



探访秦少游纪念馆:

追寻一代词宗的人生足迹

□ 孔令玲/文 王林山/摄

记者从市文旅集团获悉,为纪念一代婉约派词宗、高邮先贤秦少游诞辰970周年,今年,我市实施了文游台核心景区景观提升工程。本次提升工程不仅依据秦观的诗词意境设置了多处景观小品,还依托现有建筑建成打造了秦少游纪念馆,并将于11月9日正式对外开放。新建成的秦少游纪念馆啥模样?昨日,记者走进文游台景区,提前探访纪念馆,感受秦观浪漫、坎坷的一生,追寻一代词宗的足迹。



六大板块 演绎秦观坎坷一生

从文游台景区大门耸立的牌坊进入,经过清式五檐举架单檐悬山顶结构的“门”,便看到了手持书卷,傲视远方的秦观像。秦观是北宋时期著名的文学家,“婉约派一代词宗”,苏轼曾评价他“才识学问为当世第一”“文士之冠冕也”。

秦观像的西侧就是秦少游纪念馆。在纪念馆门口,有一块呈拱形的石质桥,以及榆树枝干造型的多只喜鹊组成的景观小品。这是秦观代表作《鹊桥仙》主题景观小品。景区内类似这样以秦观词中意境“山抹微云,风定池莲”等修建的景观小品还有多处,将成为游客拍照“打卡点”。

市文旅集团开发公司项目主管徐小茗向记者介绍,秦少游纪念馆通过“邗沟之子”“仕宦生涯”“似水柔情”“文采风流”“国士才志”“足迹山河”等六大板块,运用图片、视频、雕塑、浮雕等形式,将秦观坎坷的一生展现在世人面前。

秦观纪念馆主馆建筑面积229平方米,走进展厅,首先映入眼帘的是以纱幔屏风的形式展示的“邗沟之子”秦观的生平年谱。沿着顺时针方向参观,游客们可了解到秦姓由来和秦观的早年生活。展厅内循环播放着《百家姓的秦氏》节目视频。两组展柜展示了秦氏族谱

等珍贵资料。“仕宦生涯”篇章,讲述了秦观从科场打拼到初入官场再到旧党遭贬一生漂泊的概况。

古人曾经感慨:“他人之词,词才也;少游之词,词心也。”秦观笔下一首首缠绵悱恻、情感深挚的情词,是从他心灵深处流淌出来的歌,在叩动无数人心弦的同时,也向世人展示了他自己丰富而曲折的情感历程。“似水柔情”篇章,通过秦观和夫人徐文美在家乡养蚕并编写出中国第一部养蚕、缂丝专著《蚕书》的雕塑,以及秦观和妾边朝华、苏小妹等女子的才人佳话,展示了秦观丰富而曲折的情感历程。

“文采风流”和“国士才志”两个板块设置在古鉴堂展厅内,介绍了秦观一生的不朽文学著作。展厅内播放着《满庭芳》《宋之韵》视频,两组展柜内展示了宋刻版、明刻版《淮海集》等珍贵资料。

水鉴堂内展示的是秦少游纪念馆的最后一个板块——足迹山河。秦观虽以戴罪之身放逐荒蛮之地,但他却一路播撒中原先进文化,不仅留下众多诗词作品,还在横州开设了第一家书院,完成了一位杰出的文化使者的人生苦旅。

互动体验 穿越在浪漫宋词中

为了让宋词“动起来”,秦少游纪念馆内设置了多处互动体验区域。

秦少游一生仕途坎坷,他先后走过哪些地方?他的生平经历是怎样的?这些疑问在秦观的行踪地图展厅里可以找到答案。

建筑面积72.5平方米的原四贤祠被改造成秦观行踪图展厅,展厅内设置了大型互动盘,展示秦观一生走过的地方。参观者只要用手指轻点触摸屏,就能知晓秦观从家居时期到出仕再到贬谪的生平经历。纪念馆展陈设计负责人吴玉斌介绍,通过点击电子屏幕上的地点,右侧亚克力材质的地图上对应地点就会被点亮,同时显示出秦观对应时期的经历。

这样互动式的体验区域不止一处。在秦少游纪念馆主厅内,墙面上印有《纳凉》《浣溪沙》《鹊桥仙》等秦少游著名诗词篇目,其下方有一块互动滑轨屏,参观者滑动屏幕,就能在屏幕上获得对应诗词的具体内容和详细讲解。

在水鉴堂展厅内,还有一处新媒体互动诗词答题电子视频桌。参观者可以通过参与答题进一步了解秦少游诗词。每答对一道题,电子视频桌就会展示出对应诗词的详解,更全面、具体地展示秦少游作品。

“宋代美学” 展示浓厚历史文化

秦少游纪念馆整体展陈风格采用“宋代美学”概念,即“园中馆、馆中苑”,以“馆园”结合的形式,让参观者在游览的同时,陶冶情操,感受历史文化。

记者看到,纪念馆各展厅展陈设计均仿照宋代家具、宋代书套、宋代画卷、宋刊刻书风格。建筑面积62平方米的秦观读书台,除对局部空间环境进行提升外,还将原有家具更换成北宋时期家具样式,更贴合纪念馆整体风格。

“过庐山,亭湖山下,梦中题《维摩诘像赞》。”“元符元年【一〇九八】五十岁寓横州浮槎馆,开办书院。”主展厅内设有一人高的放大的宋版书展板,记载了秦观的生前闪光足迹。

各展厅内布置了多处宋代画卷。为了让画作更引人入胜,设计方在平面的画作上加上立体的木质亭子框架,更加古色古香地还原了秦观一生中的重要时刻。加上展厅的古典音乐和灯光“软装”,让参观者如临其境,获得最佳的参观体验。

秦观一生创作涉及诗、词、赋以及策论等诸多方面,尤以词的成就最高,风格独特,自成一派,被誉为婉约词宗。“他留给后人的文化遗产和精神财富值得传承和弘扬。”市文旅集团董事长赵小山表示,我市还将依托少游诗词文化,适时扩大景区规模,开发演艺、文创等多形式宣传方式,进一步增强景区功能,打响做靓高邮文化名片,提升城市文化气质和对外知名度。



今日高邮微信
高邮日报手机报