

今日高邮微信
高邮日报手机报

在线投稿: http://tg.gytoday.cn 新闻热线: 84683100 QQ: 486720458

详情请浏览“今日高邮”网站 http://www.gytoday.cn

打造“百亿航母 十亿方阵” 领航工业经济高质量发展

——《工业经济“百亿航母 十亿方阵”三年培育行动计划(2018-2020)(试行)》

高邮市经济和信息化委员会 宣

2018年12月29日,市委、市政府印发了《工业经济“百亿航母 十亿方阵”三年培育行动计划(2018-2020)(试行)》(简称《计划》),旨在以更大力度、更优政策、更好服务支持民营企业发展,大力推进工业转型升级工程,培大育强,推动工业化、信息化深度融合,促进工业经济高质量发展。据悉,该《计划》明确了六大类18条培育工业经济“百亿航母 十亿方阵”的具体措施,聚焦各方资源,全力服务民营企业加快发展。

培育对象

在本市注册、纳税并履行相关义务、具有独立法人资质,开票销售亿元企业或国家高新技术企业(注明奖补的企业除外)。所有申报企业应合法经营、依法纳税,全年凡有重大刑事案件或重大产品质量、安全生产、环境污染事故或因劳资纠纷形成集访、产生较大社会影响的,一律取消支持资格。

培育目标

到2020年,规模以上工业企业数达630家;全部工业开票销售达1000亿元;开票销售亿元以上企业120家以上,其中,开票销售100亿元以上企业1家以上、50-100亿元企业2家以上、20-50亿元企业4家以上、10-20亿元企业5家以上、5-10亿元企业25家以上,形成企业“百亿航母 十亿方阵”。

培育措施

举措一:降低企业生产经营成本

关键词:减税降负

加大放管服改革力度,指导帮助企业用足用好国家、省、市有关税收减免政策。集成我市降低实体经济企业成本政策,重点做好民生改善类、鼓励高新技术类、促进小微企业发展类、节能环保类、扶持外贸经济类等领域的减税降负,将三等土地税额标准由4元/平方米调整为3元/平方米,四等土地税额标准由2元/平方米调整为0.9元/平方米。

关键词:稳企降负

及时落实各级社保降费政策;依托人力资源市场组建市人力资源服务中心,实行驻点招聘;精准对接企业用工需求,纳入市人力资源市场开展岗位招聘;针对不同行业和企业用工特点加强专场招聘,提高岗位匹配度,每年举办各类招聘活动50场次以上。充分运用技工学校、职业教育和见习实训基地资源,对接企业用工需求开展“订单式”培训。

关键词:补助降负

按照《江苏省优先发展产业目录》属于目录内且符合用地集约标准的制造业项目,土地出让金在不低于土地取得成本的前提下,可按对应的工业用地最低价标准的70%执行。合理确定工业用地出让竞买保证金和合同履约保证金,允许工业用地出让金按规定分期缴纳。

举措二:缓解融资难融资贵

关键词:融资抵押

提高抵押物融资抵押率;大力推广应收账款质押融资;推广“银政担”“苏贸贷”合作模式;同时对于贷款到期后仍有融资需求的企业,支持银行机构提前介入贷款调查和评审,在守住风险底线的基础上,按照相关监管政策要求,推广无缝续贷业务。

关键词:银企交流

加强企业融资需求信息的归集与共享,支持银行机构利用数据平台开展定性分析,扩大贷款发放规模。开展“银行行长服务企业行”活动,实现有贷款需求企业与银行机构的有效对接,每年走访企业不少于100家。

关键词:利费检查

每年组织1次各银行机构利费收取情况检查,督促银行机构严格执行“四公开”“七不准”规定,严格整治银行机构不合规、不合理融资收费,杜绝各种变相提高融资成本的行为,同时将银行贷款利率上浮情况列入考核范围,引导银行机构降低企业融资成本。

关键词:创新融资

加大民营企业在主板、中小板、创业板、科创板、新三板的上市(挂牌)培育力度,及时兑现各项奖励扶持政策,助推企业进军资本市场,鼓励企业做大做强。创新投融资联动模式,加大对成长型企业的资金支持力度;发挥好总规模1亿元的企业发展专项资金作用,帮助中小企业转贷,降低融资成本。

举措三:建立投资投入激励机制

关键词:技改升级

鼓励引导我市“4+4”产业中的企业采用新技术、新工艺、新装备、新材料实施技术改造。企业实施技术改造项目,按照购置新设备投资额分档给予奖励。项目实施期内(12个月)购置新设备投资额350万元(含)以上的(纺织服装企业为150万元),按设备投资额的8%奖励;属于柔性制造、在线控制、工业机器人、高档数控机床、机器人集成系统、物料配送等生产过程智能化技术改造项目的,按设备投资额的12%奖励。以上奖励,单个企业每年最高不超过500万元。重大装备投入实行“一事一议”。

关键词:两化融合

鼓励企业利用信息化改造提升工业化。企业购置相关管控软件,实际信息化软件和配套服务器、通讯网络设备软硬件投资达100万元(含)以上,且软件购买、实施、咨询等投资占比不低于50%的信息化项目,按照实际信息化软件和配套硬件投资给予15%的奖励。以上奖励,单个企业每年最高不超过150万元。重大信息化项目实行“一事一议”。

关键词:研发投入

按照R&D统计,企业当年研发活动产生的经费(以税务部门进行研发费用加计扣除备案的金额为准),年总投入在100万元以上的,按实际发生额的3%予以奖励,单个企业每年最高不超过50万元。重大研发投入项目实行“一事一议”。

举措四:建立做强做优促进机制

关键词:做大体量

鼓励企业扩大规模体量,对年开票销售1亿元(含)-10亿元的企业,当年增幅20%(含)以上;对年开票销售10亿元(含)-50亿元的企业,当年增幅18%(含)以上;对年开票销售50亿元(含)-100亿元的企业,当年增幅15%(含)以上;对年开票销售100亿元(含)以上的企业,当年增幅10%(含)以上,按其新增开票销售的0.4%给予奖励,奖励不超过企业当年对我市经济社会发展实际新增贡献的20%。推动工业企业“小升规”,对当年新增的规模以上工业企业,按其对我市经济社会发展新增贡献的40%奖励给企业扩大再生产。

关键词:智能制造

鼓励企业创建智能制造试点示范,当年创建国家智能制造试点示范工厂、国家智能制造示范车间、省示范智能工厂、省示范智能车间、扬州市示范智能车间,分别奖励100万元、80万元、60万元、40万元、10万元;当年获得省首台(套)重大装备及关键零部件认定或示范项目的,奖励20万元。当年获评国家互联网与工业融合创新试点企业、省两化融合(互联网与工业融合创新)示范企业、扬州市级两化融合示范企业,分别奖励50万元、30万元、10万元。

关键词:创新升级

当年获批国家、省工程技术研究中心、企业技术中心、工程研究中心的,按级别分别奖励40万元、20万元;当年

中共高邮市委文件

邮发〔2018〕55号

中共高邮市委 高邮市人民政府
关于印发《工业经济“百亿航母 十亿方阵”
三年培育行动计划(2018-2020)
(试行)》的通知

各乡镇党委、人民政府,各园区(街道)党工委、管委会(办事处),市委各委办局,市委各委办局(公司),各人民团体,
驻邮各单位:

现将《工业经济“百亿航母 十亿方阵”三年培育行动计划(2018-2020)(试行)》印发给你们,希遵照执行。



获批省中小企业公共技术服务示范平台,奖励20万元;当年获批国家制造业单项冠军培育企业、省专精特新小巨人企业,分别奖励20万元;当年获批省重点推广应用新技术新产品、标准领航产品,分别奖励10万元;当年获批国家、省级消费品工业“三品”示范企业,按级别分别奖励30万元、10万元;对当年新认定的国家高新技术企业,按其对我市经济发展新增贡献的50%奖励给企业扩大再生产。

关键词:创牌提质

当年获批省长、扬州市长、高邮市长质量奖,分别奖励100万元、50万元、30万元。当年每主持或参与制订(排名前5)一个国家标准、行业标准、省级地方标准(团体标准)并正式发布,主持的分别奖励50万元、30万元、20万元,参与的分别奖励10万元、8万元、5万元。当年获批中国驰名商标,奖励50万元;当年获批省质量信用AAA企业、省质量信用AA企业,分别奖励10万元、5万元。当年获批中华老字号、江苏老字号、扬州老字号的企业,分别奖励50万元、30万元、20万元。

举措五:建立企业的荣誉体系

关键词:企业家荣誉体系

每年评选10名“高邮市优秀企业家”,每年评选工业企业纳税特殊贡献、纳税十强、亩均税收十强企业、工业项目投资十强企业等(评选标准和办法由经信委牵头另行制定)。对获得“高邮市优秀企业家”称号的企业家,由市政府颁发荣誉证书,并奖励金质奖牌1块;对评为工业企业纳税特殊贡献、纳税十强、亩均税收十强企业、工业项目投资十强企业由市政府通报表扬、颁发奖牌。同时,在领军人才、劳动模范、“五一”劳动奖章、道德模范等评选中,向企业家倾斜。

举措六:进一步优化营商环境

关键词:审批服务

加快推进投资审批、跨境贸易、纳税服务、融资贷款、水电气报装的便利化和快捷化,全面实现“3550”改革目标,实现企业开办3个工作日、不动产登记5个工作日、一般工业建设项目施工许可证全流程50个工作日内完成的工作目标。

关键词:梯度培育和引导扶持

建立百名干部与百强企业结对计划,对5亿元以上企业建立市领导、相关职能部门、属地党政领导综合挂钩联系制度,服务重大项目决策,协调解决困难和问题;逐企引导制定近、中、长期发展规划,明晰企业战略目标,明确各阶段战略发展的资源要素需求,按序时精准供给;对10亿元以上企业,开通服务“绿色通道”,一家企业一套班子,在关键要素的供给上,全力支持,助力企业提档升级。

关键词:新型政商

开通企业投诉受理平台,严禁无执法权的机构和人员到企业检查执法,支持联合惩戒“黑名单”企业通过主动纠正失信行为、消除不良社会影响等方式修复信用。正确看待和妥善处置民营企业有关问题,进一步放大“店小二”服务品牌效应,积极主动为民营企业服务。