

高邮日报

中共高邮市委 高邮市人民政府 主办 高邮市新闻信息中心 承办

2017年4月14日 星期五【今日8版】
丁酉年三月十八
热线:84683100 传真:84683106
今日高邮: http://www.gytoday.cn 在线投稿: http://tg.gytoday.cn



高邮 13℃—26℃
晴到多云, 南到西南
风 3—4级

总第3155期
2017年第71期

潘学元赴城南新区调研园区转型升级工作时要求——

全力打造产城融合示范区

本报讯(记者 周雷森)昨日下午,市长潘学元率政府办、发改委、经信委、财政局等部门负责同志,赴城南经济新区调研园区转型升级工作。他要求,新区要围绕发展定位,聚焦产城融合,用战略眼光高起点规划新区布局和产业格局,不断调整优化发展规划,全力打造产城融合示范区。副市长邱加永参加调研。

在城南经济新区,潘学元先后深入金诺尔不锈钢有限公司、佰仕德礼

品工艺有限公司、北方动力机械有限公司以及软件产业园智慧大厦、新型节能门窗幕墙生产、智能灯具、装配式生产基地等项目现场,问生产经营、产品升级和企业转型,看项目进展,同时听取新区转型升级和园区规划等情况汇报。

在听取城南经济新区主要负责人情况汇报后,潘学元指出,城南经济新区区位优势明显,产业基础良好,经济元素活跃,(下转二版)

全域旅游:风景这边独好

□ 王小敏



2016年11月,我市入选第二批国家全域旅游示范区创建名单,12月30日,市委十一届二次全会明确提出将国家全域旅游示范区创建作为“四城同创”内容之一。日前,我市召开全国文明城市暨全域旅游示范区创建动员大会,对创建工作进行了详细部署,吹响了国家全域旅游示范区创建的号角。

近年来,我市坚持“城市即旅游、旅游即生活”的发展理念,以打造运河名城为目标,不断在“文化游”“生态游”“美食游”上下功夫,大大提升了高邮的旅游知名度和美誉度,为国家全域旅游示范区创建提供了强有力的保障。

文化游:厚重底蕴尽显魅力

高邮,一座充满着浓厚文化气息的国家历史文化名城,不仅有省级文物保护单位文游台、天山汉墓、城墙及奎楼、净土寺塔、周邨墩遗址、菱塘古清真寺、雪峰大学旧址等,更有孟城驿、龙虬庄遗址、高邮当铺、古运河故道、平津堰遗址、镇国寺等国家级重点文物保护单位。这一处处文物古迹,就像是一张张历史名片,让高邮这座城市散发着无穷的魅力。

近年来,我市充分利用现有的文化旅游资源,坚持旅游业发展先导带动,将旅游开发与资源保护相结合,丰富完善休闲度假设施,先后创成4A级景区1家(孟城驿景区)、3A级景区2家(镇国寺景区、文游台景区)、2A级景区1家(古清真寺)等,新增一处爱国主义教育基

地——抗日战争最后一役纪念馆。在孟城驿景区创建国家4A级旅游景区的过程中,我市还加快整合以运东市河为轴线的孟城驿景区、市河风光带、王氏纪念馆及附近清真寺、北门古街及当铺,运西的镇国寺及运河故道、西堤风光带、高邮湖滩等各类资源,按照5A级景区的标准,谋划创建一个以运河文化为核心主题,融邮文化、水文化、宗教文化于一体,集中实现吃、住、行、娱、游、购等功能的综合性历史文化景区。

在充分开发和保护现有文化旅游资源的同时,我市还创新思路,以丰富多彩的文化活动,提升邮城旅游的知名度。高邮因“邮”而生,是全国2000多个县市中唯一以“邮”命名的城市。自1997年开始,我市举办中国邮文化节,截至2015年已是第七届。随着邮文化节的不断举办,“东方邮都”“中国集邮之乡”“中华诗词之乡”等美名已传遍大江南北。如今,邮文化节不再只是高邮人的节日,更是全国乃至全世界“邮人”的节日。同时,我市还以提升“千年古驿站 秀美高邮湖”主题形象为重点,加强与中央电视台、上海电视台、南京电视台、《扬子晚报》等主流媒体合作,开展“匠心扬州·心动高邮”江浙沪千名摄影家高邮大型采风及扬州导游协会“高邮行”活动等,做大做强环高邮湖自行车越野赛、大运河半程马拉松赛、横渡高邮湖等品牌活动,大大提升了邮城文化旅游的品位和软实力。

2016年11月27日,中国政府网发布了《国务院关于同意将江苏省高邮市列

为国家历史文化名城的批复》,指出我市历史悠久,文化遗存丰富,具有重要的历史文化价值,国务院同意将我市列为国家历史文化名城。这一荣誉的取得,不仅为“魅力邮都”新增了一张闪亮的名片,更为我市创建国家全域旅游示范区增加了厚重的砝码。

生态游:秀美风光尽收眼底

“高邮湖,清悠悠,鱼肥蟹美真富有,麻鸭戏春水,群鸟伴归舟,神奇传说唱风流……”高邮,是高邮湖边唯一滨湖而建的城市,京杭大运河穿城而过,拥有“一湖二河三堤”这一独特的自然景观,为我市开发以休闲度假为目的的旅游产品提供了极佳的平台。近年来,我市高起点规划高邮湖及其周边旅游开发,积极开辟高邮湖水上游览线,分别开通了游船码头—新民滩(赏万亩油菜花)—神居山景区(拜帝尧故里)—菱塘回族乡(访异族风情)及游船码头—界首芦苇荡(观万亩芦苇)两条旅游线路,沟通了新民滩与主城区的水上通道,实现了芦苇荡、孟城驿、高邮湖、新民滩等景区之间的交通便捷化和快速化;在新民滩王港半岛结合“油菜花胜境”“野趣休闲”建成了可接待自驾游的高邮湖滩郊野公园等。

(下转六版)

聚焦三大行动 建设美丽高邮
· 节庆特稿 ·

喜迎节庆 勇创佳绩

高新区8个开竣工项目为节庆添彩

本报讯(通讯员 森旺 国海 记者 管玮玮)13日上午,高新区举行“4·13”重大项目集中开竣工仪式,为第十三届中国双黄鸭蛋节添彩。市领导潘学元、邱加永、王永海出席仪式并启动项目开工水晶球。

据悉,此次高新区参加开竣工仪式的项目共有8个,总投资21.5亿元。其中,总投资10亿元的江苏润寅石墨烯科技有限公司石墨烯系列产品研发、生产项目,总投资5亿元的扬州奥特斯光电科技有限公司逆变器、充电桩项目等6个项目为开工项目;总投资1.5亿元的江苏睿力新能源科技有限公司新型风力发电设备项目、总投资1.5亿元的江苏诚真新能源科技有限公司STP真空绝热板、光伏切片项目为竣工项目。

汤庄镇开竣工一批重大项目

本报讯(通讯员 陈莎 记者 殷朝刚)12日上午,汤庄镇举行重大项目开竣工仪式。市人大常委会主任张秋红参加活动。

此次开竣工项目,集中展示了汤庄镇项目建设的成果,其中,江苏欧达新型建材有限公司新型建材项目、扬州三鸣环保科技有限公司环保设备制造项目等6个开工项目,总投资7亿元;江苏捷美工具有限公司金属刀具项目、江苏绿塔环境工程有限公司环保设备制造项目等6个竣工项目,累计完成投资14亿元。

第二届“美味高邮”电博会暨农科区花卉市场开业仪式周日举行

本报讯(通讯员 徐兴锋 记者 陆业斌)13日上午,记者从有关部门获悉,作为第十三届中国双黄鸭蛋节和扬州“烟花三月”节重要活动之一的第二届“美味高邮”农产品电商博览会暨扬州高邮国家农业科技园区花卉交易市场开业仪式,将于16日下午举行。

据悉,第二届“美味高邮”农产品电商博览会暨扬州高邮国家农业科技园区花卉交易市场开业活动将进行线上销售与线下展示互动、乡镇园区与企业商家联动。初步了解,南京有20家涉农企业20个系列农副产品参加展销,我市共有60家涉农企业130多个农副产品参加展销。花卉市场将有10万平方米、20个系列、50多个品种、300多万株花卉供市民欣赏。

为方便广大市民前往参观购物,16日至18日,市交通公司将专门开通城区到农科区的公交车,免费提供乘坐服务。

城市水务项目强势推进献礼节庆

本报讯(记者 陆业斌)13日上午10时许,记者在玉带河水系整治工程现场看到,百名施工人员忙而有序地进行栽树、植草;气势恢宏的《玉带河人家浮雕》屹立着,安装师傅正精心细致地修饰清洁……现场督查工作的市水利局给排水科科长郭俊宏告诉记者,为了让广大市民生活更加舒心,以优异的成绩向第十三届中国双黄鸭蛋节献礼,主管部门和施工单位正强势推进城市水务项目建设,确保快建成早见效。

2016年我市城市水务项目主要有7个,分别为:玉带河水系整治工程、马饮塘河南延整治工程、腰圩河整治工程、新沟河整治工程、腰圩河附属工程、纬十二路工程、大寨河综合整治工程。去年秋季连续阴雨,影响工程施工,城市水务项目进度都比较慢。为了确保目标的完成,今年以来,特别是春节过后,市水利局强势推进城市水务项目建设,抢抓晴好天气,科学安排施工,确保5个项目参加节庆项目竣工仪式。

央视来邮拍摄宣传高邮鸭

本报讯(通讯员 薛敏开 记者 陆业斌)7日至10日,中央电视台七频道《农广天地》栏目组一行5人来邮,专题拍摄高邮鸭纪录片,宣传高邮,推介高邮鸭。

高邮鸭是我国三大名鸭之一,久负盛名。央视《农广天地》栏目是我国三农行业的权威节目。在邮拍摄期间,栏目组认真取景,深入到江苏高邮鸭集团、国家级高邮鸭保种场、高邮鸭工程研究中心、中国高邮鸭博物馆、高邮湖高邮鸭保护区、郭集养殖基地等现场,拍摄了大量高邮鸭养殖生产场景,圆满完成拍摄计划。

据悉,纪录片预计在5月份播出,届时将进一步扩大高邮鸭的对外知名度,促进我市鸭业经济健康稳定发展。

宣传思想系统和社会事业口举行第二次政策文件学习会

本报讯(记者 赵妍 东方)13日上午,宣传思想系统和社会事业口举行第二次政策文件学习会,对近期出台的相关文件进行集中学习,并研究部署下一阶段重点工作任务。市委常委、宣传部部长潘建奇出席学习会。副市长王薇主持学习会。

会上,与会人员学习了《关于深化群众性精神文明创建活动的指导性意见》《推进媒体深度融合 打造新型主流媒体》《“健康江苏2030”规划纲要》等文件以及省卫生健康大会精神。参会的10个部门单位主要负责人汇报交流了近期重点工作进展情况以及下一步重点工作安排。

潘建奇指出,近期宣传思想系统和社会事业口各部门单位工作有序进行效果好,重点事项扎实推进成果多。就下一阶段重点工作,潘建奇要求,各部门单位要围绕大排查大走访、“4·18”系列活动、全国文明城市和国家全域旅游示范区创建、“263”行动计划等重点任务强化宣传,做好服务,全力推进,针对工作中存在的不足,落小落细并及时补齐短板;要围绕“党代会”“两会”确定的重要工作事项,加大宣传力度,加强信息互动,促进部门联动,力争以更实的工作举措,为推进全市经济社会发展贡献力量。