

今日高郵微信
高郵日報手机报在线投稿: <http://tg.gytoday.cn> 新闻热线: 84683100详情请浏览“今日高郵”网站 <http://www.gytoday.cn>

制造变“智造” 提质又增效

——我市机械装备产业向智能制造转变的几点思考



□ 通讯员 李圣忠 张晓展 记者 殷朝刚

智能制造已成为未来制造业发展的重大趋势和核心内容,也是新常态下促进我市工业向中高端迈进、建设制造强市的必然选择。机械装备产业是我市工业四大基本产业之一,经过多年的发展壮大,该产业已成为全市工业经济的“顶梁柱”。但我们也应冷静地看到,尽管该产业随着发展的积累而逐渐壮大,但其内涵质态、智能化水平仍处于初级阶段。智能制造贡献率还不高。如何让制造变“智造”,提质又增效,推进我市机械装备产业向智能制造转变,是值得我们研究和思考的课题。

机械装备产业现状

我市机械装备产业主要包括:装备制造、电动工具、金属及制品、电气件、基础零配件制造等。经过多年发展壮大,该产业总体呈现出四个方面的特点。

产业规模较大。2016年,全市机械装备产业157家规模以上企业实现开票销售141.2亿元,比2015年增长19.2%,占全市规模以上工业开票销售的40.1%,增幅高于全市平均增幅11.1个百分点,其中:装备制造开票销售13.5亿元,占机械装备产业的10%,电动工具16.8亿元、占12%,金属及制品91.8亿元、占65%,电气件12.3亿元、占9%,基础零配件6.8亿元、占5%。

比较优势突出。水力、矿山、液压、环保机械行业中的多个产品在国内有一定的知名度,有16个产品被省经信委认定为“首台(套)重大装备及关键部件产品”,我市是全国最大的台式电动工具生产基地,航天水力大型水泵位居全国同行业前列,航天水力、曙光电缆、金飞达、亚光电缆、高标机械五家公司荣获“全国机械工业现代化管理进步示范企业”称号,金飞达公司董事长张庆奇荣获全国“机械工业优秀企业家”称号,鑫晶光伏、星浪光学、戴卡轮毂、传艺科技、奔亚光伏5家企业建成省级“示范智能车间”。车逻镇荣获“江苏省五金机械制造名镇”称号,汤庄镇荣获“中国液压机械产业集群镇”称号。2016年,机械产业19家“356”重点培育企业完成开票销售19.03亿元。

税收贡献显著。2016年机械装备产业规模以上企业入库税收3.9亿元,占全市规模以上工业入库税收的31.5%,比2015年增长16.1%,高于全市平均增幅。其中:装备制造入库税收0.7亿元,占机械装备产业18%,比2015年增长12.4%;电动工具1亿元,占27%,增长8.6%;金属及制品1亿元,占25%,增长4.6%;电气件1亿元、占24%,增长49.8%;基础零配件0.2亿元,占6%,增长11.5%。

企业数量较多。拥有规模以上企业157家,占全市规模以上工业企业数的30.1%。进一步细分产业,装备制造规模以上企业50家,占机械装备产业32%,电动工具16家,占10%,金属及制品40家,占26%,电气件22家,占14%,基础零配件29家,占18%。

存在的不足

记者在采访中了解到,尽管我市机械装备产业初步形成了特色,具备一定竞争实力,但将该产业放在行业和区域竞争激烈的环境中审视,对照制造变“智造”、提质又增效的要求,其产业自身存在的不足显而易见:

产业层次不高。从生产环节看,企业主要从事零部件加工,高端成套设备生产仍是“短板”。产业内有70%以上的产品是典型的“粗大笨”,处于产业链中低端环节,有60%以上的企业以一般加工制造为主,有10%左右的企业走的是高能耗、低价竞争式的粗放式发展路径,产业缺少“高精尖”的拳头产品。同时,智能制造、机器人换人水平低下,省级示范智能车间在全市522家规模以上企业中只有5个,机械装备157家规模以上企业中仅有1个,智能工厂还处于“零”状态,智能设备在许多企业中仍被视为“稀物”。

企业规模不大。以2016年数据分析:从10亿元企业数量看,全市现有开票销售10亿元以上的工业企业3家,其中纺织服装产业1家、电线电缆产业1家、机械装备产业1家,各个产业10亿元企业数量偏少。从平均规模看,机械装备、电线电缆、照明灯具、纺织服装规模以上企业平均开票0.90亿元、0.84亿元、0.47亿元、0.53亿元,机械装备产业开票总量虽然最大但平均开票并不高。从产业内企业分布看,装备制造、电动工具、金属及制品、电气件、基础零配件企业平均开票为0.27亿元、1.05亿元、2.30亿元、0.56亿元、0.23亿元,多个细分产业企业开票均低于全市平均水平。

创新能力不强。分析企业家队伍,可以看出具有高层次文化程度的企业家偏少,部分企业家守成有余、创新不足,在资本运作、市场开拓、内部管理上能力欠缺。从研发平台看,目前,产业内省级院士工作站仅宏远一家、省级企业技术中心不足10家、省级工程技术中心不足20家、高新技术企业不足30家,对于众多企业而言,能够承载创新的高质量平台数量明显不足。受产业基础和企业管理体制的制约,产业急需的高层次人才难以引进,即使引进后也难以长久。

品牌产品缺乏。机械装备产业拥有的规模企业数量在基本产业中数量最多,但是整个产业拥有的品牌数量不及照明灯具、电线电缆等产业。产业内只有高标、高农、吉信、航天水力、朝阳、科凌、华胜公司创成的6件省著名商标和1件国家驰名商标以及金飞达、科凌、宏远、宏鼎、高标、宏泰、和益公司创成的7件省级名牌产品,而全市现有省著名商标55件、名牌产品46件,国家驰名商标8件。机械装备产业品牌数量不足、层次不高,主要原因之一是企业创牌的意识不强。有些企业认为创品牌是大企业的“专利”,企业普遍缺少创建品牌的发展战略,一些具备条件的企业即使经相关部门做工作也不愿创牌,对品牌建设认识不足。二是产业自身的特点决定的。我市不少机械装备企业,主要从事一般加工、代加工、零配件生产,多数产品跟关联企业协作配套,短期看,企业不愿创牌。此外,有些企业创成品牌之后,将品牌束之高阁,品牌作用不能得到有效发挥;有些企业缺乏品牌保护能力,比如,“水花”牌消防器材本来市场声誉很好,但由于品牌被当地其他小企业冒用,影响了产品的市场销售。

对策与建议

机械装备产业是我市重点发展的基本产业之一,该产业现已具备一定的发展基础,有着良好的发展前景,是引领全市经济发展的重要支撑力量。但因智能制造缺乏,制约着整个产业的转型发展。要让机械装备产业绽放“智造”火花,业内人士认为,我市要对制造变“智造”实施顶层设计。

明确转型目标。立足我市机械装备产业的实际,科学设定发展目标,经过几年的努力,将我市打造成为“智能制造”的示范区域。围绕目标,到“十三五”末,我市规模以上企业关键工序的核心装备数控化率超过百分之八十,企业的研发设计、生产管理、营销服务等关键环节,互联网应用覆盖率要达到百分之六十,推动机械装备产业迈向中高端。

找准发展路径。主要路径有三条:一是围绕现有基础加大技术改造力度。瞄准国家、省、市扶持企业技改的政策,帮助企业拓宽融资渠道,提高技改投资占企业投资的比重,通过采用新技术、新工艺、新装备、新材料,进一步解决产品过时、设备老化、工艺落后等较普遍的问题,不断推动产品转型、技术升级、装备更新和市场拓展。二是通过继续实施“356”行动计划,加大对产业内企业的培育力度,并将智能制造作为“356”培育企业入围门槛,倒逼企业向智能转型。三是要以智能车间作为示范引领,从智能单元到智能生产线、智能车间、再到智能企业,力促企业实施装备升级计划。

培育智能主体。市场经济的主体是企业,推进机械装备产业实行智能转型的主体也在企业。在培育过程中不能一头热一头冷,要有针对性地滴灌培育。要抓分类培育。在机械装备产业大类中进一步细分出装备制造、电动工具、金属及制品、电气件、基础零配件等类别,按类别研究分析每家企业的发展基础、经济规模、经济效益、企业管理、企业负责人等方面情况,精挑细选一批企业进行定向培育。抓龙头培育。对年产值超10亿元或年纳税千万元以上的企业要紧抓不放,领导对定点联系的重点企业,要逐户帮助企业制定发展目标;支持龙头企业进行战略重组和上市,组建企业集团;鼓励企业强化创新平台建设,与高等院校、科研院所共用人才、共享成果;对龙头企业新上重大项目优先给予要素保障。加快培育一批核心竞争力强、引领带动作用明显的超50亿和100亿元的大型企业和集团。抓成长培育。在机械装备中小企业中选择一批市场竞争力强、发展潜力大、产品市场好的规模以下企业,开展梯度培育,促进企业尽快上规模。在规模工业企业中,选择一批近年来增幅较大的发展型、创新型企业,帮助企业协调解决生产经营和项目实施中遇到的困难,推动企业快速发展。同时,加大对智能制造发展的政策扶持力度、对企业的服务力度,让一个个“试验田”变成示范区,让一个个智能企业变成引领企业智慧发展的“小巨人”。



图说
价值观

富强民主文明和谐
自由平等公正法治
爱国敬业诚信友善

文明提供 高文明作

树高千尺 唯有根深

中宣部宣教局 中国网络电视台 人民日报 隆重推出