



在线投稿: <http://tg.gytoday.cn> 新闻热线: 84683100

详情请浏览“今日高邮”网站 <http://www.gytoday.cn>

“邮”字号农产品精彩纷呈

□ 陆业斌 文/摄



特优老产品,也有很多“墙内开花墙外香”的新家当。

20日上午,博览会启动仪式结束后,集聚在农科区广场的市民,蜂拥进入1000多平方米的展区。面对琳琅满目的特色农产品,大家赞不绝口。记者现场看到,各乡镇园区的展位前,围着许多市民,大家津津有味地品尝着免费的地方美食,啧啧称好,争相购买。专门从高邮城区赶来凑热闹的钱大爷,在菱塘回族乡展位前,买了20只红心旺真空包装咸鸭蛋。

高邮市红心旺食品有限公司董事长王鹏告诉记者,为了参加此次博览会,公司组织了精兵强将,带来了菱塘盐水鹅、高邮咸鸭蛋、扬州风鹅、高邮酱鸭、高邮双黄鸭蛋等10多种产品,优惠销售给前来观展的城乡居民和来宾,第一天就销售了2000多元。

线下展销人气旺,线上秒杀惠天下。据农村淘宝高邮项目负责人安汉春介绍,淘宝网对第二届“美味高邮”农产品电商博览会开幕活动,进行了全程网络直播,重点推介高邮鸭蛋,促进高邮鸭蛋网上销售,效果非常明显。20日上午10点,淘宝“聚划算”的抢购活动同步进行。农村淘宝数据显示:从10点开始的前3分钟,高邮咸鸭蛋销售瞬间突破1000盒;仅20分钟到达2000盒;至下午17点20,共计有7000盒高邮咸鸭蛋被争相抢购,销售额超过20万元;到21日上午12点前,2万单高邮咸鸭蛋全部售罄。

我市苏中农贸城、嘎嘎鸭商贸公司、通邮电商园等电商企业,也积极参加线上销售互动。嘎嘎鸭商贸公司董事长朱礼东23日告诉记者,公司负责运营的京东商城、1号店、苏宁易购、当当网特色馆高邮馆,在第二届“美味高邮”农产品电商博览会期间,参加了线上线下的各种活动。20日博览会开幕当天,“聚划算”活动1小时内实现5万元的销售额,全天实现15万元的销售额。在随后进行的高邮咸鸭蛋黄“淘抢购”活动中,4000份咸鸭蛋黄在2小时以内被抢购一空。据统计,博览会期间,公司全平台实现销售120万元,超过了首届“美味高邮”农产品电商博览会85万元的业绩。

鲜花怡情 招商喜人

生态休闲观光产业是农科区建设“国内一流、国际有影响”园区的“四大主导产业”之一。20日上午,扬州高邮国家农科区花卉交易市场正式开业。交易市场占地面积达10万平方米,当天共有50家花卉公司20个系列、100多个品种、300多万株花卉进行现场展销,吸引了众多前来赏花、买花的市民。

据该交易市场相关负责人介绍,未来将打造集绿植花卉生产、科研开发、展示展销、旅游观光于一体、华东地区最大的综合性花卉交易集散中心。围绕目标定位,农科区强势推进招商引资,引进了南京惠万家项目落户,项目总投资3亿元。目前公司

已培育蝴蝶兰、红掌及观赏植物盆景上百种,项目初具规模,鲜花畅销大江南北。

得知农科区花卉交易市场正式开业,许多邮城市民纷纷赶来观赏,真可谓:你在绿中走,我在花中笑。“随着生活条件的改善,如今,人们越来越重视生活品质,鲜花和绿色植物成为装扮美好生活的重要元素。”惠万家公司管理人员感慨地说。

非遗展示勾起乡愁

“为了给博览会、花卉交易市场开业增添喜庆文化氛围,我们专门设立了非遗老行当展示区,让人们记住乡愁。”20日上午,省民协会会员、市民间文艺家协会成员陈鲁高一边有序安排非遗老行当传承人各就各位,一边向记者介绍说,这次主要组织了箍桶、铜碗、根雕等20种老行当演示。

记者现场看到,非遗传承人朱玉清展示了他亲手制作的“高邮鸭”根雕作品:扁扁的嘴巴、眯起的眼睛、灵动的翅膀,栩栩如生。一位师傅将洗好的鸭蛋先放入黄泥盐水中“洗个澡”,然后放在草木灰中滚一圈。他对围观的人们说,鸭蛋放置25天左右就算腌制好了。他的演示让很多人体会到了“妈妈的味道”。开发区89岁的村民顾永安演示了补锅手艺。老人用火将小铁块化为铁水,将铁锅的小洞清理,手上托着一块垫布,布上放些木屑,对着锅的小洞,从背面把熔化的铁水倒入小洞上,布棍一顶,片刻时间有洞的锅就补好了。

记者注意到,现场演示的非遗老行当传承人,大多是年过七八十岁的老手艺人,他们的手艺引得参会嘉宾驻足观看。一位70多岁的大妈感慨道,看到这些老行当,就像回到了那些久已逝去的年月。

以节会友,经贸唱戏,招商喜人。在第二届“美味高邮”农产品电商博览会暨扬州高邮国家农科区花卉交易市场开业仪式上,我市还举行了农业重大项目签约活动,收获了累累硕果。乡镇园区与客商共签约项目10个,计划总投资15.7亿元,协议注册资金4.15亿元,其中亿元以上重大项目7个,为我市农业增效、农民增收、农村增绿,提供了源源不断的新动能。



20日上午,第十三届中国双黄鸭蛋节和扬州“烟花三月”经贸旅游节重头戏之一——第二届“美味高邮”农产品电商博览会暨扬州高邮国家农科区花卉交易市场开业仪式在扬州高邮国家农业科技园区举行。博览会期间,一个个展位,一款款产品,一道道美味,汇聚了高邮农产品精粹,让人流连忘返。

舌尖上的高邮美食

目前,我市拥有国家地理标志产品3个(高邮鸭蛋、高邮湖大闸蟹、界首茶干),绿色食品、有机食品、无公害农产品品牌278种,建成“三品”农产品生产基地面积6.94万公顷。值得一提的是,近三年来,高邮农村电商异军突起,全市有村级服务站近100个,有一定规模的电商园区3个,全国三大网商在高邮均设立了特色馆,农产品线上销售直线上升,推进了我市农产品供给侧结构性改革,带动了农业增效、农民创业致富。

第二届“美味高邮”农产品电商博览会以“集中展示、打造品牌、提质扩量、走向世界”为主题,以线上销售、线下展示并举,乡镇园区、企业商家联动的形式,线上依托淘宝网(农村淘宝)、京东商城、1号店、苏宁易购等平台,线下以全市13个乡镇园区和重点电商企业为单位,同时有60多家涉农企业、130多种农特产品参加展销。无论是高邮市民,还是外地嘉宾,看到丰富多彩的“邮”字号优质特色农产品,纷纷夸赞高邮农产品是舌尖上的美食,并大包小包采购回去,与家人朋友共同品尝。

扮靓“邮”字号农产品

20日上午,记者在第二届“美味高邮”农产品电商博览会展馆内看到,一排排包装创意设计草图成为人们关注的焦点,大家不停地用手机拍摄,发到微信群和朋友圈,与朋友一起分享。据悉,这些图纸都是我市特色农产品包装创意设计大赛的成果。

“富有创意而又适度的包装设计,可以大大提升农产品档次和市场竞争能力,这也是促进农民增收的重要环节。”市委常委、市政府党组成员、市委统战部副部长杨文喜在接受市内外媒体采访时感慨地说,生产企业市场意识不到位、设计人才缺乏是当下国内农产品包装设计落后的根源。

为了给特色农产品穿上“时尚外衣”,我市于去年10月份,启动了首届高邮特色农产品包装创意设计大赛,面向国内外征集高邮鸭蛋、高邮沼虾、高邮大米、扬州鹅、高邮湖大闸蟹等特色农产品的包装设计。本届大赛共收到来自江苏、上海、福建、广东、广西、云南、山东等12个省市的参赛作品672件,经过专家评审和公示,分别产生一等奖1件、二等奖2件、三等奖15件、优秀奖40件。同时,根据各参赛高校、部门和各乡镇的组织情况,还评出组织奖35个;根据微信投票情况,评出最佳人气奖作品30件。

高邮市湖畔水产专业合作社理事长王俊对农产品设计创意深有感触。他告诉记者,前年,他花重金请来设计团队,围绕基地的各种农产品设计出一整套包装。“比如我们高邮湖边的咸鱼,看上去都是很大一条,虽味道鲜美,但吃起来麻烦。现在我们把它改成小包装,还取了一个吉利的名字‘喜昂头’,配上红色礼盒,一下子成为畅销产品,一年卖出去几百万元。”王俊认为,市委、市政府举办首届高邮特色农产品包装创意设计大赛,意义深远,必将助推高邮农产品销售迈上新台阶。同时,他建议农产品企业、专业合作社等组织也要有担当,不妨采用服务外包的形式,聘请专业设计公司作为产品披上“靓衣”。

线上线下销售火爆

此次博览会采取线上销售和线下展馆相结合的方式,共展出稻米、水产、家禽、豆类、花果、酿造、保健化妆等10大类、130多个产品,其中既有蜚声海内外的名

