

扬州市恒久保安服务有限公司
扬州市强盛物業服务有限公司

服务到家 到家服务

今日高邮微信
高邮日报手机报在线投稿: <http://tg.gytoday.cn> 新闻热线: 84683100 QQ: 486720458详情请浏览“今日高邮”网站 <http://www.gytoday.cn>

全力支持民营经济发展 助力“强富美高”新高邮建设

——高邮农村商业银行《支持民营企业十六条》解读

为积极响应习近平总书记在民营企业座谈会上的重要讲话精神,认真落实人行、银保监会和省联社相关工作要求,切实履行社会责任,不断加大对民营企业信贷支持力度,着力缓解民营企业融资难、融资贵问题,助推高邮民营经济持续健康发展,高邮农村商业银行特制定《支持民营企业十六条》。

2019年1月1日,高邮农村商业银行正式发布《支持民营企业十六条》,为我市民营企业量体裁衣,为民营企业健康发展纾困解难。16条具体措施围绕“支农支小”、“推陈出新”、“减费让利”、“固本强基”四个方面,着力解决民营企业融资难、融资贵问题。2018年,作为地方金融主力军,高邮农村商业银行始终以服务地方经济、服务民营企业发展为己任,截至去年末,该行各项贷款余额112.4亿元,净增16.8亿元。

现对高邮农村商业银行《支持民营企业十六条》解读如下:

一、指导思想

坚守“三农”市场定位,坚守“支农、支小”战略定位,以稳中求进的工作总基调,推动实现高质量发展。重点加大对节能环保、新型材料、高效农业、文化旅游、装备制造、清洁能源等民营企业信贷支持力度,优选供应链民营企业、涉农龙头民营企业、地方重点行业民营企业等客户,优先满足1000万元以下民营和小微企业中的制造业有效信贷需求,努力帮助民营企业度过临时性困难,特别是在产业升级、技术革新、节能减排等领域加大扶持,严格控制“两高一剩”等行业贷款增长,信贷投向由聚焦优质企业向聚力成长型企业转变,业务产品由追求高大上向力求接地气转变,效益模式由着眼单一效益向着力规模效益转变。通过自我完善和创新,不断提升服务能力和水平,履行地方银行责任,不忘初心、牢记使命,坚定支持民营企业发展的政治站位,积极践行服务“三农”和小微企业金融主力军作用。

二、十六条具体措施

(一)在“支农支小”上明重点,优化政策制度,加大信贷倾斜力度,为民营企业“提振信心”

1、合理配置信贷资源。单列民营企业信贷增长计划,把更多精力、更多信贷资金用到支持民营和小微企业上,重点满足1000万元以下民营小微企业发展资金需求,确保500万元以下小微企业信贷优先,积极争取涉农、小微再贷款,确保把有限的信贷资源,惠及更多的民营和小微企业。

2、健全投放制度保障。加大民营企业信贷考核比重,提升员工支持民营和小微企业的积极性,强化绩效考核导向,加大正向激励作用;完善尽职免责、纠错容错机制,形成“愿贷、敢贷”制度保障,打破“拒贷”和“惧贷”约束。

3、建立“白名单”制管理。对名单内企业实行贷款优先发放、额度优先满足、利率更加优惠的“三优”政策,在贷

款手续、办结时效等方面给予绿色通道。

4、助力企业纾困解难。对民营企业采取“问题导向、分类施策”,对暂时经营困难,但产品有市场、项目有前景、技术有竞争力的企业,不盲目停贷、压贷、抽贷、断贷,对符合条件的民营企业,通过风险可控的借新还旧、展期、无还本续贷、调整还款计划等措施,减轻企业还款压力。

(二)在“推陈出新”上求突破,强化金融创新,提供特色产品服务,为民营企业“量体裁衣”

5、倡导政银合作新模式。加强与政府沟通合作,努力做大免担保的贷款风险补偿资金池,尝试与保险机构合作,引入信用贷款违约担保机制,加强与第三方机构合作,拓展增信渠道和风险分担方式,努力扩大抵押品范围,完善推广设备、存货、应收账款、收费权、排污权、商标权等信贷产品。

6、加强产品创新。健全包括“税易通”、“金易通”、“邮福e贷”在内的线上小额信用贷款产品,加强与汽车、家装、超市等民营企业合作,扩大信用卡分期付款业务合作领域,提高授信覆盖面,加强300万元以下小微企业线上信用贷款开发和完善,有效化解民营企业贷款短、频、急的问题;对符合产业政策,公司治理完善、负债水平合理、履约记录良好的优质民营企业,逐步提高信用放款比重,降低贷款“门槛”。

7、拓宽申贷渠道。畅通网银、手机APP、微信等贷款申请窗口模块,提高客户获贷便捷度;加大网点和自助机具布设,延伸服务触角;加强服务人员、服务流程、办理手续、办结时间等公示力度,增强业务公开透明度。

8、提升办贷效率。优化授信流程,完善两级审批模式,合理下放小额贷款审批权限,加强审查平行作业,提升流转效率,努力实现“无纸化”全流程作业,完善限时办结制度。

9、建立“亲、清”银企关系。常态化开展扫街道、扫园区、扫村庄、扫社区活动,定期通过座谈会、上门走访、参加地方行业协会或商会等形式,实地了解企业需求,加强金融产品和政策的宣导和推广;在服务民营企业过程中,要守住底线、把好分寸,廉洁自律,干干净净做事,清清白白做人。

(三)在“减费让利”上见实效,控降费利支出,提升转贷续贷效率,为民营企业“精打细算”

10、规范服务收费。严格执行《商业银行服务价格管理办法》,梳理涉及民营企业服务项目的收费项目,按市场化原则,竭力减免相关收费项目条款,降低相关执行标准;严格遵守贷款“七不准”和金融服务收费“四公开”原则,从严落实“两禁两限”政策规定,坚决杜绝收取贷款利息外的其他费用。

11、优化利率定价。对不同客户群体,分层设计利率计

价模型,从行业、资信、贡献度、保全措施等多维度综合考量,实施差异化定价,一户一策,贴近市场,加大民营企业让利幅度,对行业有前景、产品有市场、企业有信誉的高新技术类企业加大精准扶持力度,扩大让利深度;加强利率监测,确保民营和小微企业贷款利率水平低于上年同期。

12、减轻转贷负担。综合运用授信年审、循环授信、分期偿还等方式,减轻企业融资负担;严格落实无还本续贷政策,灵活运用预授信、小微转贷贷、政府发展资金等产品,清理一切不必要“通道”、“过桥”环节,缩短融资链条,支持正常经营的企业融资周转“无缝对接”;尝试分步实施抵押贷款“免评估”,进一步节省企业申贷成本。

13、努力吸储降本。苦练内功,加强资金组织工作,努力提升集团客户、一般企业账户和卡类存款份额,提高低成本存款比重,增加人均存款量,夯实自身经营基础,降低资金成本,增加让利空间;合理设定民营小微企业FTP定价,充分考虑小微贷款利息免税因素,注重平衡效益与责任。

(四)在“固本强基”上下功夫,健全体制机制,全面提高服务能力,为民营企业“保驾护航”

14、强化党建和文化引领。打造党员“先锋模范岗”,发挥党员干部的模范带头作用,继续选派中层赴乡镇挂职,建立加强政银企联系纽带,持续开展“邮福送贷”、“邮福讲堂”、“邮福驿站”、“邮福驻勤”等活动,落实“以客户为中心”,树立服务民营企业的大局意识,战略意识和责任意识,切实帮助缓解民营企业融资难题。

15、强化队伍建设和科技支撑。加强客户经理、授信审批、风险管控等环节业务人员的专业化培训,提高从业人员的专业素质,调整员工队伍结构,提高信贷人员比重,推行“网格化”管理,提升服务频率和覆盖率,打造一支了解民营经济、熟悉民营企业授信业务、乐于与民营企业沟通的客户经理队伍;引入成熟科技系统,加强在信息收集、数据统计、考评考核等方面的精细化管理水平,释放更多的人力资源。

16、强化风险防控和清收处置。认真把好客户准入关,强化尽职调查,有效防范企业偏离主业、过度扩张、高杠杆经营、涉及担保圈或民间借贷等风险,多措并举,争取时间、空间及时化解存量隐性风险,注重全员发动,分类清收,加强与地方法院、专业机构等合作,强化不良处置力度和方式,重防范、强处置,不断优化资产质量、营造良好信用环境。

