

今日高邮微信  
高邮日报手机报在线投稿: <http://tg.gytoday.cn> 新闻热线: 84683100 QQ: 486720458详情请浏览“今日高邮”网站 <http://www.gytoday.cn>

**编者按** 2019年1月3日,市委召开十一届六次全会,高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜,深入学习贯彻党的十九大、十九届二中、三中全会和中央经济工作会议精神,按照省委十三届五次全会和扬州市委七届七次全会部署要求,认真贯彻落实委勤书记两次来邮调研讲话精神,回顾总结去年工作,研究部署今年及今后一个时期工作,动员全市上下紧扣“四个定位”,持续解放思想,冲刺高水平全面建成小康社会,奋力开创高邮高质量发展新局面。会议召开后,各地各部门迅速掀起学习全会精神的热潮,把思想和行动统一到市委的决策部署上来,以持续解放思想为动力,以“六个高质量发展”为要求,以“三服务”为抓手,以“四聚”为路径,加快建设大运河历史文化名城、高邮湖生态休闲城市、江淮生态经济区创新创业基地、长三角一体化宁镇扬同城化发展最美“后花园”。本报从即日起陆续刊发“贯彻落实全会精神访谈”,敬请关注。

# 突出重点 打造亮点 建设大运河历史文化名城

## ——贯彻落实全会精神访谈之一

### 提升市民文明素质 塑造城市现代文明

——访市委宣传部副部长、市文明办主任 杨少荣



“市委十一届六次全会提出,要以三年行动计划为统领,推进文明城市创建工作。要建好用好新时代文明实践中心,牢牢把握意识形态工作主动权。围绕这一要求,市文明办将以三年行动计划为统领,在思想引领、文明创建、补齐‘短板’、共建共享等四个方面下功夫,不断促进市民文明素质提升,塑造城市现代文明。”日前,市委宣传部副部长、市文明办主任杨少荣在接受记者采访时表示。

杨少荣说,文明城市创建,关键在人的思想引领。为此,2019年,市文明办将以培育和践行社会主义核心价值观为主线,不断加强社会公德、职业道德、家庭美德和个人品德教育。一方面,在重要道口、公共广场等广泛开展习近平新时代中国特色社会主义思想、社会主义核心价值观主题公园;另一方面,放大“高邮好人”社会效应,继续组织第七届“高邮好人”

道德模范事迹报告会,让身边好人、身边模范走进道德讲堂、百姓学堂等活动平台,加强宣传合力,努力将聚文化人工程落细、落小、落实。同时,加大新时代文明实践中心建设工作力度,探索高邮特色公益新模式,采取调剂使用、购买服务、社工+志愿者等多种方式,建立专兼职相结合的工作队伍,建立健全市级层面文明实践志愿服务总队、各乡镇园区文明实践志愿服务分队,致力打造具有高邮特色的志愿服务体系,形成“互联网+志愿服务”新模式。

在文明创建方面,杨少荣表示,2019年,市文明办将在全力补齐文明城市创建工作“短板”上下功夫,着力抓住制约市民文明素质和城市文明程度提高的突出问题,抓住与“四个定位”不匹配的反差最大的顽疾陋习,定期开展专项整治行动,持续强化养成教育(脏乱差重点点位整治)工作;将立足实际,把文明城市、文明单位、文明村镇、文明校园、文明家庭等五大创建工作与城市建设有机结合,强化常态管理,建立动态进退机制;创新内容和载体,改进方式和方法,办实事、出实招、求实效,塑造城市现代文明。

杨少荣表示,2019年,市文明办还将在着力解决老百姓最为关切的民生问题上下功夫,通过持之以恒地推进“五大创建”“六大工程”“六大行动”等,引导全民参与创建,共享创建成果,努力提升城市文明形象,提高市民文明素养。 记者 管玮玮

### 苦干实干 担当作为 实现城乡建设高质量发展

——访市城建局党委书记、局长 金锋



“面对市委十一届六次全会对高邮当前及今后一段时期提出的‘四个定位’,我们城建部门将全力贯彻落实全会精神,扛起自身的责任,进一步解放思想,突出重点,打造亮点,不断推进新一轮城建‘双十’重点工程建设、公园体系建设、美丽宜居乡村建设,为加快实现城乡建设高质量发展苦干实干、担当作为。”7日上午,市城建局党委书记、局长金锋就深入贯彻落实全会精神接受记者采访时表示。

金锋说,美丽宜居乡村建设是实施乡村振兴战略的重要抓手,是推动城乡建设高质量发展的重要内容。城建局作为重要职能部门,将不断创新工作思路,进一步完善零散村庄撤并、村民进镇入城、宅基地回购、土地复垦等制度;按照省委书记娄勤俭来邮调研时的指示精神,积极向上争取,努力打通省级交易平台,突破资金瓶颈;出台5至10年的长期规划,并且按照规划要求,坚定不移、适度、有序地推进

零散村庄集中居住。同时,继续推进菱塘清真村省级特色田园乡村、三垛小游村扬州特色田园乡村试点建设;完成200户农村危房改造任务。尤其是在推进两个特色田园乡村建设时,要真正领会“特色”这两个字的深刻内涵,紧紧围绕清真村“少数民族风情”和小游村“秦少游故里”做好文章,力争美丽宜居乡村建设进入全省第一方阵。

“贯彻市委全会精神,关键是干好今年。”金锋表示,实施城建“双十”重点工程是市委、市政府推进城市建设的重要举措,今年的城建“双十”重点工程将按照“精心组织、精准协调、精心施工、精致管理、精确考核”的“五精”要求,严格落实相关制度,全力推动金帆中心、金融中心、吾悦广场、凤凰广场、澄子湖公园、盐河之星、汪曾祺纪念馆、北海综合农贸市场等重点项目建设和对运河东堤和东部新城路网进行提升改造;对原残联周边、黄渡菜场周边等地块有序实施城市更新。要确保首批项目在今年“4·18”前顺利开工,部分重点项目、亮点工程要在今年国庆节前初步竣工,以靓丽的城市面貌喜迎建国70周年。

金锋说,2019年是国家园林城市创建评审年,市城建局将按照排定的工作方案,强化创园宣传、强化创建基础、强化沟通协调,不折不扣地抓推进、抓落实,确保圆满完成市委、市政府交办的各项任务。 通讯员 陶香远 记者 郭玉梅

### 擦亮高邮文化名牌 打造独特文化标识

——访市文广新局局长 魏道智



“市委十一届六次全会报告提出,要发挥人文荟萃优势,擦亮国家历史文化名城金字招牌,进一步打响高邮文化品牌,将文化工作放在了十分突出的位置。市文广新局作为主抓文化工作的重要牵头部门,将根据全会提出的工作要求,进一步突出重点,打造亮点,持续实施国家历史文化名城保护行动,深入推进‘聚文化人’工程,打造城市独特文化标识。”7日上午,市文广新局局长魏道智在接受记者采访时表示。

魏道智说,2019年,市文广新局将着重做好四个方面文章。一是以十里长街为载体,配合相关部门谋划实施一批有影响力的标志性项目,如以孟城东市二期、南门油厂民宿客栈等工程实施为主做好南门大街的业态调整,以汪曾祺纪念馆建设实施为主做好东大街东段业态景观提升工程,并做好市河、瓮城遗址公园、高邮州署、抗日战争最后一役纪念馆的旅游化改造工作,从而进一步串联好文化、文物、旅游资

源,形成文化旅游融合发展业态;二是围绕运河文化、邮文化、非遗文化等特色资源,以重大文化活动为载体,以第三届文化艺术节为统领,凝心聚力、大胆创新,把“邮驿路 运河情”全国美术作品展、江苏民歌大会等品牌活动做得更响,努力以高质量的文化活动推动高邮高质量发展;三是深入挖掘整理,宣传弘扬高邮名人先贤文化,组织开展秦少游诞辰970周年、汪曾祺诞辰100周年等纪念活动,建设一批汪曾祺书房、高邮王氏书房、秦少游书房、夏书章书房以及“汪老书吧”,以放大我市名城名人文化效应,彰显高邮文化特色亮点,传承家乡先贤思想文化;四是大力发展文化事业和文化产业,充分激活市场机制,支持社会资本高标准、可持续地参与古城、古街、古巷、古宅的保护利用,并积极谋划有关文化产业发展规划以及相关扶持政策,配合相关部门发展以文化产业为重点的现代服务业,从而进一步彰显高邮古城小街小巷、古色古香、市民市井的文化特色。

魏道智表示,2019年,市文广新局还将继续做好“校馆联动”工作,开辟文博课堂,聘请包括历史文化爱好者、学校专业教师和学生在内的文化志愿者担任文博场馆的讲解员,引导更多中小学生走进我市文博场所进行参观、接受教育,以进一步讲好高邮文化名人故事,为建设“强富美高”新高邮提供强大的文化力量支撑。 记者 管玮玮

### 解放思想,奋力开创文旅融合发展新局面

——访市文旅集团董事长 赵小山



“2019年,文旅集团将根据市委十一届六次全会要求,进一步解放思想,谋划部署,着力打造旅游核心吸引物,提升景区运营质效,加快大运河历史文化名城建设。”日前,市文旅集团董事长赵小山在接受记者采访时表示。

赵小山说,2018年对文旅集团来说是不平凡的一年,文旅集团立足于“打造景区、做好业态、开发产品”,摸着石头过河,创新思路,勇于开拓,通过项目建设搭建文化旅游融合的桥梁,着力打造文化旅游竞争新优势,形成高邮特色的品牌形象。今年,文旅集团将以制度执行为抓手,以开拓创新为要求,加快人才队伍建设步伐,拓宽用人渠道,实行竞争上岗,促进公司运营管理能力提升;积极谋划优化营收渠道,整合资源,做大固定资产,全力推进企业主体信用AA评级工作,实现融资渠道多元化,增强融资造血功能;利用互联网思维,拓展营销,增强品牌效应,通过合作网站、“好事成

双在高邮”微信公众号等,整合城区文化、旅游、体育及民生等各类资源,逐渐布局酒店、餐饮等板块,开展清水潭端午龙舟节、西堤七夕音乐节等主题赛事活动,丰富旅游产品和服务,完善产业链,保持竞争力;以项目建设为抓手,提前布局产业链,提升市场化竞争能力,加大招商引资力度,深化合作,全力推进重大文旅建设项目落地;重视文化软实力品牌推广,深入挖掘本地文化,以具有创意、个性和灵魂的故事为纽带,用“故事”来传播景区文化、旅游产品,把旅游产业做大做强。

赵小山表示,2019年,市文旅集团将突出重点、打造亮点,持续推进汪曾祺文化特色街区建设工作,确保于2020年汪曾祺先生诞辰100周年正式开放运营;以创建文游台4A级景区为目标,提炼爱情文化,形成以鹊桥和宋词水街为中心的特色景观格局,打造文旅相融合的综合体;在湖上花海和清水潭景区取得初步成功的基础上,持续发力,以服务设施为主体,做出特色,呈现多样化的发展业态,构造新的旅游吸引物;围绕运河、孟城驿等文化资源,植入主题客栈、小型剧院、水幕电影等项目,增设具有地域特色的景观小品、灯光秀等设施,继续打造南门大街“好事成双、邮城好礼”的商业载体,以及房车营地、船餐、篝火场地、花海等沿湖业态,奋力开创文旅融合发展新局面,向大运河历史文化名城迈进。 通讯员 王伟 记者 赵妍东方