

今日高邮微信
高邮日报手机报

城南经济新区投资服务科的工作人员人人争当“店小二”,沉下身子服务企业、服务项目,以服务的“加法”做起了项目引进的“乘法”,为优化投资环境、推进项目建设忙碌着——

瞧! 这群忙碌着的“店小二”

□ 周雷森

有一种作风叫“马上就办”

“项目从洽谈到落地只用了短短3个月时间,跑出这样的‘加速度’,离不开你们零距离、‘店小二式’的服务。”看到1.2万平方米的三连跨标准化厂房节节拔高,成鑫金属项目投资商顾忠利紧紧握着城南经济新区投资服务科科长秦立的手感慨地说。

投资服务科工作人员干啥?秦立告诉记者,大到代办帮办审批事项,小到企业内部的一些困难,都是他们服务的范畴。可以说,他们做的就是为企业跑腿的活。为适应新常态、引领新常态,秦立和科室一班人践行“马上就办”的工作作风,只要企业有急事、特事需要急办,都竭尽全力、想尽办法立即帮助办理。在新区投资服务科,“门好进、事好办”成为常态,服务科把丰富服务内涵体现在服务全过程,尽己所能履行责任。

“期待更多的朋友来高邮创业,新区能为你们提供‘保姆式’服务。”去年,从浙江来城

南经济新区创业的通邮电子商务产业园发展有限公司总经理叶鹏云说,通邮电商园现在已经入驻企业70家,服务跨境电商企业超过100家,办公面积从原来的2000平方米扩大到5000平方米,仓储面积从原来的900平方米扩大到4000平方米,日发单量从原来的每天200单增加到现在的6000单,搞活动期间一天多达4万单。近年来,企业被认定为“省级电子商务示范基地”“省众创空间”“省巾帼电商创业基地”“扬州市跨境电商试点基地”等。“企业能够迅速成长,得益于新区投资服务科为企业提供的‘保姆式’各项代理服务,从注册登记到纳税申报等,都有专人指导,协助企业完成这些事务。”

有一种服务叫“一站式”

如何优化审批流程,提高审批效率,推动重大投资项目早落地、早开工、早投产?在服务企业、服务项目过程中,城南经济新区投资服务科创新推行“一站式服务”。2016年,通过“扩面、提质、强功能”,服务科将代办服务对象由原来重点针对规模企业和招商项目扩展到所有的企业和项目,健全“一窗口受理、



图为服务科工作人员深入企业进行指导

一对一负责、一站式办理、一条龙服务”代办制度;建立项目服务台账,提供网络互联平台,强化在线业务咨询,确保信息实时准确,牵涉两个以上部门的审批事项,主动联系市政务办召开联席会议。此外,对从项目启动企业名称预先核准、工商正式登记注册、发改委立项一直到竣工验收、不动产登记证办理的22个代办事项全部列明。2016年,服务科共为亿泰纺织、成鑫金属、康峰高分子、骏然机电等23家亿元以上重大项目提供近400项代办服务。

在服务项目、服务企业过程中,新区投资服务科的工作人员还用力、用心、用情,帮助企业看问题、想主意、办事情,把企业的事当作自己的事去跑去办。

扬州晓岸生态农业有限公司新上的高效节能循环农业研发及产业化项目涉及到的产业综合而复杂,需协调多个部门。从项目引进注册、立项审批到手续办理、开工建设等,秦立全程跟踪推进,为项目提供一条龙的“保姆式服务”。公司负责人感慨地说:“项目能快速、顺利推进,秦立是一大功臣。”

有一种动能叫“追求更好”

服务好企业、服务好项目,光有热情和激情是不够的,仅靠微笑和茶水服务也远远满足不了新时期创业投资服务的需求,只有具备过硬的专业知识和业务技能,才能在工作中游刃有余。

作为投资服务科的负责人,秦立将“追求更好地服务企业”作为提高自身素质的动能。平时,他很少待在办公室,市政服务中心各

窗口经常出现他的身影。他还经常深入企业,了解企业需求,帮助企业准备申报材料,代替企业到相关部门办理申报、审核等手续,全过程为项目业主提供零距离、无障碍服务,确保优质高效完成项目审批。为了成为学习型专家型项目代办员,他不断学习充电,发表学术论文、完成课题研究,获取专业知识,提升服务能力。同时,积极帮助4名年轻代办员进行知识培训,提高业务水平,代办团队素质得到明显提高。2016年6月起,服务科代办总投资10亿元多能互补集成优化示范工程项目申报。该项目包括农光互补、冷热电三联供、分布式光伏项目等10个子项目,服务科克服申报时间紧、任务重、人员少、要求高等困难,高标准、高质量、高效率完成申报工作。经过专家评选、现场核实、网上公示等程序,今年2月,国家能源局公布首批多能互补集成优化示范工程名单,新区的这一项目成功入选,全省仅两项入选。

近年来,城南经济新区代办团队承担30多个亿元以上重大项目的调研、咨询、立项、实施,引发大体量、优质态项目“井喷”。同时,服务科建立“一站式”服务机制,全面负责帮办企业工商注册、备案、立项、环评等环节,让创业投资者享受到了“甩手掌柜”的待遇。新区不少投资者感慨:有这样忙碌着的“店小二”,他们可以将更多精力投入到生产经营方面。

服务企业·服务群众·服务基层

公 示

为弘扬高邮地名文化,进一步加强历史地名的保护,经地名专家组评审,拟定了高邮市第一批历史地名保护名录,现予公示。公示时间:2017年5月16日—2017年5月23日。如有建议和意见,可通过电话、邮箱等形式反映,联系电话:0514—84644913,邮箱:1315489658@qq.com

高邮市民政局
2017年5月16日

高邮市第一批历史地名保护名录

一、政区(8)
临泽、界首、三垛、菱塘、周山、车逻、卸甲、送桥
二、居民地(2)
秦家垛、陈总兵庄
三、自然地理实体(9)
神居山、高邮湖、溱洋湖、清水潭、市河、南澄子河、北澄子河、马饮塘、玉带河
四、设施(3)
五里坝、南关坝、傅公桥
五、道路街巷(28)
中市口、草巷口、南门大街、北门大街、府前街、复兴街、东后街、西后街、人民

路、中山路、文游路、琵琶路、蝶园路、焦家巷、熙和巷、百岁巷、馆驿巷、东台巷、运粮巷、菊花巷、竺家巷、前观巷、贾家巷、杨家巷、盐塘巷、大淖河边、御码头、梁逸湾
六、纪念地和旅游地(20)
文游台、孟城驿、高邮当铺、龙虬庄文化遗址、高邮明清运河故道、平津堰、高邮奎楼、周邨墩遗址、高邮州署、承天寺、护国寺(界首)、清真寺(菱塘)、安乐寺(临泽)、镇国寺塔、净土寺塔、高邮城墙、天山汉墓、高邮王氏故居、界首华中雪枫大学旧址、抗日战争最后一役纪念馆及胜利广场

高邮湖大闸蟹品牌形象宣传广告语征集启事



gyhdzx

为了更好体现高邮湖大闸蟹品牌形象、提高品牌识别度,高邮市高邮湖大闸蟹行业协会特向社会公开、有奖征集高邮湖大闸蟹宣传推介广告语。征集时间即日至2017年7月1日。投稿方式为网上投递,微信搜索“gyhdzx”或扫二维码(右上角),关注高邮湖大闸蟹微信公众号,点击底部菜单:精彩活动一广告语。

作品要求:

一、主题鲜明。作品要充分彰显高邮湖大

闸蟹的独特性、富含高邮地方特色和历史文化内涵。文字健康,积极向上,不违背道德、法律。

二、创意新颖。作品必须原创,独具创新性,形象生动,富有感染力。

三、便于传播。作品要易识易记、朗朗上口,适合在各种媒体、载体使用。

四、语言精练。作品文字要简洁,富有韵味。原则上控制在20字以内,可以附简要说明。

评选与奖励:

本次征集活动将按照公开、公平、公正

的原则,采用网上投票和评委评选相结合的形式对来稿进行评选。公开投票将于公开征集结束后开始,投票结束后进行专家评选,最终结果将在高邮湖大闸蟹微信公众号公布。

一等奖1名:奖励人民币3000元
二等奖2名:各奖励人民币1000元
三等奖3名:各奖励人民币500元
鼓励奖10名:由网上投票和评委评审综合确定,各奖励高邮湖大闸蟹10只礼盒一份(大闸蟹上市后兑现)

特别声明:

一、作品必须为原创,不得侵犯他人知识产权,一切法律责任由投稿人自行承担。
二、作品内容相同或相似,以先投稿者为准。
三、获奖作品的著作权、使用权归主办单位所有。
四、凡投稿者均视为对本征集活动启事的认可,最终解释权归主办单位。

高邮市高邮湖大闸蟹行业协会
二〇一七年五月十六日

附:相关背景说明

一、高邮市概况:高邮地处长江三角洲、江淮平原南端,坐落在江苏省中西部,是苏中重要门户。高邮有7000多年文明史,史称江左名区、广陵首邑,是江淮文明、邮文化重要区域。公元前223年,秦王嬴政于此筑高台、置邮亭,故名高邮,别称秦邮,是中国两千多个县市中唯一以邮命名的城市。高邮是国家历史文化名城、国家全域旅游示范区、中国民歌之乡、中华诗词之乡、全国集邮之乡、中国建筑之乡。现存全国重点文物保护单位6处:孟城驿、龙虬庄遗址、高邮当铺、高邮明清运河故道、镇国寺塔、平津堰,其中高邮明清运河故道、平津堰为世界遗产点。

高邮民歌入选国家级非物质文化遗产名录。

北宋文学家、婉约派词宗秦观,字少游,“苏门四学士”之一。代表作品《鹊桥仙》,一句“两情若是久长时,又岂在朝朝暮暮。”耳熟能详。

著名京剧《沙家浜》的主要编剧、中国当代作家汪曾祺,被誉为“抒情的人道主义者,中国最后一个纯粹的文人,中国最后一个士大夫。”,代表作品有《受戒》、《大淖记事》等。

二、高邮湖及高邮湖大闸蟹产业发展情况:世界文化遗产大运河穿境而过,与运河一堤之隔的是全国第六大、江苏第三大淡水湖——高邮湖,水域总面积780平方公里,目前是江苏省规划建设“江淮生态大走廊”的核心区域。淮河水通过三

河闸泄入高邮湖,然后向南流入长江,使得高邮湖“岁岁饮江吞淮,年年吐故纳新”,成为一个典型的泄水过境湖、悬湖、活水湖,周围是生态农业区,没有污染湖水的工厂企业,水质常年在国家二级标准之上,是水生动物栖息的优良环境。

高邮湖生物资源多样、物产丰富,有数百种飞禽、鱼虾、野生植物。高邮湖大闸蟹生长在高邮湖中,只食水中浮游动植物,是名符其实的“人工放、天然养”,其形态和肉质在螃蟹家族中尤为独特:个大、背青、肚亮、爪金、膏红、味鲜;煮熟食之则肉质嫩,味鲜美,令人历久难忘。宋代秦观曾托人将高邮特产送给时任徐州太守、对吃蟹情有独钟的好友苏东坡,并附诗《以蒹葭法鱼糟蟹寄子瞻》,其中“团脐

紫蟹脂填腹”说的正是高邮湖蟹。苏轼曾经来高邮,与秦观、王巩、孙觉四贤雅聚文游台,陆游的老师曾几《文游台》诗中写道“忆昔坡仙此地游,一时人物尽风流,香奁紫蟹供杯酌,彩笔银钩入唱酬”,此处“紫蟹”也正是高邮湖蟹。正所谓“大湖活水出好蟹”。

高邮湖是江苏省大闸蟹三大出口基地之一,“高邮湖大闸蟹”已喜获“地理标志证明商标”、“地理标志保护产品”的品牌和“扬州市知名商标”、“江苏省著名商标”认定及“无公害食品”、“绿色食品”的认可。高邮市委、市政府把高邮湖大闸蟹产业发展作为致富农民的重要措施之一,现养殖面积23万亩(其中高邮湖18万亩,池塘5万亩),产量5000吨,产值5亿元人民币。