

高邮市民文明行为 10 条

1. 公共场所讲修养,不吸烟、不插队、不抢座、不大声喧哗、不说粗脏话。
2. 安全出行讲法则,不闯红灯、不逆向行驶、不抢道、不随意变道、不乱停乱放、不占用盲道。
3. 净化环境讲卫生,不随地吐痰、不乱扔烟头、不乱丢垃圾。
4. 文明用餐讲节俭,不剩饭剩菜、不铺张浪费、不劝酒酗酒。
5. 商铺经营讲规范,不乱设摊点、不出店经营、不出售伪劣商品、不随意张贴广告。
6. 爱护公物讲自觉,不私自占用、不污损破坏。
7. 爱我家园讲规矩,不乱搭乱建、不乱挂乱晒、不占用公共楼道和消防通道。
8. 不在禁放区内燃放烟花爆竹、不噪音扰民、不无绳遛狗、不让宠物随地粪便。
9. 保护绿化讲责任,不毁绿种菜、不践踏花草、不毁坏树木。
10. 理性上网讲道德,不信谣、不造谣、不传谣、不毁中伤他人。

今日高邮微信
高邮日报手机报在线投稿: <http://tg.gytoday.cn> 新闻热线: 84683100详情请浏览“今日高邮”网站 <http://www.gytoday.cn>

扬州道路照明灯具产业现场会在邮召开



8月1日下午,扬州市道路照明灯具产业质量提升现场推进会在我市高新区召开,省质监局祁宁清处长、扬州质监局侯承海局长、我市副市长邱加永、市监局负责同志以及100家灯具企业代表参加了会议。

会上,首先观看了我市道路照明灯具产业质量提升宣传片,了解了照明灯具产业的发展历程,市监局局长顾卫东介绍我市道路照明灯具产业质量提升工作情况,市灯具行业协会会长尤泽勇作高邮市灯具行业质量

安全提升倡议,江苏承煦集团公司代表道路照明灯具制造企业作表态发言,省质监局、扬州市质监局领导对下一步产业发展提出要求。

邱加永强调,各有关部门和企业要深刻认识到开展质量提升活动工作的重要性,切实增强责任感和紧迫感,抓管理、创名牌、增效益、夯实力、促发展,提升质量打造新优势,创建名牌促进新发展。企业要大力实施名牌战略,着力提高区域经济核心竞争力,加强质量基础建设,着力以质取胜;相关政府部门要强化执法检查,着力规范市场经济秩序,要通过建立有效的工作机制,形成推进质量提升工作的强大合力,确保工作取得实效。

现场推进会结束后,与会同志一同参观了承煦集团公司和星慧集团公司,大家参观了企业产品展区,走访生产车间,并与企业相关负责同志深入交流,鼓励企业继续抓好产品质量提升工作,弘扬“工匠精神”,坚定不移地走好高质量发展之路。

高邮市监局开展猪肉产品质量安全监督检查



为贯彻落实国家市场监督管理总局和省食品药品监督管理局相关会议和文件精神,市监局积极配合农业部门开展市场排查和处置等工作,进一步加强生产经营环节猪肉产品质量安全监管。

严控不合格生猪产品进入生产经营环节。严格按照国家局、省局通知要求,以肉制品生产企业(含食品小作坊)、食用农产品集中交易市场、商超、餐饮服务单位等为重点,强化监督检查,截至目前,已检查猪肉经营户近600家/次。

督促食品生产经营者落实主体责任。要求食品生产经营单位和市场开办者明确专人验收,认真核查采购渠道,严禁采购、经营无合法来源、未经检验检疫或者检验检疫不合格的猪肉等生猪产品,确保我市的生猪产品能够进行溯源。

配合农业部门开展市场排查。集中力量认真排查全市猪肉市场,重点排查猪肉的“两证”是否齐全,并着力强化采样检测。截至目前,未发现疫区的猪肉进入我市市场。

扬州食药局领导来邮检查制药企业



为进一步落实中共中央政治局常务委员会会议、国务院常务会议和国家市场监督管理总局党组会议及国家药品监督管理局干部大会精神,从吉林长春长生公司问题疫苗案件中汲取教训,8月17日,扬州市食品药品监督管理局局长赵国祥一行对扬州一洋制药有限公司进行检查,市监局局长顾卫东、副局长朱宏以及药械科相关人员陪同检查。

此次检查是在做好相关问题疫苗后续处置工作的同时,聚焦高风险药品监管,深入开展注射剂高风险药品专项检查,通过深入查找药品监管中可能存在的不足和短板,加强对系统性、区域性药品安全风险的分析、研判、防控和处置,切实将食药监管“四个最严”要求落到实处,确保将各项监管工作做得更严更细更实。

高邮消费者协会开展消费教育进社区活动



8月28日下午,高邮市消费者协会利用月塘社区党员学习的时机,开展了主题为“防范消费陷阱、科学理性消费”的消费教育活动。消协工作人员在月塘社区会议室宣讲消费维权知识,用身边鲜活的典型案例来诠释《消费者权益保护法》,同时向大家介绍有关食品、药品、保健品、化妆品、金融等消费维权常识,课堂气氛热烈,现场有近100名群众参与听课,大家普遍感到受益匪浅。

消费者协会还在月塘社区设立宣传阵地,吸引了大家关注,并现场设立宣传咨询服务点,发放相关宣传资料,营造了浓厚的宣传教育氛围,此次累计发放相关宣传资料200余份,努力让消费者做到“自我保护、消费无忧”。

高邮市监局服务涉农商标发展

为推进高邮品牌建设,更好服务“三农”,近年来,市监局充分发挥商标管理职能,以农产品商标品牌战略为中心,以“三抓三提高”为手段,扎实做好农产品商标品牌培育发展工作。

抓宣传,提高商标品牌意识。组织工作人员进村组,下田间,走访农村专业户和特色种养殖带头人,宣传农产品商标的重要性,引导农民群众树立“商标兴农”观念;深入企业、农民专业合作社,采取发放资料、口头宣传、答疑解惑等灵活多样的形式,有针对性地向涉农企业深入宣传《商标法》,以及各地“商标富企”的典型经验,提升涉农企业商标意识。

抓服务,提高商标注册积极性。



在各基层分局设立商标联络员,建立涉农商标帮扶记录台账,开展商标法律法规宣传、商标注册咨询服务,召开涉农品牌发展座谈会,受理商标维权投诉等工作,引导涉农市场主体建

立和完善商标注册、使用、管理等各项内部规章制度。今年已为涉农市场主体提供商标咨询、法律援助、政策帮扶等服务75人次。

抓指导,提高商标注册成功率。对有申请农产品商标注册意向的涉农市场主体,实行全程一站式服务,从研究确定类别范围到设计制作商标文字图形直至报送相关资料全程进行指导,切实帮助涉农市场主体提高商标注册成功率。截至目前,全市拥有农产品注册商标1615件,驰名商标1件,已成功获批地理标志证明商标5件,其中,“高邮鸭蛋”、“界首茶干”、“高邮湖龙虾”各1件,“高邮湖大闸蟹”2件,在扬州市各县(区)中居首位。