

今日高邮微信
高邮日报手机报

殷殷之情注笔端 翰墨飘香颂盛世

——“运河明珠·文明邮都”高邮市书画作品晋省展侧记

□ 记者 管玮玮

秦邮文化，翰墨飘香。4日上午，由市委、市政府主办，市委宣传部、市文联、市文广新局承办的“运河明珠·文明邮都”高邮市书画作品晋省展在江苏省现代美术馆隆重开幕。在南京工作的高邮籍领导、艺术家与我市相关部门负责人、60多名书画爱好者等欢聚一堂，共同“品味”这一独具邮都人文风情与特色的文化盛宴。展览现场，一幅幅书画作品或大气磅礴，或端庄雅致，或精巧秀丽，洋溢着浓郁的文化艺术气息。

精心筹备为晋省展打好基础

当天上午，尽管美术馆外寒风凛冽、细雨蒙蒙，但举办高邮市书画作品晋省展的2号和3号展厅内却是人潮涌动、暖意融融。75幅装裱一新的精品书画作品，吸引了众人的目光。许多在南京工作的高邮籍书画爱好者闻讯提前赶来，先睹为快。

“‘运河明珠·文明邮都’高邮市书画作品晋省展是我市继今年4月份举办的‘邮驿路运河情’全国中国画作品展之后承办的又一次大型书画展览活动，是第二届高邮文化艺术节重点文化活动之一。为了将其办成充分展现高邮独特文化魅力和书画最高艺术水平的展览，我市各相关部门按照市委、市政府的要求，前期做了大量的筹备工作。”现场，承办方相关负责人告诉记者，早在今年9月份的时候，市委宣传部、市文联等部门主要领导就与省文联进行多次交流，对本次书画展的展出时间、展出场地等进行多轮商榷，最终拿出了一套详细而周密的活动方案。此后，我市又通过媒体报道、网络推送、专家邀约等多种渠道，面向全市书画爱好者征稿。最终，承办方收集到了百余幅各种形式的书画作品。经过精心遴选，专家们从中选出了64幅优秀书画作品。“特别值得一提的是，为了提高本次书画展的展出效果，我市还特别向高邮籍或曾



经在邮工作过的优秀书画名家发出邀约，争取他们的支持。一些书画名家不仅提供了高水平的艺术作品，还亲自参加了当天书画展的开幕式。”市文联负责人表示，前期细致周密的筹备，有力地确保了本次晋省展取得理想的效果。

以“工匠精神”打造高质量书画展

记者在现场看到，两个展厅内陈列的书画作品有硬笔书法、毛笔书法、国画、油画等，置身其中，仿佛进入了一座宏伟的“艺术殿堂”。据市文联相关负责人介绍，此次展览得到了广大书画爱好者的积极响应和热情参与，在短短几十天内，他们就送来了许多风格各异作品。此次参展的这75幅作品中，仅绘画作品就有油彩、水墨、素描、工笔等多种形式，并且大部分作品都经过精细的装裱，十分

上档次。更令人震撼的是，展出现场并没有拘泥于场地面积和作品规格大小进行展台分类，而是按照所创作的内容和整体美学效果进行展出布置，从而在有限的空间内营造出了不拘一格的艺术观感。

“这幅巨幅水墨画《中国大运河高邮明清古道》是龚定煜老师精心创作而成，作品将高邮被列入世界运河遗产的镇国寺塔、大运河、明清运河故道等3个重要景点的精妙之处充分呈现出来，周边是风光旖旌的运河景物，真是经典之作；陈景国老师创作的《向前向前向前》，其明亮的色彩、生动的构图无不让人从中感受到少年儿童活泼率真的天性。”市美术家协会主席房林说，透过这一幅幅精美的画作，大家不仅可以领略到高邮作为一个国家级历史文化名城的魅力，而且可以真切地感受到近几年来高邮文化艺术人才队伍的成

精美画作赢得各方赞誉

以“工匠精神”用心打造的本次书画作品展也赢得了各方嘉宾的盛赞。

江苏省政协原副主席罗一民观看完展览后开心地说：“我曾高邮工作和生活过一段时间，高邮给我的印象是一个文化底蕴深厚、优秀人才辈出的地方。现在我作为嘉宾，应邀前来参加这场书画展的开幕式，在观看了这么多反映高邮风貌特色的画作后，感觉非常震撼。这些年，高邮在发展经济的同时，持续重视文化建设工作，不断加大力度培养优秀文艺人才，以文化人、以文育人，这样的做法难能可贵，值得其他地方学习与借鉴。”

江苏省文联党组成员、副主席、书记处书记王建表示：“此次书画展所展出的所有作品不仅有温度、接地气，而且内涵丰富、形式多样。美术作品气势恢宏、意境深远，书法作品笔墨酣畅、简洁流畅，全面展示了高邮美术书法事业的新境界。我衷心希望高邮以此次展览为新的起点，团结引领广大艺术工作者，继续坚持以人为本的创作理念，充分挖掘国家历史文化名城的深厚内涵，推出更多融合高邮元素、体现江苏风格、展现中国精神的精品力作，为推动江苏文艺事业的大繁荣大发展作出新的更大贡献。”

扬州市文联主席仲衍书表示：“此次展览是高邮进一步打造文化品牌，展示高邮文艺形象，推动高邮文艺大繁荣大发展的重要举措。此次展出是近年来高邮市文艺工作者精选题材、努力创作的精品佳作的一次集中展示，每幅作品都充分体现出作者对祖国、对家乡、对时代的挚爱之情。希望高邮市文联继续发挥文联组织新时期的职能，搭好平台，做好服务，引导和鼓励艺术家们不断创作精品，弘扬和传承优秀传统文化，增强高邮文化软实力，为高邮高质量发展造势聚力。”

高邮灯具产业—— 高质量发展之路越走越宽

□ 薛金平 耿加贵 高新宣

照明产业是高新区三大特色主导产业之一，也是高邮独具特色和竞争优势的支柱产业。近几年来，高新区积极谋求传统产业的涅槃重生，走上了高质量发展之路，使高邮灯具照亮神州大地。2018年预计全市规上工业企业开票销售同比增长19.1%，照明灯具企业可增长26.9%以上。

跑出高质量发展新速度

照明产业经过42年发展，生产企业近千家，从业人员近4万人，年销售近百亿，涉及灯杆、灯具、光源、表面处理、配件加工、安装服务等户外照明灯具的整个产业链。产品包括高杆灯、中低杆灯、庭院灯、工矿灯、隧道灯、景观灯、广告灯、交通信号灯等10多个系列。灯杆在全国市场占有率70%左右，整灯在全国市场点有率达40%左右。同时，产品还销往东南亚、中东、欧洲、非洲等地区。LED等已基本替代了传统光源，太阳能、风能等新能源产品正在成为户外照明的主角，大数据支持的智能控制、智慧灯杆新应用方兴未艾。先后获得“中国路灯制造基地”“国家生态原产地保护产品”“国家产业集群区域品牌建设示范区”“国家火炬高邮智慧照明特色产业基地”“中国产学研合作创新示范基地”“江苏省两化融合试验区”“江苏省特色产业集群”“江苏省知识产权试点园区”等荣誉。

2017年规上灯具企业销售增幅81.3%，高于全市平均增幅50%，拉动全市规上企业6.9个百分点的增长；入库税收增幅77.9%，高于全市平均增幅37%。销售过亿元灯具企业22家，一年净增13家。江苏承煦电气集团年销售增幅192.3%，龙腾照明集团有限公司年销售增幅137.2%。

谋求高质量发展新路径

推动产品转型。过去高邮灯具企业都做灯具、灯杆，现在要引导企业转型升级。首先，在物联网、信息技术的大趋势下，引导企业积极向高利润且前景更好的智能照明转型；面对美丽中国、全域旅游、夜游经济、会议经济等新机遇，充分发挥高邮户外灯具产业具有制造、施工、安装、维护和资质等优势，加速跨界融合，向景观灯方向发展。

推动市场拓展。“一带一路”战略实施给高邮灯具产业发展带来了千载难逢的时机，“一带一路”沿线国家基础设施的建设都离不开照明的助力，而高邮灯具产品水准又适应“一带一路”沿线国家的发展要求。近年来，高新区积极引导灯具企业抢抓机遇参与“一带一路”建设，鼓励企业多参展多展示。例如，去年光亚展上，高邮企业集中布展1070平方米“高邮灯具馆”，今年将扩大到2040平方米，近30家企业参展。同时，还集中参展了2017年香港秋季灯饰展和今年春季灯饰展，组团参加了迪拜照明展。承煦、龙腾公司参加2018年法兰克福灯饰展等。他们正在以更宽的视野开拓国内外市场。

推动投资方式转变。从过去依靠有限的自我积累向引进资本、产业基金转变。企业仅依靠自己的力量成长往往缓慢，过去高邮企业基本上是挣多少钱做多少事，从无到有慢慢积累，没有集资也没有欠款，但容易错失发展良机。因此，我们引导具有条件和内涵的企业利用自身的优势，吸引一批实力雄厚的上市公司、世界知名企业加入进来，通过联姻、入股、控股、兼并等方式组成更有竞争力的联合

体，以谋求企业自身上市，争取资本市场的支持，借力发展。同时，积极推动企业管理转变。重视品牌、专利、标准、设计以及管理人才和操作技工的引进和培养，在内涵管理上下功夫。

擦亮高质量发展新名片

为把高邮灯具产业培育成为知名度高、影响力大、竞争力强的品牌产业。高新区正在打造值得消费者信赖的灯具品牌——“高邮灯具”，提升高邮灯具产品形象和声誉，从而让更多的人认识到高邮不仅是“中国路灯制造基地”，也是“路灯精品制造基地”。为培育“高邮灯具”品牌，高新区潜心谋发展，先后申请了“国家生态原产地保护产品”标志、注册“江苏省集体商标”，符合标准的企业加贴了“高邮灯具+企业品牌”标识、制定了协会联盟标准和“高邮灯具”品牌使用管理办法。在商标注册方面，高邮灯具产业集群品牌培育基地自2009年经省级认定以来，目前已拥有注册商标1700余件，其中驰名商标4件，省著名商标18件，扬州市知名商标35件。工商部门先后为高邮市灯具企业注册商标196件，企业商标持有率位居其它行业之首。同时，通过多方宣传促进了品牌的推广，使品牌化建设更有力度，产品更具竞争力，市场更具话语权。

创业创新 高邮实践