



国家历史文化名城 自豪 《高邮日报·号外》 精彩



图 说 新闻



高邮电视台记者采访阅读《高邮日报·号外》的市民



超市顾客在阅读《高邮日报·号外》



红星志愿者散发《高邮日报·号外》



波司登公司职工在车间阅读《高邮日报·号外》

□ 本报记者 管玮玮 王小敏 实习记者 翟甜甜 金婧

喜大普奔!经过国务院正式批复,我市荣获“国家历史文化名城”称号。为了将这一好消息及时传递给全市人民,本报昨日特推出《高邮日报·号外》,并组织记者和红星志愿者走上街头、深入企业、步入校园等进行散发,聆听社会各界对高邮“申名”成功的欣喜感言。

创建国家历史文化名城,我们很自豪

“高邮成为国家历史文化名城啦?”“你怎么知道的?”“你看,这报纸上不是清清楚楚地写着吗?”28 日下午,记者在南苏果旁的十字路口看到,两名交警正拿着《高邮日报·号外》细细地阅读着。市交警大队天山中队民警周祥海说,国家历史文化名城申报成功,是每一位高邮人的骄傲。但是,这仅仅是一个中点,而不是终点,要将这一成果长期巩固好,光靠市委市政的正确领导和相关部门的履职尽责是远远不够的,还需要我们每一个人积极参与到历史文化的保护和传承中去,才能让高邮的历史文化更加璀璨夺目。

“我市成为国家历史文化名城,这不仅仅是高邮又获得一项荣誉、一张城市名片这样简单,更具有里程碑式的意义。”昨日,市规划局副局长夏国华在接受记者采访时说,跨入了国家历史文化名城的行列,意味着我市的名城保护工作刚刚开始。为了更好地保护老祖宗留给我们的珍贵“遗产”,今后,我们一方面要更加注重挖掘和整理高邮特色文化资源,尤其是邮驿文化与运河文化的相融相合;另一方面,也要不断更新规划理念,完善规划体系,为名城保护保驾护航。

“大家快看,秦观故里高邮被评为国家历史文化名城啦!”当红星志愿者将新鲜出炉的《高邮日报·号外》送到旅游景区时,景区顿时炸开了锅。讲解员们拿到《号外》,纷纷向游客作介绍。讲解员赵宝霞对记者说:“真的是一个喜讯!国家历史文化名城这块‘金字招牌’将会吸引更多的游客,特别是外地的游客来高邮旅游、体验,到时候我们景区的游客量也会有大幅提升。”

作为高邮申报国家历史文化名城工作的一名参与者,市名城办办公室主任陶香远感叹道:“从 2011 年市委、市政府正式作出申报国家历史文化名城决定开始,到今天终于如愿以偿。这份荣耀的背后不仅凝聚了我们无数‘申名’人的汗水与付出,更激励我们在未来保护名城的路上砥砺前行。我们要以国家历史文化名城申报成功为契机,在全市范围内营造起保护历史建筑、继承和弘扬历史文化的浓厚氛围。要把形成特色文化作为促进经济社会发展的一项措施,营造城市新亮点和新特色,以实现经济效益与社会效益的统一。”

“以前刚去上海工作的时候,上海的同事总是会问我,你们高邮是不是盛产双黄鸭蛋呀?后来,随着高邮知名度越来越高,很多人不仅对高邮的美食、美景有了深刻了解,还常常跟着我来高邮玩呢。”曾在上海工作的退休老人陆万清说,几十年来,高邮发生了翻天覆地的变

化,而这些变化就是在为“四城同创”打基础,在为建成“强富美高”新高邮打基础。如今,高邮成为了国家历史文化名城,将吸引更多商人前来投资,吸引更多游客前来观光旅游,将给老百姓的生活带来实实在在的好处。

《高邮日报·号外》,我们要永久珍藏

昨日下午 5 时许,在中山路与府前街交叉路口,《高邮日报·号外》刚一露面,就引来行人争相阅读。不少拿到《号外》的读者表示,这份《号外》发放得非常及时,非常感谢《高邮日报》在第一时间将这个振奋人心的好消息传递给全体市民,他们要永久珍藏。

“我是《高邮日报》的忠实读者,每天都看《高邮日报》。今天应该是《高邮日报》第一次发放《号外》,这么漂亮的版式更是让这则喜讯锦上添花呀!”家住琵琶社区的章大爷说。

熊骏是市红星志愿者协会的一名普通志愿者,也参与了此次发放《号外》的工作。“我刚拿出《号外》站在街上,就吸引了不少市民围过来阅读,特别是年轻人,他们手手相传,不断把《号外》递给自己的朋友同事。短短半个小时,我手中的 200 份《号外》就被‘哄抢’一空。”

“高邮成为国家历史文化名城啦!”在实验小学西校区北门,记者看到,学生家长宋先生正拿着《高邮日报·号外》读给身旁的孩子听。宋先生表示,他是《高邮日报》的“忠实粉丝”,前几天听身边的朋友说过国家历史文化名城申报成功的事,但他一直没看到官方消息。今天看到《高邮日报·号外》,从权威媒体上证实了这个消息,作为高邮人真感到自豪。

正值放学时间,市第一小学门口聚集了许多学生家长,红星志愿者们在此发放的《号外》受到了家长们热烈欢迎。在发放过程中,很多市民主动参与进来。市民赵勇一家三口尤为热心。“《高邮日报·号外》,高邮获批国家历史文化名城,给您一份。”在发放过程中,赵勇一手拿着报纸,另一手则不断递给路过的市民。他的爱人抱着女儿跟在旁边“加油助威”。每发放一份《号外》,一家三口都默契一笑。一会儿工夫,他们手中的几十份《号外》就发完了。

“作为一个高邮人,当然很开心。‘四城同创’这么长时间,相关部门花了这么大力气,终于看到成绩了,希望保持下去,再接再厉。”在龙虬农商行工作、家住市区的张超,仔细阅读了《号外》后感叹:“这份《号外》意义重大,将我市申报国家历史文化名城作出的努力悉数列举。我会带回去与家人分享并好好珍藏。”

在波司登制衣有限公司,公司工会副主席带领志愿者们来到制衣车间,将报纸分发到工人的手中。老家在贵州的缝纫女工向丽感到既意外又开心,来高邮打工十四年、如今已是高邮媳妇的她告诉记者,她很喜欢高邮这座古城以及高邮的美食。《高邮日报》的这份《号外》图文并茂,让她彻底了解了高邮的历史和现在。她会将《号外》发给贵州亲友,邀请他们来高邮作客。就在记者和志愿者即将离开波司登公司时,公司门卫主动要求我们留下一些《高邮日报·号外》,发放给其他没有领到的职工。

“今日高邮·号外”瞬时刷爆微信圈

网友留言:这样的高邮,我们有什么理由不爱她?

本报讯(记者 子杼)昨日,没有什么比高邮获批国家历史文化名城更劲爆的消息了,大家奔走相告,令整座高邮城都沸腾起来。本报也立即行动起来,不但第一时间印发了《高邮日报·号外》,而且在当日 15 时 26 分推送三条微信,从“获批国家历史文化名城”“高邮的历史文化”以及“高邮城市的历史沿革”等方面全景式展现了高邮这座国家历史文化名城的魅力所在,瞬时刷爆微信圈。截至记者发稿时,三条微信的转载和点击量已达 3000 多。

从昨日 15 时 26 分后,只要打开手机点开微信,本报推送的三条有关高邮创建国家历史文化名城的微信迅速刷屏。“必须要刷屏”“wuli(威武)大高邮,约起来”“厉害啦!word(我的)大高邮!”“大高邮威武”“这样的高邮,我们有什么理由不爱她?”……字里行间无不洋溢着高邮人的欣喜和自豪之情。众多身在外地的高邮人通过微信得知这一大喜事后非常兴奋,感慨颇多。身在苏州的高邮人周健转发微信时说,国家对历史文化名城的评审条件是极为严苛的,但高邮依托本身的文化底蕴、历史建筑的集中成片、传统格局和民俗风情的保留完

好,以及政府对历史街区的投入、保护和修缮,令高邮这座城市充满魅力。一座城池,一堆故事,是时候让更多的人知道她了……

周健的话语代表了众多身居外地高邮人的心声。外地网友“流星”留言表示,看了“今日高邮”微信,了解到高邮有 6 处国保单位、7 处省保单位和 83 处市级文保单位,历史文化积淀非常深厚,获批国家历史文化名城乃实至名归。网友“回龙观老赵”在留言中说:“祝贺高邮成为国家历史文化名城!是全高邮人民的光荣!我们在外的高邮人感到骄傲和自豪!!!”网友“广陵笑笑生”留言说:“大美秦邮,大爱家乡,大善孟城人。”

我市集报家朱军华在全国集报微信圈发布《高邮日报》出《号外》的消息后,全国各地的报友热情关注,一致认为《高邮日报·号外》版面设计新颖,非常漂亮,非常大气,充满了喜庆。他们一再嘱托朱军华给他们留一份做收藏。

一个个点赞,一句句留言,让无论是在本地还是在在外的高邮人自豪不已,骄傲不已,满满正能量。