



在线投稿: <http://tg.gytoday.cn> 新闻热线: 84683100 QQ: 486720458

详情请浏览“今日高邮”网站 <http://www.gytoday.cn>

向湖战略展风采 美丽高邮入画来

高邮市旅游局 高邮市文旅集团

2018年,在市委、市政府高度重视下,我市大力实施环湖旅游推进工程,围绕“一环一带三镇”环湖旅游格局,紧扣时间节点,打造了一批环湖旅游项目,湖上花海、滨湖花海、运河西堤等旅游景点,初显成效,开启高邮旅游业大发展的春天。



旅游品牌不断叫响。推出“好事成双在高邮”城市旅游IP、城市logo及吉祥物,并开发系列文创产品;围绕“好事成双在高邮”的城市旅游IP的宣传举办了新闻发布会、“好事成双”美食创意展示活动、“好事成双”七夕·西堤露天音乐节、“好事成双·蟹逅高邮”高邮湖大闸蟹旅游美食节、好事成双·年货大节等系列活动,不断提升“好事成双在高邮”的美誉度和知名度。



项目建设稳步推进。龙虬庄遗址入选国家考古遗址公园立项名单,菱塘民族风情小镇、界首芦荡渔乡小镇分别列入省级、扬州市级培育名单;菱塘古清真寺、文体公园、界首老街文化景区创成3A级景区;江苏汇金酿酒工业旅游区创成省级工业旅游示范区,珠湖颐养乡村旅游区创成省级四星级乡村旅游示范区,万寿寺禅耕园、甘泉生态农庄、秦邮人家生态农庄创成省级三星级乡村旅游区。

规划定位精准引领。《高邮市全域旅游发展总体规划》通过省旅游局专家评审,围绕环湖旅游推进工程,编制完成运河西堤风景廊道、高邮湖西大堤45公里风景廊道、孟城驿景区二期工程和文游台扩容工程等专项规划,进一步完善了旅游规划体系。



宣传营销成效显著。以长三角城市为重点,以高速高炮宣传牌、视频宣传片、公交广告等形式大力宣传“好事成双在高邮”的城市旅游IP;赴上海、南京、无锡等地举办“相约高邮·湖上花海”旅游推介会;高邮旅游首次在央视露脸,央视2套《第一时间·看春天》栏目宣传推介高邮长达5分钟,“好事成双在高邮”宣传片在央视《记录东方》栏目播出。



基础设施不断完善。百里湖堤运动风光带道路全线贯通,界首运河大桥建成通车,完成漫水公路两侧慢道建设;大力开展“厕所革命”,新建12座A级旅游厕所,其中3A级2座。建成全域旅游服务中心和智慧旅游综合平台,提升“心动高邮”微信平台服务功能。

