

聚焦服务经济 力推民生改善

□ 高邮市市场监督管理局

2017 全市市场监管工作,全面贯彻市委、市政府和上级的工作部署,坚持以提高发展质量和效益为中心,以推进供给侧结构性改革为主线,聚力创新发展,聚焦改革创新、品牌战略、企业信用、食品安全、便民利民、执法办案等“六大工程”,深化“放管服”改革,着力推进经济转型升级,着力保障和改善民生,努力提升市场监管现代化水平,为加快实现“迈上新台阶,建设新高邮”目标作出新贡献,以优异成绩迎接党的十九大胜利召开。

今年一季度,全局上下顺应改革大势,职能合并平稳实施,人员分流全部到位,机构运转基本正常,制度建设



不断强化,服务企业稳步推进,“三大安全”保障扎实,市场监管规范有序,序时完成了各项工作任务。

1、积极履行服务职能,促进全市经济社会不断发展。作为直接服务市场主体的部门,将服务企业作为本职。一是商事制度改革扎实推进。进一步优化登记流程,将登记业务的辅导咨询与业务审查登记等环节进行有效整合,高效、便捷地完成各类主体的“一照一码”登记。今年已累计办理“一照一码”营业执照 1562 户。努力落实企业各项住所放宽登记措施,有效落实住所性用房作为相关符合条件企业用房登记。先后有 120 家企业和 476 家个体工商户按照经营项目后置办理相关手续。二是助推民营经济持速发展。一季度,新发展私营企业 611 户,同比上升 33.99%;新增个体工商户 1173 户,同比上升 55.57%;帮助 8 家个体工商户转型升级为企业,申报新开工亿元以上项目 8 个。制订《高邮市 2017 年度民营经济发展考核奖励办法》,配合市发改委、经信委、商务局等部门做好



2017 中国扬州烟花三月国际经贸旅游节的邀客、签约、项目开工等筹备工作。三是拓宽企业融资渠道。协助企业办理股权出质 2 件,担保标的 1000 万元;办理抵押物登记 26 件,抵押物总价值 1.5 亿元,协助企业融资 9017 万元。向省局争取到 5 家“重合同守信用”的名额。四是实施商标质量与标准战略。协助扬州市局做好召开世界地理标志大会准备工作,上门指导服务两家申报中国驰名商标企业。对照扬州市政府质量工作目标完成质量目标考核工作,组织第七届高邮市市长质量奖评选现场评审,完成全国道路照明灯具知名品牌创建示范区筹建规划的编制发布工作。农业项目和工业项目各获得一个立项答辩的机会,协助高邮市灯具协会和高邮市电线电缆协会准备资料申报团体标准试点项目。

2、积极履行监管职责,群众根本利益得到有效维护。“三局合一”后,市监局与市场主体接触面加大,责任也更大。一是加快推进年报公示进程。强力推进 2016 年度企业和个体年报公示工作,召开了全局年报工作推进会,截至 3 月末,我市企业年报表率 12.6%,个体户年报表率 65.1%。共移出经营异常名录企业 165 户。二是扎实开展规范整治行动。组织开展全市服装加工企业的调查摸底工作,配合政府相关部门,开展了砖瓦、地条钢专项整治行动。截至 3 月末,全局共立案查处 59 件(其中食品案件 30 件,药品案件 6 件,特种设备案件 6 件),罚没入库 58.9 万元,暂扣 60.7 万元。三是有效实施食品安全监管。开展年夜饭备案登记专项检查,参与食品和酒类企业节前检查,组织实施“春风行动”,开展春季中小学学校、幼儿园食堂安全检查。指导新办证生产企业 2 家,换证指导 9 家。日常巡查 36 家生产企业,新发《食品经营许可证》销售类 23 份,餐饮类 81 份。推进全市食品安全快速检测点落实,制定食品抽样检验计划。组织召开《高邮市食品小作坊登记申领办法》专家论证会。四是加强诚信计量工程建设。润华电缆公司完成了 3A 体系年度监审。共申报 6 家市级诚信计量单位,强检计量器具 6139 台(件),周期检定计量器具 5370 台(件)。认真落实“两免费”检定工作,对 2 个集贸市场和 4 个乡镇卫生院进行了免费检定。五是加大消费维权力度。实现了“12315”、“12331”和“12365”投诉举报平台的整合,共受理投诉举报 112 件,均在法定时间办结,调解成功率 90%。举办纪念 3·15 国际消费者权益日大型咨询服务活动,发放 3.15 特刊等各类宣传资料 5000 余份,现场接待消费者投诉咨询 200 余人次。

3、积极履行党建主体责任,党风廉政建设显著加强。一是注重干部队伍的培训。举办了 2017 年全系统干部职工春训班,邀请教授讲解党性与信仰,成功召开了市场监管系统文明城市创建专题讲座,组织了市场综合执法大队拟参公人员的培训、考试工作。狠抓一线人员业务培训,提高检验检测水平。二是扎实推进党风廉政建设。开展 2017 年元旦春节期间作风建设监督检查,召开全市市场监督管理暨党风廉政工作会议,与基层分局和各科室签订党风廉政建设责任状。开展“破除中梗阻、弘扬正能量”专项行动,走访企业,做好破除“中梗阻”问卷调查。制定党风廉政建设“两个责任”清单,每月定期将完成情况录入系统。

二季度工作推进的成效直接关系到全年工作目标的实现,全局上下,将进一步强化大局意识、主动意识、责任意识、底线意识,主动抓对接、抓落实、抓协调,守住纪律的底线、办案的底线、做人的底线,将工作抓细、抓实、抓出成效。

一是突出抓好安全工作。牢固树立“安全第一”意识,继续开展“红盾护农”、“质监利剑”、“春风行动”等专项执法行动,重点查处食品药品、医疗器械、特种设备等民生安全领域的违法行为。**二是深化商事制度改革。**及时削减前置审批事项,推进多证合一、一照一码等工作,同时,将在餐饮行业试行“证照合一”。**三是推进民营经济发展,制定考核细则。**加大商标品牌培育力度,完成年初制定的任务。**四是加强质量强市建设。**认真做好 2017 年各类名牌、质量奖申报企业的推荐、筛选工作,全面推进全国道路照明灯具产业知名品牌创建示



范区筹建工作。五是强化消费维权工作,制定常态化的工作方案。六是切实加强党的建设。深入开展“破除中梗阻,弘扬正能量”专项行动,扎实开展“走千企、访万户”活动。深入推进各项制度建设,严格落实用制度管人、管事。七是加快事权划分。目前正在征求意见,尽快明确机关科室与基层分局的事权,各条线将组织安排业务培训,有效落实分事权、教业务、提能力。八是全力参与“双创”工作。创建全国文明城市和全域旅游示范区是我市今年的重点工作,确保我局在“双创”工作中少失分、得高分。

