

事业单位设立登记公告

根据高邮市机构编制委员会办公室批复(邮编办[2012]64号)文,高邮市建筑市场管理处为高邮市建筑工程管理局下属事业单位,股级建制,核定事业单位编制11名,领导职数

配备正职1名,副职2名。
特此公告。

高邮市建筑工程管理局
2017年4月11日



今日高邮微信 高邮日报手机报

事业单位设立登记公告

根据高邮市机构编制委员会办公室批复(邮编办[2012]64号)文,高邮市建筑工程驻外办事处为高邮市建筑工程管理局下属事业单位,股级建制,核定事业编制15名,领导正

职1名,副职2名。
特此公告。

高邮市建筑工程管理局
2017年4月11日



今日高邮微信 高邮日报手机报

大力发展农村电商 积极推进“两聚一高”

——高邮市农产品电商“双十佳”荣誉榜

编者按:在市委、市政府的大力支持下,2016年,我市农产品电子商务得到了快速发展,新增农产品电子商务企业45家,电商就业创业人员逾千人,线上销售农产品近3亿元。更为可喜的是,2016年,我市获得省农村电商示范县(市)、阿里巴巴农村淘宝最美县域的荣誉称号。为表彰在过去一年农产品电商营销中取得显著业绩的企业和个人,经乡镇园区推荐、参考后台数据、农产品电商协会组织评审,评选出全市十佳农产品电商销售企业和十佳农产品电商经营者。

十佳农产品电商销售企业

扬州十二粉黛生物科技股份有限公司

扬州十二粉黛生物科技股份有限公司成立于2006年,公司主营“千纤草”品牌系类护肤产品的生产与销售,包括丝瓜水类产品、面膜贴套装、小黄瓜鲜萃五件套、氨基酸泡沫洁面乳等;产品品类包含爽肤水、精华水、卸妆/洁面、面膜、眼霜、精华六大类,产品总数达到上百种。自2008年12月起,公司便建立了“千

纤草”电子商务销售平台,2016年全年线上平台销售业绩已达到8千万元,销售业绩占公司全年业绩的80%。



高邮市红太阳食品有限公司

高邮市红太阳食品有限公司是高邮鸭集团的支柱企业,主要以蛋制品深加工和销售、高邮鸭生态养殖示范园、高邮鸭科研和育雏、中国鸭文化博物馆的宣传维护为主导产业,是全国鸭蛋加工行业中唯一建立“国家蛋品加工技术研发分中心”的企业。2011年10月成立电子商务部,同年10月天猫红太阳食品旗舰店上线,主要销售“红太阳”系列绿色食品。红太阳食品天猫旗舰店



高邮市通邮电子商务产业园发展有限公司

高邮市通邮电子商务产业园发展有限公司(以下简称园区)于2015年1月在高邮城南新区成立。属于宁波慈谷电商服务有限公司在全国设立的第四个产业园,与慈谷电商园旗下的宁波江北、北仑和宁海电商园的共享产业园。



高邮市嘎嘎鸭商贸有限公司

高邮市嘎嘎鸭商贸有限公司成立于2010年,是高邮地区较早从事农产品网上销售的专业化电子商务企业。公司主要销售高邮特产美食,如咸鸭蛋、双黄蛋、松花蛋、界首茶干、秦邮董糖、扬州凤鹅、扬州狮子头等。公司2011年入驻淘宝商城,2014年以后又先后入驻1号店、京东商城、苏宁易购、国美在线等电商平台。是高邮市政府授权的1号店“特产中国”高邮馆、京东商城“中国特产”高邮馆、苏宁易购“中华特色馆”高邮馆的运营服务商。2016年全年实



高邮市汇金杂粮专业合作社

高邮市汇金杂粮专业合作社成立于2011年8月,主要从事“怡膳粮坊”杂粮系列产品的生产、销售以及对合作社成员的杂粮种植指导以及收购、加工、销售其产品,引导和促进地区优势杂粮品种产业化和从根本上带动社员增收。

合作社通过电子商务网站一号店、阿里巴巴、京东商城、苏宁易购、淘宝网等网络进行宣传和销售,2016年销售额达1960多万元由于管理严格规范,产品顺利通过了ISO9001质量体系认证,豆类产品取得了国家商



扬州五亭食品高邮有限公司

扬州五亭食品高邮有限公司成立于2002年,主要品种有酱鹅、风鹅、盐水鹅、酱鹅、鹅爪、风鹅礼盒、1*2礼品鹅、扬州狮子头系列产品,如原味狮子头、蟹黄狮子头、围宴狮子头、糯米狮子头、虾仁狮子头。2014年成立电商平台,分别在淘宝、一号店、京东上开设官方旗舰店。另外,由于公司产品质量稳定,得到许多消费者和电商的青睐,部分电商也在其网店销售公司产品,目前经公司授权的网店已

达16家。该公司紧紧把握产品质量,市场销售有了大幅度的提高。2016年实现电商销售980万元,同比增长35%,取得了较好的经济效益和社会效益。



高邮三宝食品有限公司

高邮三宝食品有限公司位于江苏省高邮市甘垛镇,2004年9月成立,公司一直致力于生产新鲜、美味、健康的产品。公司生产和销售的鸭蛋经传统工艺结合现代化科技腌制而成。多年的诚信经营与良好的运营模

式使得三宝走进许多客户的生活中,成为了客户信赖与光顾的企业。公司在众多知名电商平台都有入驻,2015年9月入驻天



高邮市邮星食品有限公司

高邮市邮星食品有限公司创建于2002年8月,深加工基地位于高邮市东外环路黄渡工业园区,养殖基地位于高邮镇新民村,主要生产“邮星”牌麻鸭咸鸭蛋、麻鸭双黄咸鸭蛋、麻鸭松花蛋及肉制品。2016年公司实现产值1.2亿元,实现销售116216万元,实现利润259.3万元,上缴税收150.7万元,基地养殖的高邮鸭蛋鸭蛋达96000只。于2014年4月首次在天猫注册网络销售平台,2015年正式开展网上销售,截止目前共在7个平台



高邮天泽农业专业合作联社

高邮天泽农业专业合作联社成立于2015年10月,是一家专业从事谷物种植、杂粮系列生产加工、经营的农民专业合作社。本社位于高邮卸甲镇八桥农业园区内,交通便利。注册资本300万元。本社秉承为人类健康事业奉献安全、营养、放心食品的理念,按照食品生产许可证的规范,获得了杂粮生产及方便食品(杂粮)的CS证书。其生产的“欣润源”杂粮品种为薏米、小米、黑米、红豆、绿豆等二十多个精品种的杂粮,低温烘焙杂粮及杂粮方便食品系列,深受广大消费者的喜爱与欢迎。本社致力于成为会员服务,从田园到餐桌。目前有自己的企业网店(站),和《扬



高邮市红心旺食品有限公司

高邮市红心旺食品有限公司成立于2003年,位于历史文化名城扬州市北郊风景秀丽的高邮湖畔菱塘回族乡,公司主要生产高邮咸鸭蛋、双黄蛋、菱塘盐水鹅、扬州凤鹅、五香牛肉、扬州凤鸡等,2016年公司年销售收入2422万元。公司生产的“红菱牌”产品先后荣获绿色食品、江苏省“优秀产品称号”和扬州市知名商标,鹅制品荣获首届江苏菱塘清真老鹅节“特金奖”。

2015年公司试水电子商务,投入40多万元购置相关设备,在淘宝网上开设了红心旺农产品直销店,2016年网店销售240万元,现已加



十佳农产品电商经营者

许力力

许力力,高邮湖畔水产专业合作社电商部总监,主要负责该合作社电子商务运行、人员培训及产品销售工作。从2013年开始组建电子商务销售网络。2016年,以“微博+微信”作为主要营销渠道;天猫、有赞、有量、行融e购等平台作为主要销售平台,并加大对电子商务硬件、软件的投入。他与互联网“网红”联合营销,带动“微商”+“分销”模式的开启,当年电子商务销售额达1200万元。同时建立与全国各地的微商团队合作的下沉式微营销体系,目前在江苏、安徽、贵州、深圳、北京等省市都建立了王鲜记的加盟店。主打O2O营销模式,线上下单,线下提货。



杨启娟

杨启娟,高邮市秦邮蛋品有限公司电商部主任。2014年开始负责该公司电子商务运行工作,从一位普通的淘宝客成长为一名企业电商部门的负责人。无论是委外经营,还是自建团队,她始终以虔诚的态度,好学的精神,一次又一次的请教名家,一点一滴地积累着电子商务的业务知识,理顺好工作岗位及流程,为自己和团队拟好目标并有机地分工。为了认真做好每一次客服,她耐心沟通,努力提高表述技巧;为了使团队增强凝聚力,她身先士卒,总是走在前面做出榜样,使得单位的电商业务有了快速发展。



金雪霞

金雪霞,江苏绿科生物技术有限公司网络销售部经理。2014年,她组建以互联网为主要营销渠道通过“网络广告模式”+“关键词营销”+“建立客服团队”等营销模式,以阿里巴巴作为主要销售平台,百度和360做为电商推广,建立自己的客服中心,使用自主开发的客服管理系统,确保每位在线咨询客户能够得到快速及时的应答。建立自己企业的外贸网站。随着互联网的应用同时建立公司的外贸部,业务涉及到国际。2016年的销售额达到1500万元。



吴明龙

吴明龙,高邮市丰之味食品有限公司经理。他2015年大学毕业成立了自己的食品有限公司,建立了自己的团队。他带着自己的团队努力拼搏,以淘宝网为主要销售渠道,让全国各地的网友都能品尝到正宗高邮咸鸭蛋。还在全国很多省市招募了优质微商人才,利用微商分销的模式进行销售。2016年他的电子商务总额达到了500多万元,走在高邮鸭蛋网络销售行业的前列。他始终认为“质量第一,服务至上”才是立根之本,生存之道。



葛友玉

葛友玉,高邮市松缘园艺家庭农场场长。2010年从事电子商务,入驻淘宝从事多肉植物销售。2013年、2015年分别销售100多万元、200多万元,建成了多肉植物大棚及厂房,开始集食用菌研发、生产,花卉苗木种植、线上线下销售及后期指导一条龙服务。2016年扩建现代化联动大棚,并成立了高邮市松缘园艺家庭农场,注册商标“一花一盆”。2016年线上线下总销售额达400多万元,并带动周边数十家农户从事多肉植物种植及网络销售,为农户免费提供多肉种植技术指导,网络销售指导,以及统一的物流服务。



林程

林程,扬州星月农产品有限公司电子商务部经理。2014年从事电子商务运行工作,负责该公司电商销售、人员培训以及电子商务策划工作。该公司主要销售产品盐水鹅、扬州凤鹅、高邮咸鸭蛋、风鸡等农产品。通过淘宝、天猫、京东、苏宁易购、微信等电子商务平台把高邮当地特产农产品销售到全国各地。2015年实现销售额265万元。2016年销售额496万元。



鲍美萍

鲍美萍,扬州邮驿电子商务有限公司总经理、苏中特色农产品电商创业园总经理。2015年底正式上线企业店铺“智创高邮 高邮馆”。2016年阿里巴巴首届年货节期间,成功将高邮农产品上行,年货节期间销售200多万,2016年网上销售农产品1000多万元。2016年依托农村淘宝项目在园区成立高邮市中邮电商服务站,并出任站长,在高邮全市建成56个村级中邮电商服务站,受到各界一致好评。2016年园区荣获“江苏省巾帼创新创业孵化基地”,其个人同年荣获高邮市十佳巾帼创业之星,高邮市巾帼创业之星人气奖第一名。



周卫华

周卫华,江苏双兔米业有限公司营销部总监。2014年,由他牵头组建电子商务销售部,为了提高公司电商销售水平,拓展电商销售范围,实施双兔食品电子商务营销平台项目建设,他带领双兔电商团队,启用B2B+B2C模式,先后与苏宁云商、天猫、南京第三只眼、南京东旺睿等公司建立了战略合作关系,将“双兔牌大米”和“双兔牌”米乳汁、“糙米汁”等产品,通过网络销售迅速扩展到全国各地,2016年电子商务销售额达500多万元。目前,在江苏、安徽、海南、浙江、吉林等省市都建立有双兔品牌的合作店。双兔公司产品销售呈现线上与线下比翼齐飞的新局面。



陆军

陆军,张轩农村淘宝服务站站长。2015年,开始组建农村淘宝。一年多来,为村民代购生活日用品、服装、家电、农资等商品约100多万元,深得村民的信任,村民已开始接受农村淘宝,都委托陆军代购。作为龙周战区的战队长,龙周战队,从开业以来,每月代购业绩都是全市名列前茅,先后被高邮市政府评为十佳农产品电商,荣获农业专家奖,精英合伙人,优秀服务站等多项荣誉。



王粉娣

王粉娣,甘垛镇姚家村农村淘宝店负责人。2016年,为了服务农民,创新农业,建立了农村淘宝店,主营家用电器,农资化肥,蔬果特产,生活用品等。服务零距离,商品一点到家,销售E路领先,方便了村民,深受农民的欢迎。2016年度实现销售额65万元,获高邮农村淘宝服务之星评选活动第一名,2017年度力争实现新的突破。

