

【编者按】为加强“两新”组织党务工作者队伍建设,进一步提升全市“两新”党建工作水平,9月17日至18日,市委组织部开展为期2天的“秦邮红盟”党务工作者集中培训,组织各乡镇(园区)“两新”组织党务工作者、党建指导员赴苏南等地考察学习。现选刊部分学员的学习心得体会,以供大家交流借鉴。

精准发力 重点突破 高标准推进非公企业党建工作

张运运 市委组织部党员教育管理科副科长、扬州曙光电缆股份有限公司党总支党建指导员

学习期间,我们先后实地参观了张家港汽修行业“港城车大夫”党建联盟、保税区金港先锋驿站、保税区汽车整装城、永钢集团、永联经济园区党建共建和无锡锦绣铝业、惠山戴卡轮毂公司等苏南极具特色和代表性的“两新”党建示范点,深受启发。

一、用发展的眼光“做”党建。张家港是民营和外资企业发展最快的地区之一,企业的快速发展让张家港经济充满活力。党建为经济发展领航,经济发展为党建工作提供保障,张家港党建工作在经济发展中尝到了甜头,非公企业在做党建中得到了发展、取得了支持,张家港的经验告诉我们,做好非公企业党建工作,要结合实际,让党建思路活起来,吸引非公企业积极参与,要让抓党建的意识深入每个非公企业负责人和党组织书记的内心,解决好从“被动干”到“我要干”的问题。

二、用探索的精神“谋”党建。一花独放不是春,百花齐放春满园。张家港敢于打破传统党建封闭运行的模式,探索推动党组织从单打独斗走向握指成拳,党员活动从粗放式走向个性化,党建资源从分散走向联合,党建阵地从闭塞走向开放。8年前,为统筹区域党建资源,张家港在综合保税区建起第一个实体型区域党建工作站——保税区分企集群工作站,如今,这样的党建工作在张家港市已建立了41个,基本实现了对辖区所有非公企业的兜底全覆盖。张家港通过政府购买社会服务,让非公企业积极参与社

会治理和公益服务,构成了张家港市党建工作的大品牌。对标张家港,个人认为,我们应进一步优化整合党建资源,按照地域相近、行业相近、便于管理的原则,组建更多的“非公企业党建联盟体”,同时,现有非公企业联盟平台要注重品牌打造、做大做强,要充分发挥“头雁”示范引领。

三、用创新的意思“抓”党建。党建氛围浓、作用发挥好是我对张家港非公企业党建工作最大、最直观的感受。一是活动载体“新”。张家港汽修行业“港城车大夫”的红匠工程,永合社区党群服务中心的永联干部学院、一刻钟党建服务圈,保税区金港先锋驿站的“1+N+X”活动联盟等,都是党建活动创新开展的生动范例。二是内容涵盖“广”。从政策学习宣讲、参与全市中心工作、廉政文化建设到技能培训、居家服务等等,都能与非公企业党建工作产生千丝万缕且紧密贴合的联系。张家港的经验告诉我们:党建不是孤立的存在,紧跟中心工作、紧贴为民服务、紧扣作用发挥,非公企业党建工作一定会迸发出活力。三是党群共建“活”。永钢集团党总支注重发挥群团组织的桥梁和纽带作用,广泛搜集员工的诉求和对企业的建议,先后协调建设了面积2000平方米的职工服务中心、6个妈妈驿站,开展职工体检、“知心红娘”进车间、慰问困难职工等活动。加强党群共建,让小队发挥大作用,是张家港非公企业党建工作给我们的又一个启示。

非公企业党建考察之我见

黄斌 市卫健委疾病预防控制中心党支部书记、扬州十二粉黛生物科技股份有限公司党支部党建指导员

在两天紧凑行程中,我们陆续观摩了张家港市和无锡市“两新”组织党建示范点,亲身体会到了非公企业党建品牌的魅力和党建文化的力量,可谓收获满满、感慨多多。

一是非公企业党建需要一腔情怀。情怀,是一种追求。只有常备“心中有党”的家国情怀,才能将企业党建当成一番事业去做;只有常备“心中有民”的百姓情怀,才能更好地团结人心、凝聚民心,从而做大做强企业,助推企业党建迈上良性发展快车道。在永钢集团党建展示馆,我们深切感受了集团创始人84岁吴栋材“传奇村官”的钢铁之路,这位有着59年党龄的村党组织书记、从朝鲜战场上走下来的三等甲级伤残老兵,硬是凭着他内发于心的强烈的家国情怀,以及他深植于心的浓烈的百姓情怀,带领村民经过30多年的艰苦创业,将昔日的荒滩村发展成江苏省苏州市首富村,将当初出资15万元、只能轧钢的“小作坊”发展成如今产销700亿多元、可以炼钢的“大航母”。他所倡导的“没有精神文明,物质富足不会给人带来真正的幸福”的理念,如同社会经济浪潮中的一股清流,融进社会主义核心价值观文明的激流,将非公企业党建推向了一个新高度,成为全省非公企业党建领域的新旗帜。

二是非公企业党建需要一股意识。意识,是一种灵魂。做好非公企业党建工作,需要苦心“经营”;做响非公企业党建项目,则需要精心打磨;而做亮非公企业党建品牌,更需要匠心打造。无锡锦绣铝业集团35年坚持把加强党的建设作为企业的

“根”与“魂”,大力实施“党建引领、薪火相传”战略规划,陆续推出“五A体系、五心工作法”等一系列创新举措,连续八届举办“躬耕锦绣”党建文化节,有力推动了企业大发展。从永联小镇潜心打造的“爱心超市”到无锡戴卡公司的“文艺社”,从永钢集团的“1+X”党建工作格局到张家港汽修行业的“港城车大夫”党建联盟,无不透露出非公企业的一番良苦用心和艰苦探索,成为全省非公企业党建领域的新标杆。

三是非公企业党建需要一种精神。精神,是一种力量。非公企业是我国“两新”组织的一支重要的生力军,纵观两地非公企业党建发展之初,都是在错综复杂的困难和矛盾面前,凭着持之以恒、久久为功的“钉钉子”精神,慢慢发展壮大、行稳致远。无锡市锦绣铝业集团党建之路,历经了创业探索、成长定位、稳定发展、转型提速四大阶段,形成了独特鲜明的躬耕文化,一路摸爬滚打,长期深耕沉淀,才将非公企业党建做到了极致。作为一名市非公企业党建指导员,应当有“功成必定在我”的担当精神和服务企业发展,服务企业党建,让我市非公企业的党建“红色引擎”激发出更加强大的“红色脉动”。



文明健康 有你有我

紫金奖公益传播



文明行为 为城梳妆