

高邮日报

增印4200份

中共高邮市委 高邮市人民政府 主办 高邮市融媒体中心 承办

2020年5月12日 星期二【今日8版】

庚子年四月二十

热线:84683100 传真:84683106



高邮 13℃-29℃
晴到多云,西南风转
西北风4级。

总第3933期

2020年第93期

今日高邮: <http://www.gytoday.cn> 在线投稿: <http://tg.gytoday.cn>



“直播+网红”双引擎助力电商企业“新生”

1至4月全市电商交易额达24.5亿元,同比增长20.4%

本报讯(通讯员 姚焯 记者 翁正倩)一头连着供给方,一头连着消费者,时下最时髦的电商关键词是“直播带货”。由于疫情原因,我市不少电商企业纷纷拓展线上销售业务,通过“直播+网红”新模式助力产品销售,令企业焕发新活力。今年1至4月份,我市电商交易额达24.5亿元,同比增长20.4%。

“进入直播间的宝宝,欢迎你们。”“9号宝宝,这是你要看的松花蛋,这是用我们高邮麻鸭蛋制作的,上面的霜花特别漂亮。”“这是半成品的狮子头,想吃的宝宝们既可以加些青菜做白汤的,也可以加酱油做红烧的。”……8日下午3时,记者在位于开发区的一家电商企业——嘎嘎鸭商贸有限公司看到,该公司副总经理张卉华正在向直播间的观众介绍着手中的产品,只见她面前的展桌上,迷你卡式炉、调料、锅碗、配菜等一应俱全,张卉华一边介绍一边现场展示各产品的做法和吃法,并与直播间的观众不停互动。短短两小时,直播间观看人数累计5800

人,成交830单。

“直播销售不仅让消费者更直观地看到产品,也增加了买卖双方的实时互动,这是如今电商新销售方式的一个发展趋势。”嘎嘎鸭公司总经理朱礼东告诉记者,近4个月公司销售总额达到600多万元,其中直播销量最好的一次成交两千多单,疫情期间公司效益反而增长了不少。

不单单是嘎嘎鸭公司,今年以来,我市越来越多的传统电商企业积极转换思路,不仅公司内部人员化身主播,在平台直播间开展秒杀活动,还邀请粉丝量较高的网红进行“直播带货”。扬州小白兔网络科技有限公司是我市一家乘上“电商快车”发展起来的典型企业,主营鸭蛋和大闸蟹。今年3月份,该公司也开启了“直播”模式,不定期地在抖音等平台进行直播,并与我市当地网红“高邮大胃王”“78年的小梅子”等进行合作,将产品交由他们“带货”,每次直播成交量一般在200至300单左右,一个多月实现直

播销售30多万元。网红们在直播期间还走进小白兔公司合作的农户家中,在宣传农产品的同时,也将我市的地方特色和风土人情向全国观众进行推广,带动了近20户农户农产品销量提升。与该公司长期合作的一家麻鸭养殖户户主告诉记者,如今鸭蛋完全不愁卖。“目前我们也是在尝试阶段,很多直播的内容和方式也在调整,相信电商直播的前景会越来越越好。”小白兔公司总经理陈绍龙说。

当前,网购已成为居民消费的主要方式之一,在采访中,记者了解到,除了企业看好“直播”销售的前景,个人卖家尤其是众多农产品生产者对直播的态度更是积极。市商务局相关负责人表示,我市电商基础良好,是扬州市目前唯一一家国家级电子商务进农村综合示范县,中央下拨2000万元资金,他们一定用好足资金,在示范县项目实施过程中,重视电商培训,加强我市农户运用电商的技能培训。

外商投资协会以商引商显“葡萄串”效应

协会积极“穿针引线” 企业争当“招商大使”

本报讯(记者 殷朝刚)总投资50亿元的4GW高效光伏电池和2GW叠瓦组件项目日前正式签约,落户经济开发区;总投资10亿元的上海托新公司汽车零部件项目4万平方米厂房已封顶,即将进入设备安装阶段;总投资2000万美元的德田丰汽配项目已正式投产……这些都是我市外商投资企业协会“穿针引线、牵线搭桥”招引的重大项目。

发挥企业协会作用,以商引商、以企引企是我市招商引资工作的重要“法宝”。2018年9月,我市因势利导,由龙头企业——波司登制衣公司牵头全市102家企业成立了市外商投资企业协会。据协会会长、波司登制衣公司总经理何其新介绍,协会一方面发挥“桥梁”作用,积极联系有关职能部门和乡镇、园区,帮助企业解决员工招聘、项目资金、挂靠联合等生产经营过程中遇到的实际问题,当好在邮投资企业的“娘家”,助力企业发展。去年,协会有12家会员企业跻身我市工业企业纳税前20强;另一方面,为我市发展环境作“代言”当“媒介”,引荐了一批有意向的客商朋友前来考察,引介了一批高质量的重大项目洽谈落户,增资扩股新上了一批高水平的新项目,协会内形成了“人人都是招商大使,家家争做项目标兵”的浓厚氛围。

在外商投资企业协会“穿针引线”下,我市以商引商显现出“葡萄串”效应。波司登制衣公司去年底投资3亿元兴建了省内一流的服装智能制造产业园,今年又成功招引了总投资50亿元的高端光伏电池片和叠瓦组件项目。秦邮特钢是中国民营企业制造业500强,去年及今年以来投入7亿元对节能环保、安全生产、高炉装备等进行了全面绿色化改造。传艺公司去年投入2亿元新上智能化电脑键盘生产线,今年又投入6亿元新上5G柔性电路板生产线,矢志成为行业的“单打冠军”。据了解,去年,我市列入省、扬州市重大开工项目21个,其中以商引商、增资扩股新上项目达11个。在今年“烟花三月”国际经贸旅游节开幕式上,我市4个重大签约项目中就有3个为以商引商项目。

“外商投资企业协会要争当招商引资新的主力军。”协会执行会长张锋说。今年以来特别是疫情期间,该协会组织会员企业通过“云拜访、云推介、云洽谈”等招商新形式,主动与德尔福、贝卡尔特等10多家知名企业和北京、上海、浙江、广州等地园区投资促进机构负责人进行了深度交流,邀请了10多批/次境内外客商、投资机构负责人来邮考察,收集高含金量的招商信息10多条,并初步落实5个重大项目。同时,还帮助有关园区进行专业招商人员业务培训、包装招商资料,帮助有关企业策划、调研重大新项目,充分发挥招商引资、项目建设的“智囊”作用。



今年初,市水务局启动东部新城南澄子河东、西闸站工程。该工程预计6月底建成,建成后将提升片区排涝能力,优化防洪分区布局,缩短防洪战线,同时可以保证正常的景观生态水深要求。图为建设单位市新源水务建设公司正在施工。

朱仁权 王林山 摄影报道

我市组织收看收听全国打击侵权假冒工作电视电话会议

本报讯(记者 杨晓莉)9日下午,全国打击侵权假冒工作电视电话会议召开,我市设分会场,组织相关部门负责人集中收看收听。

会议强调,打击侵权假冒是落实“六稳”“六保”工作要求、推动经济高质量发展的重要举措。各地区各相关部门要切实加强组织领导,层层压实责任,加快完善横向协作、纵向联动的打击侵权假冒工作体系。要深入开展防疫物资等重点领域专项整治行动,深化网络、农村和城乡结合部等重点市场治理,加强联合执法,依法严查快打,及时公开曝光,有效震慑侵权假冒违法行为。要强化督导考核,健全长效机制,加强行刑衔接,发挥社会监督共治作用,切实维护公平竞争的市场秩序,保护人民群众健康安全。

琵琶社区:“驿路人家”创造“驿路幸福”

连日来,琵琶社区孟城驿景区内,蔷薇巷成了网红拍照打卡地。“来,帮我拍一张!”8日上午9时许,记者在蔷薇巷采访时看到,尽管天空正下着蒙蒙细雨,仍有数十名市民前来“打卡”,他们纷纷拿起手中的相机、手机,与巷子内盛开的蔷薇花合影。住在蔷薇巷的居民陈根田告诉记者:“通过种花不仅陶冶了情操,修养了身心,更是让我们居民体会到了分享美所带来的快乐。”陈根田坦言,这一切都要归功于社区的打造。

据了解,在全国文明城市创建中,琵琶社区精心打造了以“高邮家风”为主题的“驿路人家”。“驿路人家”位于孟城驿景区内,“蔷薇花开”园艺互助组是其中的一部分。除此之外,“驿路人家”还有运粮巷12号的“一门六园丁”——该户祖孙三辈中有6人从事教师职业,坚守三尺讲台;里下河水乡的农耕文化——市民杨贵芹花费近10年时间设计制作了43组共



185项诸如马车、磨盘、纺车等的农具模型,希望将农耕文化传承下去,这些模型如今在景区的农耕文化展览馆供市民参观;“小板凳”邻里互助组——在马饮塘河边,住着很多退休的老人,他们经常一起搬着小板凳在马饮塘河边聊

天、择菜、挤虾仁;“柳荫下”文娱互助组——以居民陶春兰为首的一群老年人热爱唱歌、唱戏,用歌声向我们传播着满满正能量。琵琶社区的“驿路人家”守望互助、邻里和睦、向上向善,一家有事大家帮……他们的生活就是文明城市和谐社区的缩影。正如琵琶社区居民、老党员宋孝斌说道:“琵琶社区坐落在大运河畔,古驿道旁,住在琵琶社区就能感受到满满的幸福感。”

“驿路人家”创造“驿路幸福”。琵琶社区党总支书记陆凤霞表示,下一步,琵琶社区将通过整合力量,打造更多社区文化亮点,提升居民生活品质。

记者 赵妍东方

创文明城 做文明人