

# 高邮日报

中共高邮市委 高邮市人民政府 主办 高邮市新闻信息中心 承办

2018年11月21日 星期三【今日4版】  
戊戌年十月十四 热线:84683100 传真:84683106  
今日高邮: http://www.gytoday.cn 在线投稿: http://tg.gytoday.cn



高邮 9°C—15°C  
小雨转阴到多云,偏东风3-6级。

总第3559期  
2018年第223期

江苏银行 大额存单 轻松招财  
BANK OF JIANGSU

## 江苏银行个人大额存单

收益更高	靠档计息	期限多样	自动兑付	存款保障
市场化定价, 收益率更高	提前支取 靠档计息	20万元起存,每千元 递增,多种期限选择。	实时起息,到 期自动兑付	纳入存款保险制度 保障,保本保收益

地址:高邮市文游中路160号(行政大厅南侧)  
咨询热线:0514—85838518

## 企业招聘政府买单 企业引才政府奖励

# 高邮释放政策红利激发企业引才动力

本报讯(通讯员 周雷森 记者 杨晓莉)哈尔滨工业大学、河南大学、安徽理工大学、南京财经大学……今年以来,在省内外高校招聘现场频频出现高邮企业的身影。据了解,截至目前,市人社等部门已组织近200家企业赴35所省内外高校开展招聘活动,共有3200余名高层次人才、优秀毕业生与企业达成就业意向。

企业踊跃招贤纳士的新动力源于市委、市政府政策春风的“吹拂”。为了充分发挥企业引才主体作用,打造人才集聚“强磁场”,近年来,我市出台了一系列有分量、有力度、有吸引力的人才政策。特别是去年11月,市委、市政府对以往部分人才政策进行全面梳理和整合,出台了“人才新政18条”,在对企业引进的人才进行奖励资助的基础上,进一步强化了对企业的奖励和支持。政策规定,对参加组织、人社等部门开展的人才招聘活动的企业,给予交通、食宿等费用的全额补贴;对在高邮注册成

立、正常纳税并缴纳社会保险费的企业,全职引进全日制本科及以上学历的人才,根据实际引进人才数量,4年内对用人单位按每人每年给予4000元至12000元奖励;对有技能人才新获得各级技能等级证书的,给予用人单位每人每项500元至4000元奖励,等等。同时,开展“重才企业家”评选表彰活动,营造比学赶超的引才氛围;完善创新平台建设推进机制,资助支持企业开展“三站三中心”等高端研发平台、科技转化平台建设,为各类人才创设广阔的创新创业平台和事业发展空间。

为解决引进人才的后顾之忧,我市不断优化人才服务保障措施,对高层次人才、急需紧缺人才、高技能人才的住房、就医、配偶就业、子女就学等方面给予周到服务。市人力资源和社会保障局局长高健说,近年来,高邮民营企业发展势头良好,但人才的缺乏在很大程度上限制了影响了企业的进一步成长和壮大,“人才新政18

条”的出台,进一步激发了企业引才动力,促进企业与人才的精准对接,收到了良好的效果。

现在,企业在招才引智过程中比以往任何时候更有底气了。一些企业负责人说,企业外出招揽人才由政府买单,同时政府还对企业引进和培养的人才给予奖励,这项政策含金量十足。华富储能公司近年来以人才驱动创新,以创新驱动发展,在高校举行的招聘会上引进了一批博士生、硕士生和本科生。高层次人才加盟激活了企业创新因子,成为企业腾飞的“引擎”。目前企业拥有授权专利超百件,并主持(参与)了20多项国家(行业)标准的制定,成功入选全球新能源企业500强。

## 聚文化人 聚才创新

## 市政协召开第十三届十二次主席会

# 专题协商讨论民政民生工作

本报讯(通讯员 许仁园 记者 杨晓莉)20日下午,市政协召开第十三届十二次主席会议,围绕“关注民生、纾解民困,构建和谐社会”议题进行专题协商讨论。市政协主席徐永宝主持会议;市政协副主席张贵龙、钱富强、居晓波,市政协秘书长林荣岩参加会议。副市长刘春林应邀参加会议。

今年以来,全市民政民生工作按照“改革统领、保障基本、补齐短板、打造特色”的工作思路,找准定位,锐意进取,有力地保障了困难群体、优抚群体和特殊群体的基本权益。困难群体帮扶水平不断提高,累计发放生活补助3313.7万元,供养金、基本生活保障金等3889.84万元,重残补贴和护理补贴5457.94万元,医疗救助金854.02万元,救急难资金445.51万元,慰问金87.24万元;养老服务事业发展有力推进,建成标准化居家养老服务中心(站)88家,创成省级示范性社区居家养老服务中心5家。

会上,徐永宝对我市民政民生工作取得的成绩给予肯定。他指出,当前,我市正处于全面建成小康社会、迈向基本现代化的决定性阶段。全面建成小康社会,关键在于关注民生、重视民生、保障民生。徐永宝建议,要把改善民生作为最大政治来坚持,在思想认识上、财力投入上、工作安排上充分体现“民生为重、民生优先”,把好事办好、把实事办实、把难事办妥,让改革发展的成果更多地惠及人民群众。要把改善民生作为重大任务来推进,必保必成完成既定各项任务、统筹兼顾谋划来年轻生工作,不断优化提升民生服务水平,站在讲政治讲大局的高度,把改善民生作为全局工作的重中之重,以更加扎实的举措全力推进民生工作。要把改善民生作为第一责任来落实,进一步强化责任意识,将目标任务细化分解到科室、落实到责任人,定期督查,确保按时完成;进一步加强协调配合,多动脑筋,多想办法,解决好资金问题,在地方财政投入的基础上,加大向上争取力度,为民生实事项目的顺利推进提供保障;进一步加大督查力度,把事关群众生活、事关全市发展稳定大局的事项作为重点督查内容,强化对各项政策落实情况的督查,全力推动全市民政民生工作健康稳步发展。

刘春林表示,下一步,将充分发挥兜底保障功能,全力打赢脱贫攻坚战;积极推进医养结合,提升养老服务能力;全面加强社区建设,提高社会治理水平;完善优抚安置体系,促进涉军群体和谐稳定;加强社会事务管理,提高群众满意度。同时,进一步加强与政协的联系与沟通,主动接受民主监督,积极采纳和吸收大家提出的意见和建议,提高民生工作的决策水平。

会议听取了我市民政民生工作情况通报和市政协专题调研组关于民政民生工作调研情况的汇报。与会人员围绕我市民政民生工作进行专题协商讨论,并提出各自的意见和建议。

会前,与会人员还现场视察了水部楼社区、康福养老中心等处。

今日总值班 夏在祥  
责任编辑 郭兴荣 版式设计 张增强

## 高新区铆足干劲打好今年「收官之战」

本报讯(记者 管玮玮 通讯员 赵国海)记者日前从高新区获悉,今年1至10月份,该区工业经济主要指标增长迅猛,累计实现规模以上工业产值172.6亿元、工业开票销售124.45亿元、入库税收4.3亿元,同比分别增长20.4%、24%和27.8%。目前,全区上下正紧扣年度目标,狠抓招商引资、项目建设,培强育壮重点产业,加快载体平台建设,铆足干劲打好全年各项工作的“收官之战”。

在项目建设和招商引资方面,今年以来,高新区扎实开展委托招商、驻点招商、基金招商、产业链招商,主攻央企国企、上市公司、世界500强企业,着力引进一批有体量、有质量的战略性项目。截至10月份,高新区新开工亿元以上项目14个,其中10亿元以上项目3个;新竣工亿元以上项目11个,其中10亿元以上项目4个。新签约亿元以上项目23个,其中50亿元项目1个,20亿元项目1个。此外,高新区还有在手储备的亿元以上项目20多个,为冲刺全年目标打下了坚实基础。

在抓好项目建设的同时,高新区还围绕新载体、新平台的打造,加快产业转型升级步伐,确保“高新”元素不断汇聚。一方面,加大与上海西郊经济开发区、上海青浦区重固镇合作,加大产业园区共建力度。同时,注重培育新的产业业态,启动万丰城市综合体二期建设,推动郭集灯具城尽快成市,以全力打造与先进制造业相匹配的现代服务业产业集群。另一方面,按照“五个一”的要求,着力推动金诚智慧城市产业园、智慧照明产业园、新能源产业园、汽车配件产业园4大“园中园、特色园”加快建成。

此外,高新区着力打造“321”平台,推动3个技术转移中心、2个研究院、1个中国技术市场协会科技成果转化示范基地整体向省级、国家级转化,为科技型企业的发展壮大提供坚强的科技支撑。

## 81位“老总”获评省市级科技企业家

本报讯(通讯员 卞组宣 记者 孔令玲)近日,从省、扬州市人才办传来消息,我市12名企业家入选省科技企业家,69名企业家入选扬州市科技企业家。据悉,我市此次入选的81位企业家分布在电子信息、光伏储能、机械制造等基本产业和新兴产业,人数在扬州市各县市区处于前列。

从2013年开始,我省启动“科技企业家培育工程”,对高成长性的科技型企业主要负责人进行重点培养。今年又新

出台了《关于实施科技企业家支持计划的意见》,把科技企业家的培育,放到强化高质量发展的人才支撑、打造江苏创新创业的“最强大脑”层面,提出以5年为一个周期,省级选拔和重点支持1500名左右的科技企业家。参选对象主要为高科技类、高成长性企业的董事长或总经理,入选者将享受科技项目、金融资本对接、开放公共检验检测平台资源等多方面的支持。



今年以来,江苏波司登制衣有限公司在狠抓产品质量的同时,还引进机器人裁剪设备,进一步提高劳动生产率。图为该公司裁剪车间技术人员操作先进设备的场景。 居朕宇 王林山 摄影报道

## 创新思路打造文旅竞争新优势

——访市文旅集团董事长 赵小山

□ 记者 管玮玮

“文旅集团将按照市委、市政府的决策部署和‘聚文化人’工程实施意见的推进要求,结合自身发展的战略规划,不断解放思想,创新思路,整合资源,以在文旅项目的加快推进,来促进文化旅游深度融合,打造文旅竞争新优势,努力开创工作新局面。”日前,市文旅集团董事长赵小山在接受记者采访时信心十足地表示。

赵小山说,解放思想首先要用创新的思维来谋划产业发展。为此,集团将以互联

网思维搭建文化事业和旅游产业融合桥梁,通过市场化手段来整合各类节庆活动和赛事资源,并定期开展特色文化主题活动和旅游节庆活动、赛事、灯光秀以及舞台剧表演等。同时,利用网站、微博、微信等网络平台对外进行扩大宣传,以达到不断提升高邮旅游的知名度和美誉度,提升高邮旅游品牌形象的目的,并最终实现社会效益与经济效益双丰收。赵小山表示,针对文化旅游产业投资大且回报周期长的特点,文旅集团将有计划地结合重点文旅项目开发建设工作,坚持市场化运作,(下转二版)



解放思想与改革开放大家谈

奋战四季度  
全力超目标