



张庆奇:领航金飞达“飞”向五大洲

□ 记者 高融

我市有一家企业从敲敲打打的乡镇小厂起家,到产品销往世界五大洲50多个国家和地区,成为中国电动工具产品出口生产基地之一,中国台式电动工具出口品种最全、出口量最大的“单打冠军”,这家企业就是素有“草根企业”之称的江苏金飞达电动工具有限公司。该企业创造了乡镇民营企业发展的奇迹,而创造这个奇迹的就是江苏金飞达电动工具有限公司董事长、总经理张庆奇。

“张庆奇能够成为高邮电动工具行业的创始人、金飞达公司的掌门人和当家人,与他的勤思好学、勤奋努力分不开。”一位在卸甲镇工业战线上工作多年的老干部十分赞赏地说道。

张庆奇从一线工人干起,先后做过计划员、车间会计、生产组长等。每到一个新的岗位,他都要去学习新的知识,总能做到工作学习两不误,人们总能看到他的小角楼办公室灯光亮到深夜。为了熟悉市场,开拓业务,他总是身先士卒跑市场,找产品,学技术,攻难关……这些令金飞达公司的老员工看在眼里,记在心里,敬佩不已,难以忘怀。正是张庆奇的敬业爱岗、兢兢业业、矢志追求、不懈奋斗的精神打造了金飞达起飞的“跑道”。

事在人为,业在人创。回顾金飞达的发展轨迹,张庆奇的三次思想“大解放”,带

动了金飞达三次“生产力”大起跳:一是1997年和1999年的两次改制,企业产权由“糊”到“清”的变革,明晰了企业产权,由模糊到清晰,激发了员工的工作热情,使员工真正成为企业“主人翁”。二是经营策略由“扇”到“机”的变革。当时企业生产的“秦邮”牌吊扇是那个年代上计划需要“批条子”的紧俏商品。就在大家公认吊扇走俏可以扩产的时候,张庆奇经过市场调研,力排众议,停产吊扇,转产电机。三是管理方式由“粗”到“精”的变革,以海尔为榜样和坐标,推行海尔OEC管理模式。不仅如此,张庆奇一直把勇创一流、勇于争先作为企业拓市场、打天下的“利器”。他一直向全体干部员工灌输“一流的管理才会有一流的产品,一流的产品才会有一流的效益,一流的效益才会有一流的企业”发展理念和“第一是质量、第二是质量、第三还是质量”的质量方针。正是张庆奇前瞻的“市场观”“发展观”,铺就了一条金飞达跃升的“金光大道”。

规模扩张、产品创新是企业发展的“天性”。金飞达一路走来,张庆奇不放弃任何一个快速成长的机遇。1992年春,他看准台式电动工具的市场潜力,决定新上合钻生产线,没有图纸、没有技术、没有进出口经营权,怎么办?要想不被人“卡脖子”“牵鼻子”,必须掌握关键技术,提高研发水平。金飞达公司在张庆奇的运筹帷幄下,大力引进人才、更新设备、注重投入,由此获得了一个个通关“文牒”:1997年公司通过了ISO9002质量体系认证,主导产品均获得美国UL、德国GS/TUV、瑞士SGS、加

拿大CSA、欧共体EMC等多项国际安全认证。有了产品销往国际市场的“绿卡”,使得公司产品从单一产品衍生形成电动工具、园林工具、气压工具三大系列,拉长了电动工具纵深发展产业链,加快了电动工具产业集聚,实现了企业从单元到多元的前进,并成为世界品牌的“梦工厂”。目前金飞达每年开发新产品都在10个以上,技术研发费用达1000多万元,拥有专利270件,发明专利26件,并在西班牙成立设计中心,在美国成立销售分公司。1996年底产值首次突破亿元大关,此后几年以每年一个亿的速度增长。两亿、五亿、十亿,每跨上一个新台阶,企业活力、动力和压力都在增长。量的扩张,引起了质的转变。2005年,金飞达获得日本牧田公司在中国唯一的整机生产资格。打开牧田大门,金飞达如同拿到了世界通行证。不久,得伟、博世、牧田、麦太保、罗斯,包括世界电动工具前五强经销商在内的100多家国际大品牌纷纷向金飞达抛来“绣球”,品牌订单像雪花一样飞来,占整个公司订单的百分之七十以上。有实力才有竞争力,中美贸易摩擦以来,金飞达迎风飞扬,实现开票销售12亿元,较上年增长10%。正是张庆奇把握市场、分析市场的“火眼金睛”和“神机妙算”,书写了金飞达“腾飞”的传奇。

张庆奇“领航”金飞达公司从一个只有十几名工人、几千元固定资产、几万元年产值的小作坊企业,逐步壮大成为拥有员工2200多人、总资产8亿多元、年产值达13亿多元的规模企业。企业做大了,事业有成了,而他担当责任、富裕员工的初心



没有忘,回报家乡、关注社会的好事没少做。现在的金飞达公司每年纳税上亿元,带动辐射四百多家企业,工人年平均工资达五万元以上,各项社保费用超过千万元,员工大病特困专项救助在一百五十万元以上。公司先后资助二十多位贫困家庭子女圆了读书上学梦。除此,近年来还累计捐资八百多万元用于修桥铺路、抗洪排涝等。凡此种种,不仅赢得了企业的“口碑”,而且获得了政府部门的系列褒奖,他先后获评“全国机械工业优秀企业家”称号、江苏省劳动模范,并当选江苏省第十届人大代表等。

守初心担使命 争做新时代先锋

南海社区:充分运用“服务+” 激发社区新活力

南海社区位于市老城区中心处,西临古韵奎楼。现有居民2888户,8861人,下设3个党支部,在册党员201名。南海社区运用“服务+”工作模式,不断拓展“开放型”服务体系,形成了社区工作“亮点纷呈、百花齐放”的良好局面,先后获得“江苏省省级和谐示范社区”、“江苏省民主法治示范社区”、“江苏省绿色社区”、“江苏省创业型社区”、“扬州学习型党组织创建工作先进单位”和“扬州市先进志愿服务社区”“四星级党组织”等荣誉称号。

“服务+”网络 社区管理更优化

社区立足“网格全覆盖,服务心连心”,不断创新社区服务模式,实行“社区网格+网格小组+网格员”的三级网格服务网络,社区党组织通过网格系统将收集到的居民信息绘制民情地图,建立档案、同步管理,用不同符号标清各类人员,建立健全居民档案,做到底数清、情况明,实现第一时间掌握居民信息。社区网格长和党员志愿者结合“大走访”活动每天坚持走门入户,了解社情民意和居民具体诉求,记录《民情日记》和《网格员巡查日记》。能解决的问题网格长当场解决,不能解决的问题及时上报与相关部门对接争取帮助解决。

“服务+”民调 邻里稳定更和谐

及时调解矛盾纠纷,改善邻里关系,是社区稳定的一项重要内容。南海社区在社区矛盾纠纷调解工作中,始终坚持“一摸二拍三调处”工作思路。“一摸”就是组织社区调委会,做好对日常矛盾纠纷的摸底走访工作,及时掌握第一手社情民意资料,实现第一时间掌握居民信息。“二拍”就是在摸底掌握情况的基础上,及时对矛盾纠纷,进行认真梳理排查,做到轻重有别、急缓有序。“三调”就是采取有力措施对排查出的各类矛盾纠纷进行集中调处,做到排出一一起,调处一起,真正把矛盾纠纷调处在一线,有效地把矛盾和问题解决在萌芽状态,避免矛盾激化和群体性事件的发生。

“服务+”文化 居民生活更精彩



为了满足居民群众日益增长的精神文化需求,丰富他们的业余生活,南海社区坚持以群众需求为导向,立足实际,发掘特色,把社区工作融入文化建设,利用社区“电子书屋”,“志愿文化”全力打造“一居一品”,使文化建设成为精神家园建设的强大推动力,实现美丽社区、和谐家园的良性发展,形成社区发展的新特色。一是打造社区文化阵地。在镇党委、政府和上级部门的关心帮助下,社区搬入近1000平米的现办公用房,配置了图书室、电子阅览室等功能站室,为辖区居民提供文化活动场所;社区打造了“八礼四仪”、“社会主义核心价值观”橱窗和文化长廊,设置“善行义举榜”,在社区的各楼幢张贴文明礼仪等内容文化展板;社区与有关部门对接,将社区

内空地进行了修缮,增添健身器材、补种绿化,打造社区小广场、小公园,居民走出家门便如走在公园之中。二是开展社区文化活动。社区创新活动载体,以重大节日、纪念日为契机,开展内容多样化的文化活动,使居民在丰富多彩的文体活动中受到教育,居民素质得到了进一步提升。国庆节举办“南海首届模范人物”颁奖典礼暨国庆汇演,汇演现场向“南海首届模范人物”颁奖,听“模范人物”讲述自己的“家风家训故事”,让优秀家风传递正能量,影响身边人。三是建设社区文体队伍。为了让居民共享幸福文化生活,社区鼓励有文体特长的居民组建文体队伍,社区为他们提供排练场地,邀请他们参加社区活动,让居民们从观众变成了表演者,大大提升了

他们参加社区活动的积极性,增强“获得感”。

“服务+”新媒体 “智慧社区”更便捷

按照“一个平台、多种应用、资源整合、共享共建”的原则,南海社区与辖区单位建立规范化的综合信息平台,为实现高效、便捷社会服务提供信息支撑。同时,利用LED电子屏、宣传栏、黑板报等向辖区居民群众、非公企业等宣传惠民政策;设立QQ群、微信群和社区公众号,使宣传从单一走向多样,从封闭走向开放,从分散走向联合,为夯实基层基础、创新社会管理、服务人民群众、促进社会和谐探索了一条新路。

“服务+”志愿精神,居民、社区更贴心

为了给辖区居民提供专业贴心的服务,南海社区成立志愿者服务队,社区党员志愿者89名,“红星”志愿者758名,“阳光”志愿者320名,他们深入社区开展志愿服务活动,提升志愿服务专业化程度。在社区服务大厅设置“志愿服务岗”,为社区居民提供高效、便捷的服务。建立以社区为平台、社区社会组织为载体、社区各类人才队伍为支撑的社区治理和服务新机制,社区服务水平不断提升。

美丽南海、幸福南海,南海社区党总支将在“服务+”新模式下继续努力,推进社区各项工作,提升为民服务质量,全面加强社区建设,强化社区创新,不断谱写社区发展新篇章。

社区风采