高郵日報
2019年8月19日 星期一
己亥年七月十九
版 式:胡文君

今日高邮微信
高邮日报手机报

在线投稿:http://tg.gytoday.cn 新闻热线:84683100 QQ:486720458

详情请浏览“今日高邮”网站 http://www.gytoday.cn

“江苏省首届快递员节”标识(LOGO)、征文、主题歌曲作品征集启事

古老常新的邮驿文明贯通古今;百花齐放的快递文化联系南北。高邮作为世界文化遗产城市,拥有运河沿线唯一一座驿站遗存,邮文化也成为这座城市根源与命脉。快递文化的“根”源于邮文化,邮文化是滋养快递文化的精神沃土。为积极响应习近平总书记关爱快递小哥的指示要求,充分展示快递员“勤劳的小蜜蜂”精神风貌,2019年,高邮市委、市政府在江苏首倡主办首届江苏省快递员节,得到了江苏省邮政管理局、江苏省总工会、共青团江苏省委、江苏省快递协会的支持与响应。为丰富“江苏省首届快递员节”活动内涵,进一步提升节日的社会影响力和参与度,积极打造江苏快递员节品牌,充分展现高邮市新时期邮文化的传承与发展,扩大其知名度、美誉度和影响力。现公开向社会各界征集“江苏省首届快递员节”标识(以下简称LOGO)、征文、“快递员之歌”主题歌曲作品。

一、征集原则

以社会主义核心价值观为指导,通过LOGO、征文、主题歌曲征集活动,引发全社会关注快递员的生存状态,维护快递员的权益保障,展现快递员精神风貌,增强全社会对快递员职业的价值认同,营造关心关爱快递员的良好氛围,提升快递员的获得感和幸福感。

二、征集时间

1、LOGO、主题歌曲:自本启事发出日至2019年9月20日征稿截止。

2、征文:自本启事发出日至2019年10月10日征稿截止。

三、征集要求

所有投稿作品必须是原创作品,未公开发表过,不得侵犯任何第三方的著作权、商标权及其他知识产权或专有权利,不得违反国家法律法规;所有征集作品与其他作者产生纠纷与本次活动无关,因此引发法律责任由投稿作者承担所有后果;应征作品在评选揭晓前,不得交付其他单位使用,如因作者一稿多投,引起经济和法律纠纷,由作者承担责任。

1、征文要求:征文对象分社会组与学生组,内容要求充实,健康向上,情感真挚,文笔流畅,可以讲述自己与快递小哥交往的感人故事;也可以是快递小哥自己从业的喜怒哀乐故事;亦可以是快递行业涌现出来的先进人物或感人故事的特别采写。题目自拟,体裁为散文,字数1500字左右,可以随文章配快递小哥感人瞬间或故事图片。

2、LOGO要求:设计构图主旨特点鲜明,易于辨识,要体现高邮邮文化与快递文化融合发展元素;体现快递员精神风貌,突出快递员节的活动主题,作品新颖富有创意,简洁美观,色彩协调,有较强的识别度和设计感;具有明显的标准图形、标准字、标准色,便于制作应用,符合传播需求。

3、歌曲要求: 以“快递员之歌”为主题,创作要体现本次快递员节主旨精神,健康向上,凸显高邮文化特色和高邮元素;坚持追求思想性、艺术性有机统一;要体现快递员的感人事迹和精神风貌,具有时代特征和较高的艺术表现力、感召力,曲调应优美、动听,易于传唱;作品不限题目、体裁和风格。

四、投稿方式

投稿需注明“江苏省首届快递员节”字样,附作者简介、作品简介及通讯地址、联系方式等。

1、征文方面:征文作品一律以电子文本发送。所有征文若用笔名需另署真实姓名于文末以便联系。投稿邮箱:gaoyouzuoxie@163.com。联系人:高邮市作协:王三宝,电话:18352741983。

2、LOGO方面:应征作品应当包括LOGO设计图稿、名称、创作理念;应提交彩色版和黑白版两款LOGO设计图稿,需分别打印于A4规格纸上;应给LOGO设计一个富有特色、简洁响亮的名称,并标注于设计图稿的正下方;提交纸质作品外,另需提交电子图稿,LOGO图案面积不小于5cm x5cm,提供矢量和JPG两种格式,分辨率300dpi以上,大小不低于1MB,但不超过3MB。投稿信箱:279819668@qq.com。投稿地址:高邮邮管局LOGO征集办公室(高邮市城市商务大厦18楼1802室),联系人:李炜安,电话:0514—84061560。

3、歌曲方面:作者投稿必须是完整的歌曲作品(词+曲)。投稿需提交作品一式2份,如有歌曲录制小样可一并提供。投稿地址:高邮市文广旅局歌曲征集办公室,投稿邮箱:gykdyzg@163.com,联系人:尹梦雪,电话:0514—84686013。

五、奖项设置

所有活动截稿后将组织评选。

1、征文方面:社会组:一等奖3名,奖金3000元;二等奖6名,奖金1500元;三等奖12名,奖金800元;学生组:一等奖3名,奖金1500元;二等奖6名,奖金1000元;三等奖12名,奖金500元。优秀奖若干名,赠“好事成双在高邮”精美文旅纪念品一份。

2、LOGO方面:入选作品1名,奖励5000元;入围作品5名,每名奖励1000元;纪念奖若干,赠“好事成双在高邮”纪念衫一件。

3、歌曲方面:入选作品1名,奖励6000元;入围作品5名,每名奖励2000元;纪念奖若干,赠“好事成双在高邮”纪念衫一件。

六、相关说明

本次活动所有应征稿件概不退还,请作者自留底稿。经评审入选制作出版的征文、LOGO、歌曲或歌词的著作权归本次活动主办单位享有(入选作品其所有权、修改权和使用权均归主办方所有,作者不得再使用),征文、LOGO、词曲作者享有署名权;主办单位对入选的征文、LOGO、歌曲或歌词已经给予一定奖励,主办方有权决定其作品的使用场合、使用方式,均不再给予作者任何费用,应征作品皆视为同意此约定。凡涉及抄袭、借用等侵权行为的,由投稿人自行承担责任。如有侵犯他人著作权等行为,主办单位有权取消其应征资格,追回有关奖励。

本次征集活动的最终解释权归“江苏省首届快递员节”征集活动组委会所有。

“江苏省首届快递员节”征集活动组委会
2019年8月16日

高邮市民文明行为10条

1、公共场所讲修养,不吸烟、不插队、不抢座、不大声喧哗、不说粗脏话。

2、安全出行讲法则,不闯红灯、不逆向行驶、不抢道、不随意变道、不乱停乱放、不占用盲道。

3、净化环境讲卫生,不随地吐痰、不乱扔烟头、不乱丢垃圾。

4、文明用餐讲节俭,不剩饭剩菜、不铺张浪费、不劝酒酗酒。

5、商铺经营讲规范,不乱设摊点、不出店经营、不出售伪劣商品、不随意张贴广告。

6、爱护公物讲自觉,不私自占用、不污损破坏。

7、爱我家园讲规矩,不乱搭乱建、不乱挂乱晒、不占用公共楼道和消防通道、不在禁放区内燃放烟花爆竹、不噪音扰民、不无绳遛狗、不让宠物随地粪便。

8、保护绿化讲责任,不毁绿种菜、不践踏花草、不毁坏树木。

9、理性上网讲道德,不信谣、不传谣、不造谣、不诋毁中伤他人。

10、观光旅游讲风尚,不乱涂乱画乱刻、不乱扔杂物、不毁坏文物。

悬 赏 公 告

被执行人:吴兴良
出生日期:1957年11月30日生
住址:高邮市高邮镇管伙村戴桥组069号
身份证号码:321084195711301113
执行标的:600000元
执行案号:(2018)苏1023执3271号
悬赏期限:至2020年07月17日止

被执行人:王国良
出生日期:1968年11月07日生
住址:高邮市高邮镇丁庄村同心组27-1号
身份证号码:321084196811071110
执行标的:600000元
执行案号:(2018)苏1023执3271号
悬赏期限:至2020年07月17日止