

高邮日报

中共高邮市委 高邮市人民政府 主办 高邮市新闻信息中心 承办

2017年6月20日 星期二【今日8版】
丁酉年五月廿六 热线:84683100 传真:84683106
今日高邮: <http://www.gytoday.cn> 在线投稿: <http://tg.gytoday.cn>



高邮 21℃—30℃
多云到阴,局部地区有时有雷阵雨,东南风3—4级

总第3200期
2017年第117期

百善孝为先

孝为德之本

孝

中华美德



回顾党的光辉历程

讴歌党的丰功伟绩

我市将开展纪念建党96周年、喜迎十九大系列活动

本报讯(记者郭玉梅)日前,市委办公室下发《关于开展纪念建党96周年系列活动的通知》,要求全市上下以党的十八大、十八届六中全会和习近平总书记系列重要讲话为指导,在“七一”前后开展纪念建党96周年、喜迎十九大系列活动,激励全市基层党组织和广大党员继承和发扬党的光荣传统,为“强富美高”新高邮建设凝聚合力。

为回顾党的光辉历程,讴歌党的丰功伟绩,铭记党的恩情,践行党的宗旨,引导和激励广大党员牢记使命、立足岗位、奋发进取,我市将开展八项活动,具体内容:召开庆祝建党96周年大会,表彰一批先进基层党组织、优秀共产党员和优秀党务工作者;继续深入开展“聚焦富民·村村到户户访·有重点常联系”大走访大排查活动,并在“七一”前后走访慰问老党员、生活困难党员;推进“我是党课主讲人”活动,进一步打造一支党课主讲人队伍,推出一批精品课程,遴选优秀主讲人代表参加扬州市比赛;组织广大党员志愿者进机关、进企业、进学校、进社区,积极投身全国文明城市创建热潮,组织“育人培根”党员志愿者重点对留守儿童进行走访送教活动;结合“七一”选树身边典型、学习身边典型;在全市党组织和党员干部中深入开展“学党章党纪党规”活动,引导党员干部立高线、明底线、筑防线;组织开展村(社区)党组织和党组织书记星级评定,择优命名一批四星、五星村(社区)党组织和党组织书记;立足机关、学校、企业、农村、社区等基层单位实际,开展各具特色的纪念活动。

今日总值班 唐以军

责任编辑 张维峰 版面设计 胡文君

高邮智能照明灯具闪耀“光亚展”

接待国内外客户 2.3 万人,接单 3.6 亿元

本报讯(通讯员 杨洋 记者 殷朝刚)日前,第22届广州国际照明展览会(简称“光亚展”)在广州举行,来自全球206个国家和地区的2400多家照明灯具企业参展。我市22家照明灯具企业集中参展,共接待中外客户2.3万人,其中外国客户约1400人,接下订单约3.6亿元。

“光亚展”是目前全球第二大光学照明展会,仅次于德国法兰克福照明展览会。本次展会,我市照明灯具企业集中展示了高邮灯具在智能景观照明、智能交通系统、智能道路照明灯杆等方面的优势。中国照明

电器协会会长陈燕生等协会领导在高邮展馆参观指导时,对高邮传统照明灯具产业转型升级、向智能化方向发展给予高度评价。

为切实做好参展工作,市经信委、高新区、市灯具协会协调各方资源帮助企业报名参展,并用“高邮灯具”这一共同品牌与展会主办方进行谈判,争得了展馆最佳展示区域。据了解,在“光亚展”历史上,以地

区名称命名品牌还是第一次。除了我市此次参展的灯具企业接洽大批订单外,近期,智利、摩洛哥、泰国、菲律宾等近20个国家和地区的60多名客商将来我市考察合作事宜。

另据了解,今年1至5月份,我市照明灯具产业规上企业实现开票销售28.2亿元,同比增长146.3%,其中开票销售超亿元的企业有7家。

崇尚实干 狠抓落实·全力冲刺双过半·

为实现“健康河流、生态水乡”的目标,连日来,市水利部门组织人员对大津河、老横泾河、大寨河等河道进行治理。

图为施工人员在北澄子河上段进行清污的场景。

王林山 摄



“263”在行动

全市卫计系统决定开展学习杨宝森活动

本报讯(通讯员 薛勇 记者 朝刚)15日,市卫计委印发决定,在全系统开展向杨宝森同志学习活动。《决定》指出,48年来,杨宝森始终把群众的健康放在心中的最高位置,用生命践行着“健康守门人”的承诺。他是全市乡村医生的杰出代表,是高邮卫计系统的楷模。向杨宝森同志学习,就是要学习他为医至善、待患如亲的博爱情怀;学习他为业至诚、爱室如家的执着信念;学习他为人至真、鞠躬尽瘁的先进本色。

杨宝森是三垛镇少游村一名普通乡村医生,2017年6月10日上午因病去世。杨宝森去世后,当地百姓无比悲痛,自发为其开追悼会,讲述他的生

平好事,在全社会引起强烈反响。

《决定》要求,全市各医疗卫生单位要把开展向杨宝森同志学习活动作为当前一项重要任务,通过专题学习会、座谈会、心得交流会等方式,迅速在广大医务人员中掀起学习热潮,用杨宝森同志的感人事迹、闪光形象和崇高精神引领广大医务工作者自觉践行全心全意为人民服务的宗旨,努力做好群众的健康守护人,为实现“人人健康、家家幸福”的健康高邮梦作出自己应有的贡献。

最美乡村医生 最美高邮好人

全面摸排 全员参与 全力帮扶

龙虬 55 户特困家庭生活有保障

本报讯(通讯员 孙方贵 记者 陆业斌)日前,记者在龙虬镇龙潭村8组特困户张玉金家里看到,在邻居的帮助下,其家人正在给卧床不起的张玉金喂午饭;村党总支副书记张生根在一旁帮他调试着由镇里联系送来的护理床……该镇分管民政工作的副镇长张万林欣慰地告诉记者,镇里已为55户像张玉金这样的特困家庭建档立卡,并落实了具体帮扶措施,确保户户生活有保障。

按照小康路上一人不掉队、一户不落下的工作要求,龙虬镇党委政府在扎实推进“聚焦富民·村村到户户访·有重点常联系”大走访大排查活动中,把帮助特困家庭作为工作的重点,全面进行排查摸底,并逐一进行建档立卡。通过摸排,全镇因遭遇交通事故、重大疾病、人身伤害等意外事件导致家庭财产重大损失的、既无劳动能力又无经济来源的、家庭基本生活难以保障的特别贫困家庭共有55户。为了帮扶这些特困家庭,龙虬镇党委政府进行专题研究,并出台了《关于开展“十助联动”解特困活动的工作意见》,按照“政府主导、全民参与、齐抓共管、常助常新”的原则,形成了政策补助、政府救助、部门赞助、村(社区)扶助、企业资助、干部捐助、家庭自助、邻里互助、亲朋援助、志愿者帮助的联动机制,使特困家庭帮扶工作实现常态化、制度化、社会化。

记者采访龙虬镇党委书记姜国权时,他正在办公室内核对四张表格:《镇村干部联系特困户一览表》《驻镇单位联系特困户一览表》《工业企业联系特困户一览表》《志愿者协会联系特困户一览表》。(下转二版)

深入开展“聚焦富民·村村到户户访·有重点常联系”大走访大排查活动

市新闻信息中心全力为文明城市创建营造浓厚氛围——

让公益广告“秀”出邮城文明新风尚

本报讯(记者 夏慧)当前正值全国文明城市创建冲刺阶段,为切实做好迎检测评工作,市新闻信息中心严格对照《全国文明城市测评体系》《全国文明城市测评体系操作手册》的内容和要求,充分利用报纸、网站、微信、公交站台等平台,不断加大公益广告的刊发力度和频次,将社会主义核心价值观落细落小落实,让文明因子渗透到城市的每个角落。

自全国文明城市创建工作开展以来,市新闻信息中心高度重视公益广告在创建工

作中的文化传播、舆论导向、氛围营造等方面的功能和作用,充分利用《高邮日报》报眼、中缝、重要版面等位置陆续推出有关社会主义核心价值观、关爱未成年人健康成长等主题公益广告,确保每月多于4个整版,同时在今日高邮网站、今日高邮微信平台推送“梦娃”系列公益广告,通过全方位、多视角、高密度、常态化的宣传报道,营造出持续集中、高潮迭起的宣传氛围。

自今年4月中旬接手管理城区部分路段40座公交站台广告位以来,市新闻信息中心第一时间与专业广告人员联系,精心设计制作了40组160幅公益广告,实现了40座公交站台公益广告全覆盖。市新闻信息中

心还及时与城建部门对接,对存在玻璃毁坏、灯光带损坏、站台屋顶瓦面脱落、油漆脱落等现象的公交站台进行维护修葺,并安排专人每天进行巡查维护,得到了省市文明办相关领导的高度认可。

此外,在文游台村开展网格化服务时,市新闻信息中心主要负责人发现该村公益广告宣传氛围不够浓厚,主动与该网格点网格员长联系,设计制作了3组共计20幅文明城市创建系列户外公益广告,并在文游台村相关部门进行张贴,得到了村民们的一致好评。大家纷纷表示:“这些公益广告让我们充分感受到了文明道德的力量,已经成为村里一道亮丽的风景线。”

创文明城 做文明人