以“港城车大夫”党支部为核心,以10家汽修企业党建工作站为分支的网格化党建格局,共有党员130多人,拥有“专家先锋队”和“党员先锋队”2支队伍。截至目前,“港城车大夫”专家团队已开展汽修公益服务活动132次,免费提供各种汽修技术服务、调解汽修纠纷等服务,赢得了港城市民的普遍赞誉,亲切地称为“车保姆”和“护驾天使”。

二是以智能科技提高党建质量,促进企业发展。在无锡市戴卡轮毂制造公司,实地参观了企业智能化生产车间、企业文化和党建展览馆,作为混合所有制党建试点,企业党支部形成以“六个一”党建要素为基础,以高质量党建促进公司高质量发展。近年来,面对移动互

联技术带来的机遇和挑战,该公司还积极探索“互联网+党建”模式,把信息技术运用到企业党建当中,建成党建信息化平台,服务企业发展。实现了从“制造”到“智造”的华丽转变,人均年产轮毂从4000多只飙升至近7000只。锦绣铝业将党建工作和文化相结合,形成企业发展强大动力,其董事长戴祖军坦言:“30多年来秉持的‘躬耕’文化,促使我们一路的专心、专注、专业,是企业行稳行远的法宝。”

三是以工业反哺发展现代农业,助力乡村振兴。张家港永联村有一个优秀的党组织书记,该村在老书记吴栋材的带领下,始终牢记党的宗旨,不断探索实践“工业化带动农业现代化”的社会主义新农村建设思路,实事求是,与时俱进,以工兴村、轧钢富村、并队强村,经过短短40多年的努力,把昔日“贫困村”发展成为全国闻名的富裕村和文明村,村党委连续两次被评为“全国先进基层党组织”等荣誉称号。

“见贤思齐焉,见不贤而内自省也”。本次考察学习的“两新”党建示范点组织健全、制度完善、成效明显,有很多好经验、好做法,值得学习借鉴,本人作为秦邮特钢党支部党建指导员,下一步将充分学习和借鉴无锡市戴卡轮毂制造公司等企业党建的思路做法,加强自身的党性修养,结合企业的实际,不断创新党建工作载体,指导推动非公企业党建工作不断提档升级。

以学促行 学以致用

助力“两新”组织党建育新机

钱俊 市应急管理局安全生产监察执法大队副大队长、高邮市精标齿轮制造有限公司党支部党建指导员

此次之行,让我真切地看到各非公企业党组织的建设成果和亮点工程,使我感受颇深,受益匪浅,既拓宽了视野,更增添了抓好党建工作的信心。

一是要增强奉献意识,积极发挥专业特长。在张家港汽修行业“港城车大夫”党建联盟参观学习时,我颇感意外,因为我不曾想到一个汽修行业会把党建工作开展得这么有声有色,在他们红盟室内的墙上写着“我们都在努力奔跑,我们都是追梦人!”,联盟的每位党员、每位专家,都是为了实现国家富强、民族振兴的“中国梦”,默默地用他们的知识和技能,服务着港城几十万车主,打造了属于他们自己的幸福生活之梦,我从心底为他们这种无私奉献精神点赞!

二是要融入企业文化,积极创新服务体系。张家港保税区建立了“红色嘉年华”党建模式。他们创新党员职工温馨之家,搭建党员智慧平台,还构建了多功能于一体的综合引领服务体系,发挥外企党建集群“红色嘉年华”效应。特别是他们党建“12345”工作方法让我记忆深刻,即每年一个主题活动、年度有两次以上全体党员集中培训、建有三个以上党建工作载体、每个季度一次党建工作例会、每年开展五次有一定规模的党建活动。通过这个活动,使党组织活动有效地融入了企业的管理,不断提升党组织在外企的影响力和凝聚力。

三是要坚守初心不忘,积极发挥组织引领。张家港永刚集团坚守“强企富民”初心,创建“党委引领力、支部战斗力、党员带动力”三项工程,打造“廉洁永钢、文明永钢、幸福永钢”三个品牌的“1+3+3”党建工作体系,更是诠释了党建工作在非公企业发展道路中的重要性。在永联,我深刻感受到了党组织和党员服务无处不在,就像他们墙上写的“进万家门、知万家情、解万家忧、办万家事”一样,只有通过一家家的拜访,一家家的了解情况,才能解决他们的烦恼和忧愁,也只有这样,才能带领人民发家致富,才能让人民过上幸福美好的生活!

四是要牢记使命担当,积极探索党建模式。在学习的最后一站,我们来到了无锡锦绣铝业党群文化服务中心和无锡戴卡轮毂公司参观学习。在这里,听到最多的就是“躬耕”二字,因为这是他们企业三十多年以来的文化沉淀,是他们行稳致远的根基。在锦绣,他们坚持维系党建与企业发展的血脉联系,探索适合自己发展道路的混合所有制企业党建新模式,确立了以“红色信仰、蓝色智造、绿色生态”为内涵的“红蓝绿”党建品牌,用新“四千四万”精神,引领企业健康有序发展!

一个支部就是一个堡垒,一个党员就是一面旗帜!在下一步党建工作中,我将对照先进,结合实际,在抓基础、求创新上下功夫,积极拓展,力争使结对企业党建工作上一个新的台阶!



今日高邮微信
高邮日报手机报



秦邮红盟
微论坛