

高邮日报

中共高邮市委 高邮市人民政府 主办 高邮市新闻信息中心 承办

2018年12月26日 星期三【今日8版】
戊戌年十一月二十
热线:84683100 传真:84683106
今日高邮: http://www.gytoday.cn 在线投稿: http://tg.gytoday.cn



高邮 4℃—7℃
阴有小到中雨,东风
3—4级。

总第3584期
2018年第248期

高邮市民守则

爱党爱国 爱我家园 遵纪守法 诚实守信
维护公德 热心公益 崇尚科学 移风易俗
爱岗敬业 助残济困 勤劳节俭 健康生活
尊师重教 拥军爱民 敬老爱幼 邻里和睦
言行文明 谦让包容 美化环境 保护名城



沃野如画织锦绣

——“回眸·纪念改革开放40周年”系列报道之农业篇

□ 翁正情

王林山 摄

抚今追昔慨而慷,峥嵘岁月壮志酬。翻开40年的历史卷轴,高邮农业发展浓墨重彩、一路高歌:农村居民从四十年前的“吃不饱”到如今“高品质”;种田方式从曾经的“肩挑人扛牛耕田”到如今的“懒汉式”全程机械化;农业品种从曾经的“一枝独秀”到如今的“满园花开”;种植模式从曾经的“一年两季”“一地一用”逐步向“一地多用”“一水多养”……高邮农业正昂首阔步地走在高质量发展的金光大道上。

政策春风吹 特色农业之花“朵朵绽放”

时间回溯到改革开放前,当时我市农业生产“以粮为纲”,农业主作物就是“一稻一麦”,年亩均产量仅有三、四百公斤。由于粮食产量低,形成各家各户“一到年底粮袋荒”的状况,以至于买米要粮票,购油要油券,吃肉还要上计划。

一声春雷响,万物露峥嵘。改革开放之初,我市(时为县)城东公社(原武安乡前身)迈出“包产到户”第一步,在40个生

产队实行分组联产计酬。到了1979年底,联产计酬的40个生产队与未联产的140个生产队相比:粮食产量多增5.9%,集体收入多增4%,人均分配收入多增12元。1982年,家庭联产承包责任制在我市全面推行……40年来,我市不断实施惠农政策,逐年投入大量人力、物力、财力兴修水利,实施高标准农田建设,推广农业机械化,引进现代农业管理技术,换来了粮食产量持续增加。据了解,今年,我市粮食种植面积175.15万亩,预计总产量达到88.09万吨;经测产,小麦示范基地最高亩产达到了556公斤,水稻示范基地亩产824公斤,亩产比40年前增长了八成多。

“一花开放不是春,百花齐放才是春”。从1987年开始,我市不断调整农业产业结构,实施了多轮农业结构调整发展规划,催生了农业结构多元化。如今的高邮,农业早已不再是“一粮独大”的局面,实现了从“以粮为主”到特色产业“多点开花”。

——农业承载力更强。拥有扬州市级以上农业园区15家。八桥农业产业园先后被评为省级现代农业产业园、国家农业科

技园区、省级现代农业产业示范园;高邮鸭业园被认定为省级现代农业产业园区;以送桥镇为核心的扬州鹅产业示范基地被授予“江苏省现代特色产业基地”。

——特种水产品品牌更响。龙虬镇三荡河万亩罗氏沼虾养殖区被认定为国家级农业标准化示范区。罗氏沼虾成功走出国门,远销澳大利亚、新加坡等国家。此外,“高邮湖大闸蟹”成功注册为“国家地理标志证明商标”,被认定为中国驰名商标,并被列为“地理标志保护产品”,享誉全国。

——农业种养品种更新。梭鲈、黄鳝、娃娃鱼、淡水澳龙成功引进;猕猴桃、小樱桃、葡萄、小龙虾、鳊鱼种养规模进一步扩大;扬麦25号、苏梗118等优质高产种植品种引进示范推广等。

——农业新模式广泛应用。全市大力推广稻鸭共作、稻虾共作、虾藕共生、林牧结合等模式,集成与推广粮菜高效复合种植模式,集成示范粮豆轮作绿色高产高效种植模式。今年以来,全市共落实有机稻29678亩、绿色果蔬21万亩、特粮特经15万亩,稻田综合种养面积约1.85万亩。(下转二版)

高邮新媒体联盟昨成立

新版“今日高邮”网站和手机版网页正式上线



本报讯(记者 管玮玮)25日上午,我市举行高邮新媒体联盟成立仪式,市委常委、宣传部部长潘建奇出席仪式并点击开通新版“今日高邮”网站和“今日高邮”网站手机网页。

为顺应形势,整合区域内新媒体资源,汇聚社会各界合力,同时加强网络舆论引导,我市决定组建“高邮新媒体联盟”。联盟以政府部门微信公众号为主,鼓励社会自媒体加入,打造能发声、善联动、齐发展的区域新媒体矩阵,做好“指尖上的引导”,策划制作高品质的新媒体作品,

思想大解放 发展高质量
创新实践在高邮

今日总值班
责任编辑
版式设计

唐以军
金婧
胡文君

借助融平台传播优势,积极对外宣传和推介高邮。

“今日高邮”网站是高邮新闻门户网站,于2003年底开通运行,期间经过2次改版。为适应PC端宽屏特点和手机端阅读要求,提高受众体验度,今年下半年市新闻信息中心启动“今日高邮”网站改版升级及手机版网页的制作工作。新版“今日高邮”网站主要呈现出三个特点:一是版面更加合理,二是内容更加丰富,三是功能更加强大。无论是PC端网站还是手机端网页,受众都可以用手机随时分享、一键转发,高邮的最新信息也可以在第一时间进入受众的手机端,实现第一落点传播,初步实现了报网端的互通。

潘建奇在讲话中指出,新媒体联盟是全市宣传思想文化工作的重要阵地,各新媒体联盟的成员单位要紧紧围绕“强富美高”新高邮的战略部署,始终坚持正面宣传,精心打造高邮“三美三名”(美食、美

景、美文,名城、名人、名事件)的宣传平台,不断提升高邮形象;要坚持依法办网,在合法依规的前提下,秉承踏实严谨、恪守本分的原则,努力做出自身网站的特色和特点,承担自身应有的社会责任和道德责任;要以成立新媒体联盟为契机,做大做优合作发展平台,实现抱团合作、错位竞争、良性发展,进一步提升联盟影响力和号召力;要更专注、专心地抓好新媒体平台自身建设,建立健全运营机制,加大互联网新兴技术人才引进力度,积极尝试和探索具有网络生命力、市场竞争力的“互联网+”产品业态,不断提升媒体专业化、市场化水平,为实现更好更快发展练内功、打基础。

会上,市委宣传部相关负责人向与会人员详细解读了《高邮新媒体联盟建设方案》和《“三美三名”美丽高邮新媒体宣传工作方案》;市新闻信息中心主要负责人介绍了“今日高邮”网站改版情况,三家新媒体单体负责人作了表态发言。

勾凤诚赴菱塘回族乡走访,要求

精准扶贫要更加尽心尽力
服务企业要敢担当善作为

本报讯(通讯员 王富裕 记者 杨晓莉)25日上午,市委书记勾凤诚轻车简从,冒雨前往菱塘回族乡访贫困户、察重大项目、走重点企业,深入了解帮扶最贫困家庭、重大项目建设以及重点企业发展运营等情况。他强调,要有帮助贫困户脱贫脱困的责任感和使命感,满怀感情帮,尽心尽力扶,在精准有效做好全市第二轮最贫困家庭工作的基础上,优质高效地做好服务企业工作,敢担当善作为,为项目加快推进、企业健康发展营造良好环境。

勾凤诚一行先后走访了菱塘回族乡骑龙村、高庙村、菱塘村、清真村4户最贫困家庭,详细了解每户家庭的致贫原因和新一轮帮扶工作的开展情况。骑龙村孙国阶家庭、高庙村朱运高家庭、菱塘村张富生家庭是今年新增的最贫困家庭,也均是因病因残致贫户。孙国阶本人年老体弱多病,妻子患有食道癌刚去世不久,儿子智力残疾,一家人靠救助金生活;朱运高本人患病多年,完全丧失劳动能力,今年初妻子又突发重病,为了治病,家中债台高筑;菱塘村张富生一家七口,父母年迈无劳动能力,妻子、儿子、儿媳都患有不同程度的智力残疾,年幼的孙子由他照顾。自从被纳入第二轮最贫困家庭以来,随着相关的精准帮扶政策相继落地落实,三户家庭的困难得到有效缓解,家庭成员重新树立起生活的信心。在了解这三户贫困家庭的生活境况后,勾凤诚要求,要把贫困家庭的困难和难题放在心上,想困难群众之所想,帮困难群众之所需,解困难群众之所难,进一步用足、用准、用好帮扶政策,尽心尽力地多为他们解难事、办实事,让他们真正感受到党委政府的温情与关怀。

随后,勾凤诚来到清真村姜金山家中进行回访。姜金山一家4口,生活曾十分困难,自己和母亲均是聋哑人,妻子智力残疾,儿子一度没有工作。自从去年他家被纳入最贫困家庭后,一系列的帮扶政策让一家人生活明显好转,原本破旧的房屋翻建一新,儿子姜浩找到工作,有了稳定收入,一家人走出了困境,已于今年8月退出全市最贫困家庭。看到这一家人过上正常人的生活,勾凤诚感到十分欣慰,也深感帮扶最贫困家庭的重要性。他要求,必须持之以恒做好帮扶最贫困家庭工作,确保困难群众的基本生活无忧。

走访中,勾凤诚还来到扬州光明电缆有限公司、扬州亚光电缆有限公司、高邮湖西水厂一期工程项目、扬州中交电气有限公司通信铁塔和交通照明器材项目等企业、项目现场。每到一处,勾凤诚都深入到现场,详细了解企业生产经营状况以及企业的产品、人才、技改、研发、市场规划等情况,各项目进展及规划建设情况,并关切地询问各企业、项目负责人在当前发展、建设过程中遇到的困难和难题。他要求,各企业要在产品研发、调整结构、市场开拓上多下功夫,加快企业转型升级步伐,推动企业生产自动化向智能化转变,不断提高企业生产效率;要继续保持自身优势,不断解放思想、与时俱进,进一步做大做强企业,带动当地更多的劳动力就业。各在建项目要围绕既定工期加快建设,力争早建成、早投产、早见效。同时,勾凤诚强调,政府部门负责人要经常深入企业、项目现场了解建设运营过程中的困难和难题,及时帮助协调解决;要进一步解放思想,敢担当善作为,不断拓宽服务企业工作的深度和广度,用优质高效的服务让企业家一门心思忙发展。

走访中,勾凤诚还看望了居住在菱塘回族乡菱塘村的高邮好人王长山。