

今日高邮微信  
高邮日报手机报

扬州市恒久保安服务有限公司

扬州市强盛物業服务有限公司



服务到家

到家服务



## 金秋十月蓄力启程“南下取经” 推动高邮全域旅游“落地开花”

——我市全域旅游发展专题培训班侧记

□ 通讯员 韩志新 蓝心蕙 记者 周雷森

10月11日至16日,市委组织部联合市旅游局举办全市全域旅游发展专题培训班。培训期间,43名来自市全域旅游创建相关成员单位的负责人和各乡镇分管负责人前往浙江“南下取经”。

“补短板、拓视野、明思路、促创新,在主动服务全域旅游中找准定位,发挥职能作用,推动国家全域旅游示范区创建。”这是开班仪式上副市长王薇对参训学员提出的要求。本期培训班一改传统讲座式授课模式,采取了现场教学、理论学习与研讨交流相结合的形式,先后组织学员参观了达利集团、大佛寺景区、兰湖旅游度假区、诸葛八卦村、乌镇乌村以及嘉善巧克力小镇,并赴浙江大学进行系统理论学习,以“吸收”现代旅游发展的最新理论“成果”。

教学安排越是紧凑,越是启发了学员的开放性思维。培训第一阶段,学员们首先前往新昌市参观达利集团的工业旅游示范点。市文旅公司董事长兼总经理赵小山对这种新质态“情有独钟”。“达利集团三产融合的创新工业旅游模式不仅使企业牢牢占据主导地位,更丰富了企业文化,提升了企业形象,这种产业延伸、互促共赢的做法值得我们深思和借鉴。”接着,学员们来到兰溪市兰湖旅游度假区观摩学习。市规划局副局长夏国华对其规划、建设与运营大加赞赏:“兰湖旅游度假区旅游规划的制定经过了细细琢磨,体现了精益求精的精神;拥有一个高起点的规划,后续建设就会越来越完善。”

现场教学阶段结束后,全体学员又马不停蹄地赴浙江大学系统学习旅游业发展相关理论,进行实例分析。在两天的知识“营养大餐”中,学员们进一步明晰了全域旅游发展的脉络,掌握了现代旅游产业建设的新方法、新思路,对旅游项目顶层设计的重要性有了更加深刻的认识。

“浙江的旅游产业为什么走到了前面?”这是培训期间学员们讨论的“头条话题”。为了从案例中找到答案,大家除了进行集中研讨外,还利用休息时间交流心得,集思广益。市水利局局长潘玉华坦承:“浙江的旅游发展势头很足,这背后离不开政府的有力扶持、各部门的高度配合、前期的精准规划和对市场的全面掌握,这是我们需要认真学习和深刻反思的。”

上完培训最后一节课后,市旅游局局长姜文超深有感触地说:“旅游发展好不好关键还看规划设计的水平高不高。我市有着得天独厚的自然资源和文化底蕴,实现高邮旅游产业蓬勃发展一直是大家共同的心愿。从国家层面到省、扬州市级层面来看,现在正是旅游业发展的重大机遇期,要想赶上这趟旅游发展的‘高铁’,我们能做的还有很多!”

培训结束后,学员们纷纷表示,这次参观培训对高邮创建全域旅游示范城市有很强的指导性和重要的借鉴意义,在今后的工作中将借鉴各地成功经验,按照省委、市委相关部署进行规划运筹,齐心协力,主动作为,在旅游业发展上创特色、树品牌,将“取经”学习的刻苦劲头转化为旅游发展的强劲势头,进一步挖掘高邮旅游业巨大潜力,借“大旅游”的东风,乘势而上。

## 正是品蟹最佳时

——第二届高邮湖大闸蟹旅游美食节侧记

□ 记者 陆业斌

又是一年深秋季,又到品蟹最佳时。5日上午,我市在净土寺塔广场隆重举行第二届高邮湖大闸蟹旅游美食节开幕式,并进行文艺演出、有奖知识竞赛、大闸蟹广场展销抽奖等活动,吸引了许多市民驻足参与。

### 十家企业同场展销惠民

上午8点30分,美食节开幕式还未开始,净土寺塔广场上就人声鼎沸,在广场展销的我市10家水产养殖合作社、经营企业的展台前更是人头攒动。许多市民前来询问蟹价,货比三家。

“我们的螃蟹都是自家养殖的,不仅品质好,而且价格便宜,来此展销销售就是要让广大市民品尝到正宗的高邮湖大闸蟹。”江苏王鲜记现代农业发展有限公司董事长王俊告诉记者,为了参加美食节开幕式展销活动,公司高度重视,前一天晚上就派人来广场布置展位,今天一大早就挑选了300多斤大闸蟹前来展销。

记者现场了解到,参加展销的企业、合作社都是我市高邮湖大闸蟹行业协会会员单位。他们听说市政府举办第二届高邮湖大闸蟹旅游美食节,都积极配合、认真备货,拿出最大的诚意,让利广大市民。据悉,此次展销的优级2.5两/只的母蟹、3.5两/只的公蟹,价格仅为20元/只,优惠幅度在40%左右。

为了活跃市场,有的企业还与消费者进行现场互动。市左岸特种水产专业合作社开展的“好运掷出来”活动规定,凡在合作社展台购买大闸蟹价值满100元的,可获得一次掷骰子的机会,得到相应数字的大闸蟹。记者在现场看到,一对母女在合作社展台购买了100多元大闸蟹后,小女孩抱起一只红色大骰子,使劲往远处一掷,骰子显出了“5”。母女俩当场获赠5只高邮湖大闸蟹奖品。合作社工作人员介绍说,此次活动共赠送大闸蟹150多只,价值3000多元。

高邮市高琪水产养殖场场长王友鹏告诉记者,他从事大闸蟹养殖10多年了,觉得举办大闸蟹美食节有利于产业发展,有利于高邮湖大闸蟹品牌打造。接到展销通知后,他们带来了自家养殖的品质最好



的高邮湖大闸蟹,让广大市民尝尝鲜。

### 众多市民参加抽奖互动

开幕式一结束,广大市民就在四个抽奖点排成长龙,依次参加抽奖。市高邮湖大闸蟹行业协会工作人员告诉记者,为了惠及广大市民,协会组织了广场展销、惠销抽奖活动,准备了670份奖品。同时,还在现场开展了高邮湖大闸蟹有奖知识竞赛活动。

“为了提升高邮湖大闸蟹的知名度和美誉度,协会通过网络广泛征集了专门的宣传广告语,请问这一广告语是什么?”主持人话音刚落,台下的市民纷纷举手抢答。最终一位女士拿到话筒抢答成功:“万顷高邮湖,一品大闸蟹”。获奖女士拿到精品大闸蟹三对、一只广告语宣传杯、一套围裙大礼包后,兴奋不已,称这种有奖知识竞赛寓品牌宣传于娱乐之中,效果十分明显,并希望今后多多开展此类活动。

“这次活动的奖品是大闸蟹协会精心安排的,就是为了让更多市民能够品尝到正宗的高邮湖大闸蟹。”市高邮湖大闸蟹行业协会相关负责人介绍

说,礼品大闸蟹全是2.5两/只以上的优质高邮湖大闸蟹,特点是肉嫩、膏肥、黄多、味鲜。

获奖的市民对奖品纷纷交口称赞。家住清华园的李先生,一大早来净土寺塔广场锻炼,看到美食节有抽奖活动,便排队参加抽奖,结果抽中了一等奖,获得两份三对大闸蟹。兴奋之余,他信口吟出两句诗来:“又到一年深秋季,正是品蟹最佳时。”

### 以节为媒促进产业发展

我市举办第二届高邮湖大闸蟹旅游美食节,旨在“以节为媒、广交朋友,以蟹兴业、共谋发展”,进一步加强高邮湖大闸蟹的宣传和推介,叫响“万顷高邮湖、一品大闸蟹”的品牌,助推高邮蟹业经济和旅游业的发展。

开幕式当天,吸引了来自全国各地的近500名嘉宾、旅客、媒体朋友,他们都因“蟹”齐聚邮城,在品蟹、论蟹的同时,积极宣传推介高邮湖大闸蟹。

来自上海市宝山区江阳市场的孙西兵先生经销高邮湖大闸蟹已有10多年。螃蟹上市季节日均销售高邮湖大闸蟹2万斤左右。他告诉记者,高邮湖大闸蟹在上海市场口碑较好,性价比也高,比其它大闸蟹要高1至2元/斤。高邮湖大闸蟹肉质细腻、膏不腻、黄不苦,深受广大消费者欢迎。谈到潜力,孙西兵认为高邮湖大闸蟹要在养大规模蟹上狠下功夫,这样无论是养殖效益还是经营效益,都会有较好的提升。

此次高邮湖大闸蟹旅游美食节引起了国内30多家媒体的关注,网易新闻、扬州发布等全程进行了现场直播,使高邮湖大闸蟹知名度、美誉度得到了进一步的提升。

## 倪永培:生态,打开白酒国际化的“另一扇窗”

□ 文/张昌国

近日,安徽迎驾集团股份有限公司董事长、总裁,安徽迎驾贡酒股份有限公司董事长倪永培一行4人到访中国酒业协会,协会理事长王延才、副理事长兼秘书长宋书玉接待了倪总一行,双方就各自发展以及具体合作事宜进行了交流。

交流中,倪永培对迎驾信息化、机械化、智能化、财务管理等进行了详细介绍,并认真阐述了公司下一步生态酿酒战略布局、发展规划和愿景,以及与协会合作的具体想法。倪永培表示,白酒生态酿酒势在必行,但在践行生态酿酒理念的道路上,还存在许多亟待克服的问题。多年以来,迎驾贡酒始终坚持生态酿酒的道路,走出了一条集生态产区、生态刚水、生态酿艺、生态循环、生态洞藏、生态消费六位一体的迎驾之路。迎驾持续践行生态酿酒,需要借助中国酒业协会的指导和大力支持。

倪永培尤其就“中国生态白酒研究院”事宜与协会领导做了沟通交流。就如何充分利用优势资源实施推进,汇聚研究队伍,深化技术合作,研究方向和研究课题,深入研究生态白酒进行了深入细致的交流。同时,他表示:生态白酒对中国酒未来走向世界提供了重要文化支撑,中国古语就有“美酒佳肴”之说,最好的菜就是好酒,最好的酒就是好菜,国外消费者都是休闲式消费,而国内消费者就是餐饮式消费,如何将这种文化体系建立起来,讲好故事,让国外消费者感到欣



中国白酒是一件幸福的事情。

倪永培认为,吃西餐白酒不配套,同样吃中餐洋酒也不配套,只有中国白酒与中餐适合配套在一起,随着“一带一路”国家战略的实施,越来越多的中国餐馆将逐步走向世界市场,中国白酒也应随中餐不断渗透世界市场。

听完倪永培的介绍,中国酒业协会理事长王延才表示,白酒本身是地域生态资源的特色产业,迎驾践行生态酿酒倡导的是绿色发展理念,与国家倡导的“创新、协调、绿色、开

放、共享”五大发展理念相当吻合,现在业界不少企业因地制宜,结合工艺特点和产品风格在走生态酿酒之路,今后酒业生态化发展也必定融入国家发展的五大理念。

针对“中国生态白酒研究院”事宜,中国酒业协会理事长王延才表示,协会发挥自身优势,会不遗余力地进行支持。同时,他明确提出具体要求。此外,他表示,生态酿酒在不断促进产业升级和科技进步,更意味着质量和安全,它将说不清楚的东西说清楚。而中国白酒走向国际市场,需要让自己独立的技术和产品的表达,得到世界科技界和消费者的认可,生态酿酒理念对此提供了方向。他认为白酒国际化一方面需要练好内功,另一方面在产品文化体系和产品标准体系的梳理上应按照国际惯例。

谈及生态白酒,对此,酒业协会副理事长兼秘书长宋书玉指出,酿造生态白酒,迎驾有着其自身资源优势。一瓶酒如何才能成为真正的生态白酒,他认为,行业应从四个方面入手:首先生态白酒应有一定准入标准,例如,工艺、产区风土有怎样的具体指标和条件;其次,还应想到大生态、小生态与微生态。有好的生态环境未必能酿出好酒,好的生态环境地方到处都有,但一定在大生态环境下,只有通过不间断的发酵、不间断的酿酒等,才能打造一个非常适宜酿好酒的小生态环境、微生态环境;第三,在个性特色方面,一家酒企的酿酒原粮、生态环境、工艺等与其他白酒企业有何不同;第四,应有一定知识产权体系。