

扬州市恒久保安服务有限公司
扬州市强盛物業服务有限公司

服務到家 到家服務

今日高邮微信
高邮日报手机报详情请浏览“今日高邮”网站 <http://www.gytoday.cn>

王鹏:创业路上带头人

□ 通讯员 徐克祥 记者 陆业斌

注册成立了“高邮市红兴旺食品有限公司”，并当上了公司董事长。

合作致富成为“领头羊”

公司成立之初，鸭蛋收购价格较高，蛋源也十分紧张，大大制约了公司的发展。面对困境，王鹏动起了脑筋：能不能自己养鸭？2004年，王鹏为养鸭大户提供资金和技术支持，并请乡政府出面，组织动员镇村干部进行宣传，将全乡的养鸭户集中起来，成立了“兴旺鸭业协会”，承诺保底价收购散户的鸭蛋。这样，当年全乡100万只的蛋源不仅解决了自己公司的生产，还有近半的鸭蛋销往其他蛋品厂，同时也提升了散养户的整体收益。

按照农业专业合作社的相关条例，王鹏对待社员的蛋价随行就市。如果社员资金有困难，合作社可以拆借。2009年，由于发生了禽流感，社员的蛋品销售受到了很大影响，大家的情绪十分激动。为了不失信于社员，王鹏千方百计开拓蛋品销路，使鸭蛋滞销问题最终得到了解决。

2010年，王鹏响应省供销社系统的号召，与全省其他31家合作社联合成立了“苏菱合作联社”。每周六，“苏菱合作联社”成员的产品都可以在各地直销。这样，不仅拓展了销售渠道，而且为大家的产品做了宣传。

为进一步加大对社员的扶持力度，2013年，兴旺鸭业产销专业合作社投资60万元，建了两座标准化鸭棚，面积达3000平方米，免费提供给养殖户，同时承诺保底价收购出产的蛋品。2014年，兴旺鸭业产销专业合作社销售2400多万只蛋，帮农户销售2000多万只蛋，实现销售收入2492万元，可分配利润110.8万元。目前，合作社现有社员56人，社员养鸭25万只，鸭业经济综合产值达4861万元，社员收入1650万元，带动450多农户致富。

“多年来，我凭着责任、坚持和激情，在蛋品行业摸爬滚打，终于闯出了一条成功的路子。现在，我对进一步办好合作社，带领社员创业致富更加充满信心！”日前，省供销社系统劳模、高邮市兴旺鸭业产销专业合作社理事长王鹏激情满怀地说。

1986年，20岁的王鹏到菱塘回族乡供销社炕房当学徒。30多年来，他经历了市场经济大潮的冲击、专业合作模式的探索、互联网+营销的“触电”等变革，在创业创新的大潮中始终勇立潮头，书写了自己的精彩人生。

改制中创业当上董事长

上世纪90年代初，菱塘回族乡供销社进行经营体制改革。就在谁也不懂、谁都不敢的时候，王鹏临危受命，担任了菱塘供销社金桥商场的经理。为了闯出一条新路，王鹏带领下岗职工开拓新的经营领域，到安徽滁州收购鸭蛋回来做咸鸭蛋。期间，尽管王鹏吃尽了苦，但一趟生意下来，还是亏损了不少。

“别人能卖，为什么我们不能卖？”善于思考的王鹏显示出几分倔强。为提高技能，他决定到一家较为成功的蛋品厂潜心学习做蛋技术。功夫不负有心人。1996年春，王鹏再次尝试自己加工蛋品，第一笔生意不但没有亏损还盈利800多元，这让他第一次尝到了创业成功的喜悦。

1999年，菱塘回族乡供销社的市属关系下放到了基层乡镇，人员工资靠自劳自得。此时，王鹏的担子更重了，因为以前搞不好还有单位兜着，现在彻底与单位“断奶”要自负盈亏，压力可想而知。但这倒也成了王鹏放开手脚大干一场的机遇，他在原蛋品厂的基础上



去年，王鹏又按照省社《关于开展“千个乡镇基层供销社推进为农服务工作行动计划”的通知》要求，积极投身“三体两强”示范基层社建设，推进与菱塘高庙村“社村共建”，拓展经营服务领域，增强自身发展活力，提升为农服务能力，密切与农民利益联结。期间，王鹏带领职工创办了江苏省苏菱农产品销售专业合作社联社和扬州苏合苏邮农产品销售专业合作社2个联社，新建了农产品电子商务销售平台，合建了世纪联华超市、农资超市、农机门市部和为农服务社，为农民生产、生活提供综合服务，实现了助农增收与基层社发展双赢，获得了“2016年度全省基层供销社建设标兵”荣誉称号。

创新发展触电互联网+

技术创新、转型升级是推动发展的动力和引擎，王鹏对此有着深刻的体会。为此，他不断加大技改投入力度，先后投入30多万元，购置了敲蛋的设备；投入20多万元，购置了清洗、分级、烘干一体化的设备；投入了30多万元，购置了杀菌锅等。今年，他还将投入35万元，购置拉伸膜真空包装机。该设备上马后，生产效率将是过去的三四倍。

当年，一位帮助他代销蛋品的商场经理跟他讲：“你们的皮蛋样品很不错，但没有牌子，没牌子就不响！”这句话深深印刻在了王鹏的心里。于是，公司成立之初，他就设计了“红菱”商标。近年来，王鹏的品牌意识进一步增强，从蛋品养殖源头抓起，严格执行绿色有机食品的标准，先后创成了扬州市知名商标、省著名商标、无公害产品、绿色食品、有机食品等行业品牌。

随着电商时代的到来，王鹏与时俱进，在销售上进行了大胆改革与创新。2014年，他

试水电商，很快开设了自己的淘宝店。当客户提出让他快递蛋品时，他从中看到商机，立即与韵达、顺风快递公司洽谈合作事宜。此外，他还一些旅游景点设置了二维码，并花数十万元建立了“苏菱商城”网络销售平台。目前，兴旺鸭业产销专业合作社已加入高邮特色馆“1号店”、京东、当当网、苏安优农、省供销社地平线、供销e家等多个电商平台。去年，他与汇银家电签订战略合作协议加入乐虎网并与美团网合作开展端午节促销活动，一周就销售咸鸭蛋20万只，“红菱”品牌正式打开了农产品网络市场。

为进一步提高合作社农产品宣传形象、扩大网络影响范围，合作社还在扬州东关街等旅游景区开设体验店，将线上线下融为一体，并与国内大企业、大集团、大卖场、大批发市场、京沪高速各个服务区等单位及大院校合作，进行订单销售。

今年春节刚过，王鹏又投资20多万元建设电商培训中心。目前，400多平方米的培训场所正在紧锣密鼓地装修之中，6月底前可正式投入使用。

据了解，兴旺鸭业产销专业合作社成立10多年来，先后获得了“全国供销合作总社农业龙头企业”“全国供销合作总社先进集体”“省供销合作社系统十佳农民专业合作社”“国家农民专业合作社示范社”“全省农业专业合作社示范社”“第十六届中国绿色食品博览会金奖”“农业部优秀合作社品牌”“江苏省十家电商农民合作社十个网络畅销产品品牌”等称号。王鹏也先后荣获高邮市委“优秀共产党员”、扬州市供销系统“先进工作者”、扬州市委组织部“学用标兵”、省供销社“劳动模范”、“江苏百佳农产品经纪人”、“全国百强农产品经纪人”、“2016年度全省基层供销社建设标兵”等荣誉称号。



朝夕奔梦

富文明和谐 自由平等 公正法治 敬业诚信 友善

中宣部宣教局 中国文明网

河南舞阳 任明兆作

图说
价值观