



今日高邮微信
高邮日报手机报



今日高邮微信
高邮日报手机报

民歌盛会好戏连台 文化惠民好事成双

——第二届高邮文化艺术节开幕式暨全国优秀民歌展演精彩回眸



11月11日晚7点38分,备受社会各界关注的第二届高邮文化艺术节盛大开幕。来自全国13个省(自治区、直辖市)的汉、壮、维吾尔、哈萨克等8个民族的优秀民歌手齐聚中国民歌之乡高邮,与本地民歌手一起,同台竞艺,放声高歌,为现场观众奉献了一场视听盛宴,将高邮一年一度的文化盛会推向了新的高潮。

当前高邮上下正在大力推进“聚文化人”工程,市委、市政府高度重视第二届高邮文化艺术节。期间,相继安排了第二届“邮驿路运河情”全国中国画作品展、全国优秀民歌展演等13项重点文化艺术活动,以充分展示高邮特色人文,营造浓厚文化氛围,推动文明城市共建共享。

近日,相关部门相继推出的精彩“节目”创意十足、内容丰富、精彩纷呈,深受各界好评。其中,尤为值得一提的是,今年以“民歌的传承与发展”为主题的系列文化活动吸引了更多关注的目光,充分彰显了“文化为民、文化惠民”的社会功效。“民歌进校园”活动,为广大青少年与各族优秀民歌手之间搭建了一座近距离沟通了解的桥梁,学生们通过现场观摩和聆听,进一步领悟到了非遗文化项目的魅力,让他们从了解、喜爱逐渐发展到自觉唱民歌;“民歌进景区”活动,走出了一条“文化+旅游”融合发展的创新之路,让更多外地嘉宾既欣赏到了各民族民歌的特色,又切身领略了一番高邮湖光水色的美景,实现了“1+1>2”的叠加效

应;“高邮高见”民歌分享会,通过现场嘉宾访谈的形式,让市民在文化专家对民歌传承与保护的心得体会分享过程中,感悟出了文化之魂、文化之美。

有创新才会有生命力。作为我市着力打造一个文化品牌——高邮市文化艺术节,从去年第一届到今年第二届,因为有一个个精彩而富创意的文艺项目助推,正逐渐成为对外宣传和推介高邮文化的一张“闪亮”名片,高邮的知名度与影响力也正不断提升。

我们期待高邮文化艺术节好戏连台,为广大市民奉上更多精彩的文化大餐。

管玮玮/文 王林山/摄



名城印象

