

积极建言献良策 同心合力兴伟业

——市政协十三届一次会议大组协商部分委员发言摘登

靠实举措持续增加农民收入



政协委员 吴玉来:

农民增收、农业增效、农村发展向来是党和国家在农村各项方针、政策的出发点和落脚点。就促进农民收入持续增加,建议:

一、着力调整农民收入结构,改变传统的一稻一麦粮食种植和畜禽水产养殖单一、低值、低效的生产布局,大力引导农民将过去的低端生产模式变为中高端农业生产模式;着力改变以家庭承包经营为主体的生产结构,大力培育和发展以家庭农场、专业合作社、农业经

营企业为主的新型农业经营主体;进一步拓展就业空间,大力发展工业企业、交通运输业、旅游业和服务业,鼓励农民积极参与“全民创业、万众创新”的伟大实践。

二、着力加强农民专业技能培训,使他们学有所长、学有所用、学有所成、学有所获;培植农民的经营能力,让更多的农民掌握更广泛的经营管理知识;大力宣传各领域的典型人物、典型项目、典型模块,形成示范带动效应,让更多的农民成为创业者、带头人、经纪人。

三、着力推进新型城镇化建设,促进产业发展和城镇化融合;大力提升农业现代化、集约化、机械化水平,提高农产品的科技含量,增强市场竞争力;创造性地落实基本公共服务制度,让农民享受城镇化发展成果。

四、着力加大政府扶持力度,提高农民收入保障。进一步营造政策环境,进一步加大支持力度,进一步优化保障体系,尽可能提高农民社会养老的收入标准。同时,切实做好低保农民、低收入农民的社会保障和帮扶工作,使农村弱势群体按期脱贫。



政协委员 戴大喜:

就农业合作社如何促进农民增收,建议:

一、合作社要建立在产业基础上,以发展“一村一品”、“一镇一品”为切入点,把更多的农户吸引到产业中来,鼓励本土的农家孩子毕业后返乡,利用他们的专业优势与先进理念更好地服务农业或到合作社任职。

二、合作社要完善服务功能,通过统一购买生产资料等措施降低农民的生产成本;通过统一技术指导,实行标准化

生产;通过统一品牌、统一销售,减少中间环节,提高农民收入;通过强化利益联接,实现助农增收。

三、合作社要强调规范运营,通过明晰产权关系明确职责,通过规范财务管理完善利益分配,通过民主参与、强化服务功能、提高合作社凝聚力等提高合作社运营管理水平。

四、合作社要科学引领,开展标准化生产、品牌化经营、规范化运作,产业化融合、精细化管理,提升农产品的经济效益和市场竞争能力;要与信息化相协调,积极运用“互联网+”的理念和技术,提高生产的自动化、智能化水平,降低生产成本;要生产出绿色、优质、安全的农产品,走生态、绿色、有机生产之路,减量提质,走可持续发展之路。

五、政府部门要在资源配置中发挥作用,加大对合作社的财政扶持力度,从土地、资金、人才、电力等方面给予支持,重点要在地方特色农产品品牌打造、质量监管溯源、农产品检测、市场准入推出、农业“互联网+”等方面给予重点支持。



政协委员 吴登峰:

小康不小康,关键看老乡。建议从以下几个方面来促进农民增收。

一、加快转型升级,建立现代农业产业体系,促进一二三产融合发展;推动农业结构转型升级,打造一批高效农业特色专业村;提高公共服务水平,加快构建以专项服务和综合服务相协调的农业社会化服务体系;要优化农业发展环境,为项目、资金、信息等要素的合理有效流动营造

良好的氛围,加快培育“经营大户”,效益百万”的龙头企业,确保农民增收目标的圆满实现。

工作,拓宽种养大户、家庭农场、农民合作社、农业龙头企业融资渠道;要在农村产权交易上快推进,健全完善乡村两级农村产权交易服务体系;要在农业运营机制上谋创新,大力发展农业专业合作组织,推进现代农业园区建设。

三、加强基层组织建设,要不断壮大村级经济,增加集体收益;要改善农村基础设施,从农田水利、农机装备、硬件配套等方面入手,继续加大投入、加紧建设、加快改善;要切实夯实农村基础,进一步打造“服务型”村党组织书记队伍;要大力实施精准扶贫,引导多方资金投入,实行兜底政策。

四、要加强财政扶持力度,积极调整财政支出、固定资产投资、信贷投放结构,大幅度增加对农村基础设施建设和公益事业发展的投入;要提高公共服务水平,加快构建以专项服务和综合服务相协调的农业社会化服务体系;要优化农业发展环境,为项目、资金、信息等要素的合理有效流动营造

良好的氛围,加快培育“经营大户”,效益百万”的龙头企业,确保农民增收目标的圆满实现。



政协委员 林恩茂:

从目前现实情况来看,我市企业发展面临着政策落实执行力度不够,融资难、融资贵,劳动密集型产业用工难,企业自身缺乏转型意识等发展瓶颈。想人所想的问题解决了,就可以急人所急地帮助企业解决问题。建议:

一、设立和发挥专项基金作用,加大政策扶持力度。要从财政扶持、金融支持、提供服务

基金等,引导和促进企业通过基金的帮助迅速做优做强。

二、搭建有效平台,推动企业自主创新。市镇两级政府要进一步加强中小企业面临问题的研究,建立经信、科技、工商等职能部门参加的企业发展统一领导协调组织体系,建立“服务企业、服务产业”的长效工作机制。

三、加大政银企交流,促进企业良性发展。建议政府、部门在出台服务企业的金融政策、开展服务行动时要以市场为导向,注重政策的可行性,切实发挥政策的初乘作用。

四、强化指导引导,提升自我发展意识。建议发改、经信、科技、工商、税务、金融等部门要深入企业,宣讲国家及省市各类产业政策,不断增强企业转型升级意识、自主品牌研发意识、商标注册提升意识、科技创新发展意识。

五、加大宣传力度,发挥典型引领作用。建议政府及相关部门要及时总结和总结成功企业经验,全方位多角度塑造典型,发挥典型引领作用,以点带面全力推动我市企业在新常态下提质扩量升级。



政协委员 宋巍:

结合企业的自身特点和管理诉求,政府部门应探索以风险管理为导向,以提高企业遵从度、降低遵从成本为目标,立足专业团队建设、基础管理、风险管控和信息化建设,构建企业专业化分类管理模式,推动大企业管理服务水平全面提升。建议:

一、组建专业化管理团队。努力探索对企业实施科学、高效、统一、规范的专业化管理,针对企业专业化管理服务对专业人才的要求,政府部门应探

索成立企业管理服务专业团队,实现“专人管事”。

二、夯实专业化管理基础。健全政策前期参与和解读机制。在政策改革和新政策制定前,应建立企业征求意见和研讨沟通机制,充分了解企业实际发展情况,使政策制定更加科学合理。研究制定政策效应分析管理办法,提升对企业所涉政策的解读质量,对重要政策文件进行全面解读分析,促进大企业有效遵从。同时调研把握动态信息,积极推进管理与服务前移,定期深入企业开展调研,及时掌握企业发展形势、发展动态和面临的问题,有的放矢地完善大企业管理和服务举措。

三、提升专业化服务水平。开通企业事项办理绿色通道,为企业提供个性化服务。解决企业管理诉求和政策执行中存在的重点和难点问题。常态化召开大企业政策发布主题宣讲、重大政策辅导培训等工作。同时指导企业建立风险管控体系,开展大企业政策管控风险点排查工作,以事项问询函、提示函和遵从指导书等形式,告知企业相应的事项处理建议和行业风险处理方法。



政协委员 董延志:

服务企业不是一句空话,一纸空文,也不是一时之评、一阵暖风。面对经济下行的压力,服务企业不仅要依靠政府

及部门单位的倾心倾力,也需要我们企业自身的努力和配合,更需要政府和企业一道齐心协力、同舟共济。企业发展中涉及经营策略、技术开发、企业文化、营销管理、人事管理等诸多因素,在我们自身发展有需求时,服务企业就体现在方方面面。在我们企业渴望解决每一件事、每个问题时,

请求政府和部门单位瞄准我们的需求信号,多到企业去,为我们的发展号脉开方,为我们的问题把脉问诊,为我们的管理搭桥支招。

一是建议政府和部门单位要建立服务机制,健全服务体系,细化服务内容,明确服务职能,多到企业中去看看我们企业的实际,听听我们企业的实言,真正弄清楚我们企业“想什么、急什么?”全局性和个性化地创立服务清单,帮助我们解决发展瓶颈和实际问题。

二是建议政府和部门单位要搭建政企互动平台,让我们企业在发展过程中有地方可询,有地方可言,并能得到答复和解决。

三是建议政府和部门单位要按照市委书记勾凤诚在全市企业家发展大会上的讲话精神以及“三服务”的相关要求,考虑制作一本具有政策法规性、办事流程化的综合性服务指南,让我们企业在发展中有本可询、有法可依、有程序可找,让我们的企业找到人、找到人去诉说想法,找到单位、找到单位去解决“急情”。

加快推进江淮生态大走廊建设



政协委员 陈正荣:

如何进一步推进我市江淮生态大走廊建设?建议:

一、完善工作机制,建立江淮生态大走廊建设协同推进机制,市委、市政府成立相应领导协调机构,统筹推进江淮生态大走廊建设规划的贯彻落实。建立健全生态环境监管制度,建立统一的实时环境信息监管平台,建立严格监管各类污染源的环境保护管理制度。探索建立生态补偿机制,制定完善生态红线补偿资金使用办法。建立生态环境保护考核与责任追究机制。

二、深化生态建设。大力实施一批生态建设工程,彰显江淮生态大走廊的生态效益和品质。科学规划,围绕不同区域的生态保护方向和重点,以恢复原生生态、完善生态功能为主,开发利用为辅,科学编制《江淮生态大走廊(高邮)专章》,同时要分别编制各个生态中心的建设规划或方案,相关区域开发建设方案要突出生态建设篇章。实施湿地保护与建设工程,加强自然保护区建设与管理,实施生态修复工程。

三、强化污染防治。建立以改善环境为目标、以防控环境风险为基线的环境管理体系,扎实开展“两减六治三提升”(263)专项行动,有效提升区域生态环境质量。全面提升“三大园区”产业品质。完善区域环保基础设施。深入开展水环境整治,严格饮用水源保护,全面推进涵养区、源头区等水源地的环境整治。加强流域水污染防治和高邮湖生态环境保护,缩减网箱养殖,控制和规范水产养殖,严格入河入湖排污管理。加大城乡环境综合整治力度,规划建设一批美丽乡村,以点带面改善农村生态环境。



政协委员 陆晓祥:

如何抓住建设江淮生态大走廊的机遇,推动高邮经济再上新台阶?建议:

一、通过江淮生态大走廊建设实施生态富民行动,铺就绿色富民新路。充分利用高邮湖的水产养殖优势,以及扬州高邮国家农业科技园区等载体,大力发展高效、绿色农林牧副渔产业,从而提高农民、渔民的收入,缩小城乡收入差距。

二、通过江淮生态大走廊建设实施生态文化行动,形成全社会爱绿护绿新风尚。生态文化的传播,是生态文明建设

的重要内容。要实施生态文化行动,进一步加强生态文化的传播和挖掘,除了要建设一批生态文化村、生态文化示范基地、生态文化公园、生态科普教育中心,还要加强义务植树基地、名木古树保护点建设,要开展绿化进社区、进家庭、古树名木、绿地“认建认养”,义务植树等活动,进一步增强全社会生态意识。

三、通过江淮生态大走廊建设实施文化休闲旅游发展行动,确立文化产业发展优势,生态文明建设与旅游业转型升级要互相结合。要针对旅游业发展中存在的景点结构单一、景区分布不合理、综合服务功能不完善、对游客的吸引力不强等问题,按照以生态保护为基础,以项目建设为支撑、以文化体验为灵魂、以吸引游客为目标的发展理念,大力发展清水潭湿地旅游区、城南城北旅游街区、扬州高邮国家农业科技园区体验旅游区、镇国寺宗教文化旅游区与抗日战争最后一役纪念馆红色旅游区、临泽界首甘垛农家乐园等一批旅游产业聚集区,为实现“强、富、美、高”新高邮奠定坚实基础。



政协委员 张青:

建设江淮生态大走廊,对进一步提升南水北调输水通道周边污染防治水平,改善区域水环境质量等具有重要意义。建议:

一、加强组织领导,科学谋划规划,推进工程建设。市委、市政府成立江淮生态走廊建设工作领导小组,成立江淮生态走廊建设领导小组办公室,负责统筹协调规划目标的制定,实施江淮生态走廊建设行动计划,并对实施情况进行考核评估。科学论证谋划江淮生态走廊高邮段规划建设

的总体布局。实施江淮生态大走廊规划重点工程,并建立重点工程项目责任制。加大资金投入,把江淮生态大走廊打造成为生态保护走廊和经济社会发展走廊。

二、推进环湖风光带项目建设。高邮湖风光带由运河西堤和高邮湖西防汛大堤两部分组成。水利部门要抓好治污工程建设堤坝防汛道路的机遇,联合交通部门和沿线乡镇,推动实施高邮湖退圩还湖规划实施,在沿运河西堤外提供开发用地,策策引风,对环湖风光带统一规划,统一实施,形成一个完整的风景区。

三、以江淮生态大走廊建设为推力,开展水环境综合整治。落实地方主体责任,协调整合各方力量,促进水资源保护,水域岸线管理,水污染防治,水环境治理。实施里下河退圩还湖工作,保护修复我们的生存空间。

四、引导公众参与。广泛开展宣传教育活动,建立社区、企业、公民、政府良性互动的环保协作机制,探索以社会共治促进环境良治的新模式,构建新型环境公共关系。



政协委员 陈冬梅:

如何更好地保护、利用和发展名城?建议:

一、在名城保护上,要把握“规划、修缮、建设”三个关口。尊重《高邮市历史文化名城保护规划》《城南、城中、城北历史文化街区保护规划》等规划是保护古城的基本遵循;老城区内现存约90户民居,这些古民居承载的是时代的记忆、历史的痕迹,需要建立台账,逐年制订保护修缮计划,保留和恢复本色风貌;政府要充分发挥战略管理职能,做好近期以

及中长期城市建设规划,确保不造成建设性破坏,进行正确引导保护。

二、在名城利用上,要打造“文化、美食、景区”三张品牌。在文化上打造特色,对城南、城中、城北三个历史街区内的业态进行挖掘和继承、集聚和提升;在美食上打造品牌,对双黄鸭蛋、秦邮董糖等传统美食,我们不能“坐井观天”,需进一步宣传宣扬,让品牌更响;在景区建设上打造精品,以响名城旅游相关品牌,吸引更多的旅游者来高邮,以此带动消费,并将收入用于保护古城建筑。

三、在名城发展上,要做好“宣传、管理、环境”三篇文章。要塑造名城形象,加大名城保护的宣传力度,引导公众积极参与名城的保护与发展,增强市民自觉参与保护名城意识;要彰显名城气质,充分发挥部门力量,聘请名城保护专家,建设一支名城保护专业队伍,并积极引导社会人士参与;要营造名城环境氛围,积极营造更加宜居、宜业、宜游的生态环境,使高邮这座古城更具魅力。



政协委员 丁小祥:

如何繁荣城市商业,更好地对东、西两个商业区进行布局和提升?建议:

一、打造主流街道,彰显特色。通湖路作为高邮老牌商业街道,以购物休闲娱乐为主,要重点突出“新兴世贸”和“传统北海”两大商圈特色。秦邮路直达京沪高速,是高邮新旧交会的商业街道,以家居、建材、汽贸等商品交易为主,要重点突出西宝林(金世纪)、东尚程两大建材市场等,使之成为邮城市民装修采购集中

地。海潮路是市政府、各级机关、医院、学校、车站等所在街道,也是到达城市外环、通往市外的快速通道,布局上应确立主流商圈。

二、营造特色商圈,双核发力。世贸是一个重要的商圈,自身及周边配套齐全,引领时尚,要引进中外大、新奇优品品牌,开展系列促销活动。同时,进一步完善整合北海传统商圈,突出服装、小吃、黄金珠宝、电动车等经营业态,并进行有效管理。东部世贸新兴商圈和西部北海传统商圈的成型成功,势必形成双核发力,带动周边零售、人文、商业进一步繁荣。

三、整合旅游亮点,成立“旅发委”。整合孟城驿、镇国寺、文游台、清水潭、龙趾庄遗址及盐河风光带等相关旅游资源,进行统一管理,高效运作,推出高邮一日游、两日游,甚至三日游旅游项目。将城中村配套建设成为新兴城市公园,使之成为城市亮点及新兴旅游资源,既有特色,又能进一步宣扬高邮国家历史文化名城的风土人情和文化韵味。



政协委员 胡旭峰:

如何彰显特色,提升中心城区的魅力?建议:

一、推动传统经济转型。大力发展新能源、新材料、生物医药、智能制造等新兴产业,加大传统产业升级力度,围绕“节能降耗、减污增效”,对相关企业的生产模式进行改造升级,实现高端化、绿色化生产,鼓励企业向“专、特、精、优”方向发展,大力推行“互联网+”经济模式。

二、加快发展文化产业。以高邮获得国家历史文化名城为契机,发展文化产业。放宽文化

产业准入门槛,鼓励和吸收一批民营龙头文化企业和集团,结合城市建设的需要,筹划建立文化产业园,同时突出文化产业招商,努力吸引大项目和优秀人才。依托即将建成的文体中心,采用市场化运作方式,组织开展各类演艺和赛事活动。

三、打造城市品牌形象。城市形象和品牌知名度是地区经济竞争力的重要体现。高邮历史文化底蕴深厚,先后获得“中国羽绒服服装制造名城”“国家历史文化名城”等诸多称号,目前正在积极创建国家卫生城市,这将进一步提升高邮整体形象和品牌知名度。

四、发挥规划引领作用。把规划放在城市建设的首要位置,按照以人为本、因地制宜的要求,紧紧抓住综合交通、生态环境等几个关键环节进行合理规划。现在,我市大型货运停车场建设进度较慢,希望相关部门进行深入市场调研,切实加强城市总体规划 and 分片规划,进一步明确城市建设的发展方向。

玉梅 小敏 金婧 东方 整理
王林山 图