

高邮日报

中共高邮市委 高邮市人民政府 主办 高邮市新闻信息中心 承办

2018 年 4 月 8 日 星期日【今日 4 版】
戊戌年二月廿三
今日高邮: <http://www.gytoday.cn> 在线投稿: <http://tg.gytoday.cn>



高邮 5℃—21℃
晴到多云, 西南风 4—5 级。

总第 3402 期
2018 年 第 66 期

勾凤诚主持召开市委常委会(扩大)会议,要求——

全力推动高质量发展

本报讯(记者 郭玉梅)4 日上午,市委书记勾凤诚主持召开市委常委会(扩大)会议,传达学习全国、省、扬州相关重要会议精神,研究经济社会相关考评实施意见(办法),部署全市 4 月份重点工作。他强调,全市上下要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,按照省委书记娄勤俭在扬州调研时的讲话精神,进一步崇尚实干、狠抓落实,敢于担当、善于创新,全力推动高邮高质量发展,奋力开创“强富美高”新高邮建设新局面。

在传达学习了全国“两会”精神、省委书记娄勤俭在扬州调研时的讲话精神、省重大产业项目现场推进座谈会精神、扬州市人才工作大会精神、扬州市(市、区)、功能区党(工)委书记座谈会暨 100 亿元、50 亿元重大项目专题研究推进会精神后,勾凤诚强调,全市上下要迅速掀起学习宣传贯彻全国“两会”精神热潮,坚持领导带头,抓好学习培训,强化媒体宣传,真

正把学习成效转化为维护党中央集中统一领导的高度政治自觉、指导和推动高邮经济社会发展的生动实践。同时,要全面领会、消化吸收传达学习的省、扬州几个重要会议精神,将相关要求体现到我市的实际工作中,并有力有序有效抓好推进落实。

在传达学习了《中华人民共和国监察法》《中央巡视工作规划(2018—2022)》后,勾凤诚强调,《中央巡视工作规划(2018—2022)》确定了巡视在全面从严治党中的职责地位,全市各级党组织和广大党员干部要充分认识巡视工作的重大意义,增强政治意识,扛牢政治责任,严格按照规划要求,全面做好巡视的配合工作,认真抓好巡视发现问题的整改落实;要以贯彻落实规划为契机,深入推进市委巡察工作,形成巡视巡察有效衔接、协调联动的工作格局。

在听取全市一季度信访工作情况汇报和市领导新一轮包案化

解工作方案后,勾凤诚希望所有参与信访包案工作的市领导对所挂联的信访积案要真包、真挂、真解,要沉下心来认真听取每一件信访积案的工作情况汇报,深层次了解信访积案形成的原因,研究制定可行的化解办法,确保信访积案有效化解。

在听取全市 4 月份重要工作安排后,勾凤诚表示,高邮在保持当前良好发展态势的情况下,下一步将按照中央、省委、扬州市委的要求,崇尚实干、狠抓落实,敢于担当、善于创新,全力推动高质量发展。

市委副书记、市长潘学元要求,要全力筹备好扬州“烟花三月”国际经贸旅游节和第十四届中国双黄鸭蛋节的系列活动,通过活动邀请更多高层次的客商,引进更多高层次人才和高质量的项目。要加强对重大问题的谋划,坚决打赢防范化解重大风险、精准脱贫、污染防治三大攻坚战,推动高邮高质量发展。

扬州产业合作恳谈会在京举行——

我市 5 个项目现场集中签约

本报讯(通讯员 张晓展 记者 周雷森)日前,2018 扬州(北京)央企暨先进制造业、软件和互联网产业合作恳谈会在京举行。我市邀请了 28 家央企、非央企类先进制造业、非央企类软件和互联网产业企业家参会,现场集中签约项目 5 个。市长潘学元、副市长邱加永出席恳谈会。

据了解,为加快推动产业转

型升级,我市以先进制造业和软件互联网领域为重点,先后多次组织招商队伍到北京拜访企业、洽谈项目,紧盯产业前沿和高端领域寻求合作,取得了初步成效。

在京期间,潘学元、邱加永还率队赴中国核建新华水力发电有限公司总部拜访公司高层,双方就推进“军民融合产业园”

建设项目进行了深入沟通、交流,并达成一致意见;走访了东旭集团,洽谈文旅、光电产业项目;拜访考察了中船重工物贸集团,洽谈项目合作推进事宜。各乡镇(园区)主要负责人及分管领导也纷纷带领招商小分队在北京积极开展招商活动,广泛收集投资信息,广泛结交客商,寻找和洽谈一批新项目。

高邮首届油菜花节暨国际花海美食狂欢节开幕

本报讯(记者 翟甜甜)四月高邮风光好,一沐春风万顷黄。4 日上午,花为媒“金”春“邮”约高邮首届油菜花节暨国际花海美食狂欢节盛大开幕。副市长王薇出席活动。

近年来,我市始终秉持“绿水青山就是金山银山”的理念,将社

会经济发展和生态文明建设统筹起来,优化整合、深度开发滨湖旅游资源,积极创建国家全域旅游示范区,重点打造邗运世遗文化旅游等板块。尤其是利用湖河荡滩资源优势,依托万亩油菜花海,全力推进湖滨生态度假区建设,大力提升产业发展层级。此次高

邮首届油菜花节,是市打造环湖旅游的重要一环,将对推动高邮湖休闲产业发展、加快滨湖旅游开发步伐、打响高邮湖旅游品牌的知名度产生积极影响。

王薇在开幕仪式上致辞时希望,通过本次活动,全面展现高邮的自然风光、美食文化和广阔前景,吸引更多的优质资源、高端项目落户高邮,吸引更多的客商和游客来邮。

我市举行烈士公祭活动

勾凤诚宣读祭文 潘学元主持 张秋红 徐永宝等参加



王琳山 摄

本报讯(记者 玉梅)清明时节寄哀思。4 日上午,我市举行烈士公祭活动。勾凤诚、潘学元、张秋红、徐永宝等市四套班子领导以及全市党政军和机关企事业单位干部职工代表、烈属代表、参战老战士代表、学校师生代表等,怀着无比崇敬的心情,来到烈士陵园革命烈士纪念碑前祭奠英烈,深切缅怀和悼念为实现民族解放、国家富强和人民幸福而壮烈牺牲的革命先烈,寄托哀思,告慰英灵。市委书记勾凤诚宣读祭文,市委副书记、市长潘学元主持公祭活动。

当日上午 8 时 30 分,公祭活动在国歌声中拉开序幕。勾凤诚在宣读祭文时说,高邮是一片深受革命熏陶、被革命烈士鲜血浸染的红色土地。在中华民族独立、人民解放和社会主义建设征程中,在中国共产党的领导下,高邮人民不惜抛头颅、洒热血,创造了可歌可泣、悲壮激越的英雄历史,谱写了一曲曲爱我中华、兴我中华的英雄赞歌,涌现出一代代功悬日月、名垂青史的英雄儿女。他们是高邮的光荣和骄傲,永远值得我们崇敬和爱戴,他们所表现出的爱国情怀和精神气质,是我们历久弥新的精神财富。

勾凤诚指出,实现中华民族伟

大复兴,是革命先烈的崇高夙愿,也是我们今天肩负的光荣使命。当前,我市正处于决胜全面建成小康社会、奋力开创“强富美高”新高邮建设新局面的重要历史时期。全市党员干部要以革命烈士为榜样,进一步坚定理想信念,不忘初心、牢记使命,时刻吃苦在前、实干在前、拼搏在前。广大人民群众要从烈士的精神中汲取力量,大力践行社会主义核心价值观,在各自的岗位上努力工作,创造出无愧于烈士的时代伟业;广大青少年要志存高远、德才并重、情理兼修、勇于开拓,敢于有梦、勇于追梦、勤于圆梦,努力成为建设高邮、发展高邮、创造高邮美好未来的栋梁之才。

公祭活动中,少先队员向革命烈士献唱《我们是共产主义接班人》;礼兵向革命烈士敬献花篮。全体祭扫人员向为国捐躯的革命烈士们三鞠躬,并祭扫烈士墓,瞻仰烈士纪念馆,参观抗战最后一役纪念馆,表达对革命先烈们的无限哀思和敬仰之情。

又讯(记者 晓晖)4 日下午,统战系统、台办、工商联、民宗局、侨联及农工党、民建、九三学社联合举办“我们的节日·清明”祭奠烈士活动。市委常委、市政府党组成员、市委统战部部长杨文喜主持活动。

省卫计委主任谭颖来邮调研卫生工作

本报讯(通讯员 王鹤丽 记者 赵妍东方)3 日至 4 日,省卫计委主任谭颖一行来邮调研卫生重点工作开展情况。扬州市副市长余琰,我市市长潘学元、副市长王薇陪同调研。

谭颖一行实地走访了我市人民医院、开发区社区卫生服务中心、市疾病预防控制中心和送桥中心卫生院,详细了解我市医疗卫生基本概况和分级诊疗制度推进、家庭医生签约、精准健

康扶贫等方面工作。在随后召开的座谈会上,谭颖一行听取了我市部分基层医疗卫生单位负责人、骨干医生对当前卫生工作的意见和建议。

谭颖充分肯定了我市卫生工作取得的成绩,并希望我市在优化医疗卫生资源配置、加强基层医疗卫生单位建设上进行思考探索;基层医疗卫生人员自加压力,真正发挥健康“守门人”作用,进一步提升群众满意度。

我市召开爱国卫生工作会议暨农村改厕工作现场推进会

本报讯(通讯员 范屹岭 记者 赵妍东方)4 日下午,我市召开爱国卫生工作会议暨农村改厕工作现场推进会,总结去年工作,部署今年工作任务。副市长王薇参加会议。

王薇要求,各乡镇(园区)要坚持新时期爱国卫生工作方针,坚持实施健康中国战略;巩固发展国家卫生城市成果,扎实做好城乡环境

卫生整洁行动中期评估工作,持续推进农村“厕所革命”,规范加强病媒生物防治工作等,切实提高全市爱国卫生工作整体水平。

会上为各乡镇(街道、园区)与会人员进行了农村改厕技术专题业务培训。会前,各乡镇(园区)爱国卫生运动负责人参观了城南经济新区闸河村农村改厕工作现场

第十四届中国双黄鸭蛋节开幕

倒计时 9 天

江苏高邮鸭集团
红太阳食品有限公司
为您计时

我市素来以文物资源丰富驰名,蒲松龄幕僚高邮,称誉“高邮文物,号称名区”。近年来,随着我市成功获批国家历史文化名城、国家全域旅游示范区创建有序推进,如何盘活市内文化资源成为文化建设工作的一个重要命题。笔者认为,要破“文化资源保护、开发与利用”这一题,有几方面问题值得深思。

要放下资源即优势的“架子”。我市境内文化资源星罗棋布,特别是长期积淀的运河文化、邮驿文化、名人文化等更是灿若星辰。但面对老祖宗留给我们的文化遗产,我们要有清醒的认识。我市文化遗产的文物属性相对较重,而文物点与旅游点之间还有一层保护与利用的壁垒。比如盂城驿、龙虬庄遗址

今日评说

让文化“国宝”为地方发展“聚宝”

□ 周荣池

等国保单位是文物层面的“国宝”,却很难在旅游开发中“聚宝”。因此,在利用这些文化资源的时候,要注意既守住文物保护的“底线”,又将“国宝”推向发挥更大社会与经济效益的经济“前线”。这一点需要我们放下唯我独尊的“架子”,用市场的眼光去策划、开发与利用。

要拿出文化成产品的“点子”。要盘活文化资源使其爆发经济活力,我们既要有合理的“保护规划”,更要注重有效的“商业策划”。文化资源作为内核这是“优势”,而围绕其周边让文化成为产品,这就需要“造势”。

台湾的文创产品中,有一款系列产品叫“朕知道了”。其利用古代帝王奏折上的一句批语,打造了一系列的文创产品,可谓风靡一时,这就是文化成为产品的“点子”。高邮文化名人资源丰富,词宗秦观、曲冠王磐、王氏父子以及汪曾祺等名人留给后世的精神遗产是丰富的宝藏,如何将这些天下公知的文化资源打造成如影视作品、文创产品,才是让文化“说得上话”的“金点子”。近年来,扬州利用瘦西湖资源与台湾文创联姻,推出的一系列“乾隆下江南”主题文创产品红火大卖,也是一个很好的例证。(下转二版)

今日总值班
责编 张维峰

刘久凤
版式 张增强