

扬州市恒久保安服务有限公司

扬州市强盛物業服务有限公司

HJBA

服務到家 到家服務

OSWY

今日高郵微信
高郵日報手機報

爱护人民币

爱护人民币,保持人民币的整洁,维护人民币的尊严,保障人民币正常的流通秩序,是每个公民的义务。

不乱折乱揉人民币

不在人民币票面上涂写、绘画或盖印

污染腐蚀品

不将人民币与有污染、腐蚀性的物品放在一起

严禁将人民币硬币穿孔、磨边、剪口、轧薄、变形等

不准随意撕裂、剪割人民币

残缺污损人民币应送到银行兑换

人民币是我国的法定货币,是我国主权的象征。它代表了国家的形象,体现着国家的综合国力。中国人民银行是印制发行人民币的惟一法定机构。

爱护人民币,保持人民币整洁,维护人民币尊严,保障人民币的正常流通秩序,是每一个公民应尽的义务。人民币整洁度体现着全体社会成员公德水平和文化修养,直接关系到国家货币的声誉,爱护人民币就是爱护国家形象。在日常生活中,要正确使用、爱护人民币,做到不乱折乱揉人民币,不在人民币上乱写乱画,不故意损坏人民币。暂时不用的人民币最好存到银行,不要随意放置,以免丢失或损坏。残缺污损人民币应及时送到银行兑换,避免再次流通影响人民币整洁度。误收的假币不要再次使用,应及时上交当地银行。发现他人使用假币,应予以坚决制止。发现有人制造、买卖假币,应立即报告公安部门。熟悉人民币的防伪特征,严防假币侵害,坚决同制贩假币的行为作斗争。

了解人民币,爱护人民币,维护人民币信誉。爱护人民币,从我做起,从现在做起!

乱画,不故意损坏人民币。暂时不用的人民币最好存到银行,不要随意放置,以免丢失或损坏。残缺污损人民币应及时送到银行兑换,避免再次流通影响人民币整洁度。误收的假币不要再次使用,应及时上交当地银行。发现他人使用假币,应予以坚决制止。发现有人制造、买卖假币,应立即报告公安部门。熟悉人民币的防伪特征,严防假币侵害,坚决同制贩假币的行为作斗争。

了解人民币,爱护人民币,维护人民币信誉。爱护人民币,从我做起,从现在做起!

损害人民币的违法行为有哪些?

- 故意毁损人民币;
- 制作、仿制、买卖人民币图样;
- 未经中国人民银行批准,在宣传品、出版物或者其他商品上使用人民币图样(包括放大、缩小和同样大小的人民币图样)
- 中国人民银行规定的其他损害人民币的行为。

错版币:一不相信,二不上当,三要抵制

对社会上经常发现的一些所谓“错版币”,要做到自己不相信,并规劝其他群众不要上当,并有义务向公安机关举报,避免造成更大危害。

人为制作“错版人民币”属于“故意毁损人民币”行为,根据《中华人民共和国中国人民银行法》第 43 条规定:“故意毁损人民币的,由公安机关给予警告,并处 1 万元以下的罚款”。利用“错版货币”进行诈骗的,有关执法部门将依法制裁。

2015 年版
第五套人民币

100 元券
主要
防伪
特征

掌握防伪知识
避免假币侵害

第一步

光彩光变数字

在正面中部。垂直观察,“100”为金色;平视观察,“100”为绿色。晃动钞票,“100”颜色在金色和绿色之间交替变化,可以看到一条亮光带上下滚动。

第二步

光变镂空开窗安全线

在正面右侧。垂直观察,安全线呈品红色;晃动钞票,安全线呈绿色;透光观察,可见安全线中正反交替排列的镂空文字“¥100”。

第三步

胶印对印图案

在票面正面左下方和背面右下方,均有“100”的局部图案。透光观察,正背面图案组成一个完整的“100”。

2005 年版
第五套人民币

20 元券
主要
防伪
特征

普及防伪知识
提升反假技能

第一步

倾斜票面观察

隐形面额数字

当票面与视线平行,水平旋转到一定角度可观察到隐藏的面额数字。

第二步

透光观察

固定花卉水印 阴阳互补对印图案

真币水印层次丰富,具有很强的立体感。正背图案精确对接,不会产生错位现象。

第三步

手指触摸

凹版印刷部位

第五套人民币正面毛泽东头像、面额数字、中国人民银行行名、国徽、盲文符号、凹印手感线以及背面主景,这些图案的油墨均高出纸面,用手指触摸时会感觉到很强的凹凸感,而假钞采用普通胶印技术印刷触摸时感觉票面光滑。

2005 年版
第五套人民币

10 元 5 元券
主要
防伪
特征

防范假币风险
共建和谐社会

第一步

倾斜票面观察

隐形面额数字

当票面与视线平行,水平旋转到一定角度可观察到隐藏的面额数字。

第二步

透光观察

固定花卉水印 阴阳互补对印图案

真币水印层次丰富,具有很强的立体感。正背图案精确对接,不会产生错位现象。

第三步

手指触摸

凹版印刷部位

第五套人民币正面毛泽东头像、面额数字、中国人民银行行名、国徽、盲文符号、凹印手感线以及背面主景,这些图案的油墨均高出纸面,用手指触摸时会感觉到很强的凹凸感,而假钞采用普通胶印技术印刷触摸时感觉票面光滑。