

政治协商
民主监督
参政议政今日高邮微信
高邮日报手机报在线投稿: <http://tg.gytoday.cn> 新闻热线: 84683100 QQ: 486720458详情请浏览“今日高邮”网站 <http://www.gytoday.cn>

市政协“推动文化文明交相辉映融合发展、构建城市之光”主题征文选登

全力打造历史文化名城的霹雳之作

张龙香

高邮是世界遗产城市,国家历史文化名城。近年来,在名人文化、红色文化建设上颇有建树,名城文宣工作高潮迭起,有点网红城市的味道。体现城市人气指数的景点购票人数,2018年为212250人,2019年为267016人,2020年截至7月底为183163人,总体上呈上升趋势。但是与发达地区相比,基数偏小、发展速度不够快,究其原因主要是缺少有代表性和市场拉动效应的拳头产品。如何扭转这种局面,如何切实扛起“擦亮历史文化名城”的新时代责任,需要全市上下集思广益、大胆奋进,在名城发展战略战术上作适当调整,避免同质化竞争,让有限的资金发挥更大的效益。

打造历史文化名城,必须彰显浪漫休闲文化元素。名城建设要为经济发展服务是硬道理。高邮具有古文化、邮文化、运河文化、名人文化、红色文化、宗教文化、饮食文化等多种元素。但结合旅游市场发展趋势,浪漫休闲基因更具有市场竞争力,也更契合城市的精神气质。运河、高邮湖、古城相互交融的名城格局,“古有秦少游、今有汪曾祺”的名词华章,“天上太阳月亮、地上鸭蛋双黄”的自然造化,“邮驿路、运河情”承载的生生不息的文化之旅,小城市不慌不忙的慢生活节奏,名闻遐迩的高邮美食。这一切,无不昭示着浪漫休闲才是我们这个城市的最大元素和制胜法宝。我市需要改变漫天撒网的做法,以浪漫休闲为主线,串烧起各类名城元素和景点。确立打造浪漫休闲之都的名城发展战略,不懈推进、持之以恒,久久为功。

打造历史文化名城,必须举全市之力锻造霹雳之作。由于名城建设是长线投资,完全寄希望于招商引资,多年来的探索实践证明,这只是一出“空城”戏,必须以我为主,打好基础。当前我市名城建设整体上呈现“村村点火、户户冒烟”的星火之势,这对于建设全域旅

游城市非常有益。但是由于景点小而散,留不住客源,名城效应特别是名城经济效应基本上处于不温不火的状态。要扭转这一局面,一是要筛选1-2个名城建设的载体,由市级层面聚力打造。如“七·七”情人节,可以是大师策划的世界级万人集体婚礼,打出免费吃住一天的口号,并派生建设各类婚庆主题公园,向婚庆基地方向发展。神居山,如果能申请到黄肠题凑物归原主或共同开发利用,将是不二的选择。清水潭度假村、芦苇荡有了一定的基础,可以联手开发情侣垂钓、情侣四季采摘、情侣鲜花料理等情趣。二是着力改变古城建设、保护南、北热,中间冷的现状。挖掘中山路一带的文化资源进行年代确认、综合开发利用,让古城贯通,提升人气。三是继续加大名城宣传力度,形成“不去高邮走一趟,留下人生小遗憾”的心理预期。

打造历史文化名城,必须抓住“一带一路”机遇期。当前我市处在“一带一路”、长江经济带发展、长三角一体化、自贸区等国家战略叠加的重大历史机遇期。“铁、公、机”为名城建设带来极大便利。我市一方面要抓好国内市场的拓展,另一方面要敢于走“墙内开花墙外香”的国际路径。比如日本、韩国两国民众对文化旅游比较偏好,对市容市貌、社会秩序、公共卫生、饮食清淡要求比较高。我市可以有针对性地完善这些旅游要素,逐步打开日韩市场,开辟我市名城建设的国际通道和新纪元。

打造历史文化名城,必须攻克创建全国文明城市目标。经过几轮的文明城市创建活动,街道更加整洁,交通更加有序,最重要的是人的文明素养有所提升。诚信建设、法制环境进一步优化。全市上下誓夺全国文明城市金字招牌,这将为名城建设提供强有力的“软实力”支撑。

漫谈高邮文化与文化高邮

陆建国

什么叫文化?从一般的意义上讲,文化就是人类创造性的实践和理论的结晶。由于地球上人类生活区域的山川地貌、气候条件的千差万别,所以每一个区域的原始人群都会在自己生活的土地山川里不断探索和创造,寻找适合自己生存和提高生产效率的各种手段,发明出各种与吃穿住行密切相关的便捷实用的工具。如烧饭盛饭用的陶器用具、对兽皮树叶加工而成的原始形态衣服、南方的构木为屋与北方的挖土为窑,这些都是文化之初的状态。随着数千年上万年的文化积淀和创造性成果的累积,从物质到制度再到精神世界,不同文化要素组合而成的文化类型越来越丰富,形成了如今的万紫千红的大千世界。高邮文化作为大千世界之一,自然也有区别于其他文化的自身独特性。

高邮是水乡泽地,自然积淀了许多与水有关的文化要素。荷塘菱藕、河湖鱼虾、麻鸭老鹅,从种植饲养到烹饪加工,无不凝聚着高邮人的创造性技艺,闪现出吴楚交汇之地的独特文化魅力。运河作为人工开凿的产生巨大深远影响的独特水系,随着历史的变迁,更是孕育了无穷的漕运文化元素。可以大力挖掘和弘扬。从物质层面的景区打造到精神层面的非物质文化遗产技艺展示与传承,从官方的正式的文化节的举办到非正式的自媒体直播推荐,无不显示高邮文化弘扬的巨大空间。

高邮得河湖之利,居于江淮枢纽,更是钟灵毓秀、人杰地灵,高邮历代名人辈出,宋至清代共有进士203人、举人428人,婉约派词宗秦少游、训诂大师王氏父子、散曲大家王磐、一代枭雄吴三桂、科学精英孙云铸、当代著名作家汪曾祺等等不一而足。文学文艺方面最为人称道的是,高邮人常常骄傲地说上一句“古有秦少游、今有汪曾祺”。真是文脉流长。这么多的名人资源,如何挖掘利用,从高邮人的小圈子走向五湖四海的大圈子。一方面可以充

分利用中小学生的学生社团建设和校本课程开设,增加传播动力源。另一方面组织各种研究论坛,诸如秦少游婉约词研究论坛、汪曾祺研究论坛、王念孙王引之文字训诂学研究会、主题征文等活动,扩大国内外的影响力。另外还可以,通过各种高邮名人冠名的赛事活动,提高高邮名人的知晓率和知名度。

高邮是一个有故事的地方,更是一座让人流连忘返的风景打卡地。“城中城外四通水,堤南堤北万垂杨”。昔日如此,今日尤甚。两宋时期留下的高邮的城市基本格局与文化和传统,至今仍然保存。有始自北宋的市河和城河水系、瓮城公园,城墙墙基(城东南奎楼一段)、街巷体系,以及文游台等名胜古迹和大批宋代铜钱等出土文物。有苏轼与秦观、孙觉、王巩在高邮城东泰山庙载酒论文,留下“四贤雅集”的文坛佳话。高邮的一草一木,一砖一瓦里面都有故事,都有文化。慢慢走,细细看,品茶,喝喝酒,听听曲,聊聊天,可以将高邮独特的邮驿文化借方寸邮票之媒与市井人家之闲言碎语不知不觉、不紧不慢传播。

高邮在彰显自己的独特文化之时,同时也与文明共振,文化是区域的,民族的,趋异的,文明是全球的,人类的,趋同的。尽管世界各地的文化种类千差万别,迈向现代文明的道路有千条万条,但殊途同归,其指向又都汇聚于走向先进、渐趋发达。经济上更富更强,政治上更民主更公正,社会上更和谐更友善,人类的自由自觉的本性得到最大程度的发挥和张扬。

高邮不仅是一座国家历史文化名城,更将是一座国家文明城市。高邮在承载传承中华优秀传统文化文化、弘扬社会主义核心价值观方面,将以高邮文化的特色化多样化呈现,贡献自己的一份力量。高邮正在成为一座让世人心驰神往的宜居魅力的城市。

高邮河清水绿

杜国富

水是城市生态环境的重要部分和主要载体,是一个城市生命力、活力的自然体现。高邮就是一座“水做的城市”,湖荡河流属淮河水系,西部是高邮湖及低丘平岗地区的山塘,中部是贯穿南北的运河,东部为里下河水网。西南丘陵,东北低洼,为水乡平原。河湖港叉、潭荡沟渠纵横交错,如群星密布,高邮湖又是“群星”中最大、最耀眼的一颗明珠,风景很美。一条市河(穿心河)更是承载了历史的变迁,见证了城市的进步。

高邮河清水绿。杨万里笔下的高邮“城外城中四通水,堤南堤北万垂杨。”高邮话里的水有十三种之说:进水、吓出水、打水、下水、涨水、渗水、发大水、放水、醒水、油水、肥水、天落水、雪水,真是多情妩媚。高邮的河流有51条,主要河流有19条:京杭运河高邮段、澄潼河、龙师河、人字河、张叶沟、小泾沟、三阳河、第三沟、南澄河、南关大沟、北澄河、东平河、横泾河、六安河、新六安河、二里大沟、子婴河、天菱河、向阳河。这么好的环境,这么多的河流,是老天爷、老祖宗留下的仙境般的芝兰之室。

哗哗的河水不断顽皮地流淌,天天在翻腾着喜悦的波纹,自然适宜品种繁多的活蹦乱跳的高邮“野鱼”(区别于家鱼塘、围养的)生长。鳊鱼、白鱼、鲤鱼、季花(鳊)鱼四种“野鱼”常被高邮人称为“上等鱼”。鳊鱼,小姑娘一个,静水性生活。白鱼,帅小伙一个,喜昂头,性子少,脾气大。鲤鱼,鲤“礼”同音,天生的喜庆名字,长有胡须,会跳“龙门”。季花鱼,因幽门垂多成簇,形成“月季花”而出名,也是最为宝贵和营养价值极高的精华部位。不识此宝的人往往在剖鱼肚时就被当着废弃物丢掉了,十分可惜。“季花”的那个嫩只有吃过的人才知道,绝非“八十老太穿红衣——装出来的嫩”,完全超越“八月的莲藕——又鲜又嫩”。饭店的厨师鬼精,不告诉食客,糟你玩,斟酒不慢自己,“瞎子吃肥肉——闷饱”。吃季花鱼,作家汪曾祺写过:“我在淮安曾多次吃过‘干炸季花鱼’。二尺多长的活治鳊鱼入大锅滚油炸,蘸椒盐,吃了令人咋舌。至今思之,只能如张岱所说‘酒足饭饱,惭愧惭愧!’”

《高邮市水生态文明城市建设方案》,明确提出“一河一城”(京杭大运河、高邮城)、“二廊三区”(以高邮湖为主体的入江水道廊道、南水北调三阳河清水廊道、东湖湿地保护区、绿洋湖湿地保护

区、东北部湿地保护区)、“五景多点”(高邮湖水利风景区、东湖水利风景区、西堤水利风景区、市河水利风景区、北关河水利风景区、汤庄镇、菱塘乡及特平村、带程村、永丰村、清真村等水美镇村)格局,构建“六大体系”(水安全保障体系、水资源配置体系、水环境保护体系、水生态保护体系、水文化景观体系、严格高效的水管理体系),践行“节水优先、空间均衡、系统治理、两手发力”新时期治水思路,可以自豪地说,高邮不愧是杨万里笔下的美丽又养眼的河清水绿高邮。

高邮全面推行“河长制”,由各级党政主要负责人担任“河长”,务实推进,积极作为,负责辖区内河流的污染治理,扎实开展取水工程核查登记工作,落实水源地长效管护,强化取水许可监督管理,有序开展地下水封井压采,规范保护地下水资源,积极尝试合同节水管理,高标准开展水行业节水型机关创建,这是一项催生高邮河清水绿的切实可行制度。河长上岗,治水提速,绿水更绿,清水更清。河长助理、河道警长、河小二定期巡河、治河,河道畅通,岸坡整洁。无论你走在高邮城区,还是乡镇村落,你都会看到汪曾祺笔下的原生态的一条条无污染的水美河流。“我的家乡在高邮,风吹湖水浪悠悠,湖边栽的是垂杨柳,树下卧的是黑水牛。我的家乡在高邮,春是春来秋是秋,八月十五连枝藕,九月初九闷芋头。我的家乡在高邮吱吱喂,女仔子的眼睛是乌溜溜吱吱喂,不是人物长得秀,长什么长得秀啊,怎么会出一个啊,风流才子秦少游啊吱喂。我的家乡在高邮吱吱喂,花团锦绣在前头吱吱喂,百样的花儿都不丑,都咬们都不丑啊,单呀们要一朵啊,五月端阳通红灼灼的红石榴,哎我的家乡在高邮。”

“秋水清无底,萧然静客心。”高邮河清水绿。走进高邮,走进历史文化名城高邮,充满了欢声笑语,一条条秀美的高邮河里,正在畅游的蹦蹦跳跳的鱼儿在一个劲地欢迎你,走进高邮门,“鲤鱼跳龙门”,走进高邮门,你我一家人。一个文化文明交相辉映融合发展的新高邮,一个强富美高速发展的新高邮,展现给你的是一幅“长三角”后花园画面,是一幅世外桃源美丽画卷。

高邮河清水绿,河清水绿塑造高邮美。每一个高邮人和来到高邮的人,都能看到心目中最美的高邮。我的家乡在高邮,我爱我的家乡——高邮。

加强社会文艺人才培养 发挥新兴文艺组织作用

蔡悦

武定国、文兴邦。文化是一个民族最根本的力量,也是一个地区最核心的竞争力。“武”者注重外功,由内而外在争在抢;“文”者注重内功,由外而内在魂在根。在现当今和平年代,如果说经济的发展与竞争是“武”的一个重要方面,必须争抢先机、创新驱动;那么文化文艺事业的传承与创新则是“文”的一个重要方面,必须培根筑魂、强身健体。市委书记韦峰发出“建设文化文明交相辉映的新高邮”的号召,是对高邮当下发展实际的准确判断,是对高邮未来发展前景的高瞻远瞩。唯有彰显高邮的“文”,才能在区域竞争中占据比较优势,实现争先进位,造福百姓民生,惠泽一代又一代。

高邮是千年文化古城,文风文艺文脉沁入千家万户。无论面对经济发展高潮还是低谷,高邮人独特的文化氛围始终那么浓厚。改革开放这么多年来,高邮经济发展水平已经跃上新的高度,名列2020年全国百强县市第81位,人民群众共建共享全面小康生活。物质生活的小康,更要精神生活的小康。高邮市委市政府强势推进全国文明城市创建工作,就是基于此作出的战略决策。如何让我们的文明程度不断得到提高,全民文明素质是一个重要的方面。近年来,高邮城乡各类文艺活动日益活跃,各类新兴文艺组织日益涌现,也是经济发展回馈文化繁荣的重要显现。

中国特色社会主义发展至今,人的身份归属形成“体制内外”双重格局。这一现实状况,是我们一切工作不得不考虑的问题。“体制内”的问题,解决起来很直接很便捷。但越来越多的“体制外”的问题,政府要不要发挥作用,应该怎样发挥作用,通过

什么样的途径发挥作用,已经回避不了。“建设文化文明交相辉映的新高邮”,既要政府主导积极作为,也需社会参与共建共享。“加强社会文艺人才培养,发挥新兴文艺组织作用”这一课题,恰逢其时、应运而生,是我们必答的时代问卷之一,各地各部门都应当摆上议事日程。

加强社会文艺人才培养,必须打破体制界限,创新培养机制,加大投入力度。各级部门出台的关于文化文艺发展的政策应当尽量覆盖不在体制内的社会文艺人才,当然也可以单独为社会文艺人才量身定制专门的扶持政策。针对当前老龄化社会现状,加强社会文艺人才队伍建设也应当打破年龄限制,特别是对60至70岁左右,甚至80岁以上的,只要身体健康、能够从事文艺活动、文艺创作的文艺人才,都可以考虑给予一定的扶持资助、奖励激励。目前农村文艺人才也是严重缺乏,特别是年轻文艺人才不足,老的多,小的少,农村的文化文艺活动不正常不经常,低俗庸俗的比较多。对此,也应当加强引导与培养,不能以市场化方式一放了之。

发挥新兴文艺组织作用,关键是要加强文艺界党建创新,在加强社会文艺组织规范管理的基础上,建立评价机制,形成良好氛围。目前文艺组织形式多样,有的有部门主管,有的没有部门主管;有注册登记的,也有没有注册登记的;城市文艺组织多,乡村文艺组织少;等等这些都需要引起重视与关注。特别是对于不同主管部门的文艺组织,市委市政府要建立统一有效的联系协调机制,确保“管得住、引得好、用得上”。