



日前,《中国民兵》杂志(2019年12期)特别策划版块刊登了我市人武基层练兵备战的特稿《牵住备战打仗的“牛鼻子”》,本报予以转载。

江苏省高邮市人武部贯彻真难严实要求 牵住备战打仗的“牛鼻子”

□ 景佳 陆业斌 / 图文

深秋时节,高邮湖畔,岗板堤上,一驾无人机,时而掠过湖面搜寻,时而旋跃空中侦查……训练动作干净利落,飞行续航把控到位,这是江苏省唯一的少数民族乡——高邮市菱塘回族乡女子水上救护民兵班正在组织水上救援课目训练。

沙场秋点兵,秦邮大地上演着一幕幕基层练兵备战的生动画面。高邮市人武部政委陈立柱感慨地说:“只有常备不懈,聚焦打赢,苦练精兵,始终牵住备战打仗的‘牛鼻子’,才能锻造一支过硬的、特别能战斗的基层武装队伍。”国防动员系统调整改革后,基层战备建设怎么抓,怎么建?如何提升基层武装质量层次?面对这道全新课题,高邮市委超前谋划、主动担当、强势推进,专题召开常委议军会议,部署在高新区开展基层武装试点工作。为提高指挥效能和工作效率,他们新建联合指挥中心,,组织军地人员联合进行集体攻关,研制出基于大数据融合指挥系统——高邮市军地联合信息化应急应战指挥平台,实现“态势一幅图、军地一张网、工作一终端、业务一体化”。平时,可以完成战备值守、信息监测、应急处理等日常工作;战时,可以开展应急应战指挥调度、态势研判和情报分析工作,实施远程指挥、安全监控和作战评估,高效率组织应战军地联合指挥。在此基础上,他们在平台嵌入“邮城一号”APP,实现基干民兵位置动态信息实时掌握,突发性事件、



重大自然灾害、险情事故等坐标,图片、视频迅速接受;基干民兵任务编组、行动指令即时下达……

目前,高邮市基层战备规范化建设,已成为江苏省基层武装工作的样板,吸引了一批又一批兄弟单位前来参观调研。

前不久,高邮湖边,乌云笼罩。随着一声令下,十余艘冲锋舟呼啸而出,高邮市抗洪抢险分队官兵闻令而动,一场实战化抗洪抢

险综合演练随即展开。“湖西大圩出现管涌”“发现落水群众”……一道道指令传达下去,分布在大堤上的数百名民兵立即展开一系列处置动作。笔者了解到,此次演练,是该部严格落实战斗力标准,常态组织夜训、高强度训练,破除训练“和平积弊”的成果检验。

“聚焦备战打赢,我们坚决贯彻真难严实要求,筑牢备战意识,保持临战状态,加强实战练兵。”高邮市人武部部长唐军说,按照周

训练、月作业、季考核、年评估的思路,常态抓好应急技能训练演练,采取连队化管理、院校式教学、基地化保障方式,分批次组织民兵分队集中轮训备勤,根据任务特点,积极在实战演练中下功夫,不仅在情况想定上突出战味,而且在课目设置、组织导调等环节突出实战思维,增加训练难度,提高训练强度,从严从难立起战斗力标准。为了增强训练实效,该人武部狠抓教练员建设,优选专武干部、退役军人、地方专业人员组成教练员队伍,整合训练资源,区分教学任务,开展集中轮训,并与作战部队开展挂钩联训,突出实战化训练。他们围绕新军事训练大纲教案编写,开展“课目出精品、苦练砺精兵”活动。去年7月份,高邮市菱塘回族乡水上救护女子民兵班参加省军区优秀“四会”教练员比武,取得第一名,班长夏长玲被表彰为优秀“四会”教练员。载誉归来,夏长玲被高邮市政府特批为武装部干事。

今年5月下旬,高邮市人武部参加扬州军分区民兵调整改革综合评判,荣获全市第一,接受江苏省军区全面考核验收,名列全省前茅。今年6月4日傍晚,高邮城区花湾路一小区二楼住户家中突发火灾,浓烟滚滚,空气中弥漫着一股浓浓的焦糊味,危急时刻,恰好路过此地的开发区应急分队队员王淦海,与另一名市民徒手顺着外墙自来水管道爬上去,手撕脚踢踢开防盗窗进入房间。他们捂着鼻子,将明火扑灭,市民对他们的行为竖起大拇指。

去年12月20日,高邮经济开发区塔院村妇女主任陈娇为村农产品代言拍摄的微视频《塔院村有机大米,自然滋味无穷回味》登上“学习强国”江苏学习平台,大大地提升了塔院村有机大米的知名度,进一步拓宽了产品销售渠道。日前,记者前往塔院村,走进有机大米生产基地,了解代言背后的温馨故事。

“咱村特产,我来代言!”

□ 记者 杨晓莉

进入塔院村,一条笔直的水泥路直通村内,道路两边随处可见成片的农田。见到记者,说起村情,村党总支书记郭富斌侃侃而谈:我们塔院村位于开发区北部,京杭大运河东侧,耕地面积5716亩,是个典型的纯农业村,以水稻、小麦种植为主。别看这些农田看起来光秃秃的,泥土里可都洒着紫云英种子,它们都是有机肥料,5月份这里都会被种上成片的有机大米。

“每家每户,一亩三分地。”这曾是农村的普遍现象,塔院村也不例外。随着时代的发展,以农户为单位的生产模式早已不适应发展。为改变这一现状,加快村经济发展,致富农民,近年来,塔院村加大土地流转的力度,利用独特的自然环境优势,成功吸引了多家农业企业落户,形成的有机大米、有机蔬菜等特色产业享誉周边县市,促进了农业发展、农民增收,为全村的经济发展注入了生机和活力。

然而,酒香也怕巷子深。上月初,全村1000多亩的有机大米收入粮仓,种植大户在收获喜悦的同时,市场销售的压力渐渐成了他们的一桩心事。企业的发展,村干部看在眼里;企业的难题,村干部放在心上。了解到这一情况后,帮助企业销售成为村党总支书记郭富斌等人的共同心愿。集思广益后,借助互联网、为农产品代言成为大家的共识。

说干就干。村里没有拍摄设备,他们就请开发区协助,宣传稿一遍又一遍润色。最后,普通话好、年纪轻的陈娇成为大家公推首选的代言人。去年11月20日,村内的有机大米收割进入尾声,在一片金色的稻田中,拍摄工作正式开始。一天的拍摄,数十个画面,经

过后期制作,最终制成了“自然滋味 无穷回味——我为唇齿留香的塔院村有机大米代言”的微视频,并成功登上了“学习强国”江苏学习平台。

“今天,我为唇齿留香的塔院村有机大米代言,这里出产的有机大米,粒粒饱满、晶莹剔透。蒸煮后,入口糯而柔软,唇齿留香……”打开微视频,首先印入眼帘的便是塔院村一片片金灿灿的稻田,一眼望不到尽头,一派丰收的喜人景象。画面中,代言人陈娇漫步在田野间,详细介绍着有机大米的生长期、种植过程、营养价值等,为村特色农产品——有机大米“打call”。

清澈的河流、成片的稻田、金黄的稻穗、雪白的大米……2分33秒的微视频将塔院村和特色产品有机大米展现得淋漓尽致。说起为有机大米代言,陈娇感言,能够为有机大米代言,是村干部的一份责任和担当。有机大米代言人也并非自己一人,这背后凝聚着村、开发区许多工作人员、领导们的共同努力。“我们村的有机大米采用的是‘人工薅草’和‘稻鸭共作’的生态种植方式,使用紫云英作为纯天然有机肥料,杜绝使用化肥、农药、生长调节剂等化学合成物质,生长期达到220天,比常规大米足足长了两个月,外形饱满、晶莹剔透……”说起有机大米的好处,陈娇如数家珍。

再好的企业、再好的品牌,也需要借助外力“吆喝”。塔院村干部的这一“吆喝”,为有机大米销售开辟了新路径。在郭富斌、陈娇的手机上,记者看到,他们都将这段微视频分享在自己的朋友圈里,引来了无数亲朋好友的留言和点赞,还有不少人留言咨询有机大米的价格和购买方式。

这一“吆喝”也让有机大米生产基地——

秦邮人家生态农业有限公司上下变得更加忙碌。走进该公司的生产车间,一阵稻米的清香便扑面而来。车间内,数名工人正在紧张地忙碌着,装袋、过秤、包装……在真空包装机的前方,一袋袋包装严实的有机大米整齐有序地堆在一旁。装袋工人卜恒香高兴地说:“这些有机大米都是在我们塔院村内种植的,有机大米卖得好,我们的干活热情就会更高。”

记者采访时,秦邮人家生态农业有限公司负责人林定标恰巧在外地洽谈业务。电话中,说起村干部为其产品代言,他高兴不已。“企业在发展过程中,离不开政府的关怀。村干部为我们产品代言,让我们十分感动。”林定标说,每年春节前后,是公司有机大米的销售旺季,今年有了村干部的代言,让有机大米登上了“学习强国”平台,为公司对外宣传又增加了一个重量级“砝码”,公司的有机大米销售渠道更广了。

秦邮人家生态农业有限公司于2012年落户塔院村,经过数年发展,通过创新和结构调整,探索出一条适合农业企业发展的新模式、新路子。目前,公司成功注册了秦月农庄、邮都农庄、草堂农社、邮林牌商标,并致力于提供新鲜健康、无农药、无化肥、无激素、营养丰富的有机米、绿色蔬菜、水果、月子鸡、草鸡蛋、高邮麻鸭和水产品,是扬州市级农业龙头企业,去年还被市政府表彰为全市农业结构调整战略性调整工作先进单位。

采访中,记者发现,该公司不仅生产各种农副产品,而且还充分利用现有资源,增加农业果蔬采摘、鱼虾垂钓、小社员农艺体验活动、休闲观光旅游等项目。“这些项目不断增加客流量,拓宽了公司农副产品销售渠道,使公司经济效益逐年提高。2017年起,公司扭亏



为盈,实现收入近千万元,今年的收入更是可观。”林定标说,这一成绩的取得,离不开政府的关怀和支持。

企业的发展,促进了农民增收、农业增效,拉动了村集体经济。塔院村党总支书记郭富斌欣喜地告知记者,全村共有900多户农户,70%农户土地实现了流转,农民们既能拿到承包金,又能在流转的土地上务工,进一步增加了收入。2019年全村集体经济收入达到46.2万元,村民人均收入近3万元。

“家里的农田被流转后,我进入秦邮人家生态农业有限公司上班,至今已有6年多了,每月工资有2000多元。”67岁的村民郭安梅笑着说,自己一辈子务农,想不到这么大年纪,还能在家门口找到一份工作,如今的生活真是越过越幸福。