

退休教师敬老院里当门卫,陪伴帮助孤寡老人,他说——

在力所能及的情况下就应该回报社会

王民芳,今年 72 岁,周山镇一名普通的退休老教师,当他从辛勤耕耘了 34 年的教育岗位上退下来后,并不甘于享受清闲的生活,而是主动加入镇“五老”志愿者队伍奉献爱心,并在周山镇敬老院干起了门卫工作,甘愿陪伴帮助那些孤独的孤寡老人们。

日前,记者慕名前往周山镇敬老院拜访王民芳老师,一进门就见他戴着深度的近视眼镜伏案看书,边看边做笔记。记者看到他笔记本的扉页上写着这么一段话:“我与老人们无亲无故,现在却有情有缘。慈善注大爱,扶助留春风,何乐而不为呢?”

这段话正是王民芳甘愿到敬老院里做门卫的初衷。周山镇优秀共产党员、高邮市优秀“五老”志愿者等一系列荣誉的背后是王民芳老人无私的付出。

2006 年,王民芳从教育岗位上退下来以后,不愿享受清闲生活,主动申请加入镇“五老”志愿者队伍,继续发挥余热,奉献爱心,但是王民芳并不“知足”。2012 年,他主动来到周山镇敬老院应聘干起了门卫,陪伴孤寡老人,为他们排忧解难。2014 年重阳节,他主动为院内 23 名病困老人捐款 1350 元;2015 年 6 月,他又为 21 名困难老人捐款 1450 元;2016 年春节前,他再次为敬老院 10 名老人捐款 1000 元……

“我是一名党员、人民教师,就是要在社会中弘扬真善美,传递正能量。”王民芳说。退休前,王民芳对工作勤勤恳恳,为

学生倾注了满腔的爱,多次为学校几名家庭困难的学生代交学费。退休后,他仍心系教育,每年都会慷慨解囊助学帮困,还主动与吴堡村特困生小吴结对帮扶,送钱送物,并向汶川大地震、青海玉树地震灾区以及希望工程捐款……

当上敬老院的门卫后,王民芳在做好本职工作的同时,把老人们当成自己的亲人,帮助他们打扫卫生、清洗床单、运送开水、洗澡擦背等,只要老人有需要,他都主动去做,从来都是无怨无悔。王民芳告诉记者,他从一个农村穷小伙成长为一名人民教师、一名共产党员,这些都离不开党和人民的培养。人是要懂得感恩的,现在自己退休了,还享有一份退休金,在自己力所能及的情况下,就应该回报社会,献一份爱心。

王民芳自幼家境贫寒,父亲早逝,他与母亲相依为命。从艰难困苦中走过来的他养成了节俭的良好习惯,衣着简朴,不抽烟、不喝酒、不打牌,省吃俭用。但当别人有困难需要帮助的时候,他会毫不犹豫地伸出援助之手。从 1984 年第一次为兴建周山烈士纪念碑捐款至今,三十多年来,王民芳先后捐款 110 余次,金额从最初的 10 元到后来的几百上千元,几十年如一日,从未间断。

“常常忆往昔,峥嵘岁月稠。甜甜教师梦,浓浓师生情。退休身犹健,胸怀报国心。古稀尚未老,永追中国梦。”采访中,王民芳即兴吟诗一首,言语朴实却情深意长。临别前,他将记者

送到门外,提出让记者为他在敬老院门前拍一张照片。记者欣然应允,拿出手机对准了他。镜头里的王民芳老人笑得很开心,正如他所说,帮助了别人,也快乐了自己。

通讯员 杨甫东 记者 郭玉梅



私家车“客串”婚车背后有隐忧

买车容易养车难。近年来,不少私家车车主看中了“婚车”领域,将爱车挂靠在婚庆公司,变身“婚车族”赚外快。然而,记者日前从市运管处获悉,私家车“走穴”涉嫌非法营运,车主从事有偿服务应慎重。

记者在采访中了解到,许多新人将找婚车的任务委托给婚庆公司解决。一到结婚旺季,租赁婚车不仅价格高昂,而且往往会出现租不到车的尴尬局面。因此,不少婚庆公司开始盯上了私家车领域,婚礼车队里除了部分车辆是新人的朋友们前来捧场外,相当一部分婚车由私家车来“客串”。

“我们为新人联系的婚车,八成以上都是私家车。”市区一家婚庆公司的工作人员告诉记者,由于经济条件制约,婚庆公司没有自己的专业婚庆车队,但他们手上有一批私家车车主的联系方式,公司会根据客户要求,联系相应的车型来“客串”婚车。

市民杨先生刚参加工作不久,在父母的帮助下按揭了一辆奥迪 A6L,每月按揭款大概在 2000 元左右。有次参加同学聚会,听说不少同学将爱车在多家婚庆公司做了登记,参加婚礼车队挣外快。于是,杨先生在朋友的推荐下,也将爱车挂靠到了两家婚庆公司。“充当了几次婚车,差不多就赚回了一个月按揭款。”杨先生告诉记者,一般参加一个婚礼一上午便能赚到五六百元“婚车费”,有时新人还会给司机送“红包”。

走访中,记者发现像杨先生这样“以车养车”的私家车车主不在少数,出租私家车做婚车的车主,一般和两三家婚庆公司有“业务联系”。车主每次出车前一天必须将爱车清洗干净,第二天早晨 7 点到指定地点集合“扎车”,

一般下午 1 点左右就能收工。很多车主都选择自己当司机,这样比较放心。“不能一次性挂太多家婚庆公司,毕竟自己也要用车。”私家车车主刘帅告诉记者,买车是为了方便自己,“客串”婚车只是为了赚个外快而已。

记者从市区一些婚庆公司了解到,市区众多婚庆公司提供的婚车,大多数是通过私家车兼职婚车 QQ 群或是某型车的车友会来联系的。记者匿名加入某婚车租赁群,发现群里大概涉及到 50 多辆各种车型的私家车,其中不乏保时捷、宝马等豪车。群主表示,自己可以一次性调动 30 辆车,其中高档车有宝马、奔驰、奥迪,日租金在 600 元至 1200 元左右,一款中档车的出场费是 300 元左右,一个迎亲车队一般需要 6 至 8 辆车,总花费在一两千元。新人普遍青睐同一颜色或是同一车型的婚车,一些白色、黑色以及豪华品牌的婚车在结婚旺季往往需要提前预订。

但记者在采访中注意到,很多私家车车主与婚庆公司之间的合作都非常简单,一般是谈好价格,留下联系方式,一旦婚庆公司有需求,私家车车主主要保证人车按时到就可以。由于是口头协议,一旦出现刮碰等交通事故,都需要私家车车主承担。而且车友会和婚庆公司一般不会检查车主的相关保险和车辆性能。既然如此,没有营运资格的私家车进行有偿服务,是否涉及非法营运?市运管处相关负责人表示,如果是纯粹给朋友帮忙,偶尔“客串”一次婚车,不会牵扯到道路运输管理方面的问题。如果私家车是以营运为目的,长期从事婚车服务,就涉嫌非法营运了。而且一旦出现意外事故,保险公司很有可能拒赔。

实习记者 翟甜甜



手织毛衣受追捧

近年来,这种手织的毛衣又流行起来了。记者来到孟城路上一家毛线店,老板娘说,她从事这个行业十几年来,见证了针织毛衣的衰落和近年来的“回潮”,现在的水平已经达到了“只要是见过的款式,就没有织不出的毛衣”。店里各种毛线都有,顾客只要购买了毛线,她就会手把手地教顾客织出她们看中的毛衣款式和花式。“那些名牌毛衣卖那么贵,其实织法很简单,我们这里很多顾客都会。”老板娘自豪地说。正在织毛衣的李阿姨说:“退休了在家也没什么事,就来和大家一起织毛衣,聊聊天,还能锻炼手关节呢。”正说着,几个年轻的妈妈也来选毛线,并向店主请教编织方法。“今年圣诞节,我想给老公织条围巾,正跟老板娘学着呢,用心为爱人织毛衣或围巾,其实也是一件很浪漫的事情。”市民孙女士说。

随后,记者又采访了周围部分市民,大多数市民都觉得毛衣还是实惠、实用的好,而且如果穿着自己亲手编织或由母亲、姐妹、女朋友织的毛衣,感觉特别暖和、特别温馨。

店主王老板告诉记者,七八年前在蝶园路上开了这间毛线店,以前店里就像现在这样,会有几个顾客在店里买好毛线后每天来学织法,大家相互学习。可是,有一段时间不流行这种手织的毛衣了,大家更喜欢去商场买现成的毛衣。近

律 师 声 明

受高邮市高邮湖大闸蟹行业协会（以下简称为协会）委托,为加强“高邮湖大闸蟹”原产地品牌保护,江苏民泰律师事务所就“高邮湖大闸蟹”商标保护事宜发表律师声明如下:

一、“高邮湖大闸蟹”证明商标是经国家工商行政管理局注册的地理标志证明商标,协会是“高邮湖大闸蟹”证明商标注册人,享有商标管理权。任何单位和个人使用“高邮湖大闸蟹”证明商标,须按《“高邮湖大闸蟹”证明商标使用管理规则》规定的条件、程序向协会提出书面申请,并经审核批准后方能使用,否则均构成侵权。

二、协会负责管理“高邮湖大闸蟹”商标。凡印制带有“高邮湖大闸蟹”字样及“高邮湖大闸蟹”证明商标标识和“高邮湖大闸蟹协会监制”的包装,必须取得协会书面同意,并在协会信息管理系统备案。对未经同意擅自印制带有“高邮湖大闸蟹”字样、“高邮湖大闸蟹”证明商标标识和“高邮湖大闸蟹协会监制”包装的,

协会保留依法追究法律责任和索赔的权利。

三、协会已公布了获得“高邮湖大闸蟹”准用证的个人和企业名单。请协会会员及全市广大闸蟹养殖企业、养殖户注意关注媒体和登录协会官方网站 (<http://www.gysgy-hdZX.com/>) 查询,并按有关规定办理高邮湖大闸蟹地理标志证明商标准用手续。

四、协会望全市涉蟹企业和广大养殖户切实珍惜“高邮湖大闸蟹”原产地声誉,专心致志提高“高邮湖大闸蟹”质量,积极维护“高邮湖大闸蟹”品牌形象,共同促进“高邮湖大闸蟹”产业健康有序发展。协会鼓励社会各界人士积极举报涉嫌侵犯“高邮湖大闸蟹”证明商标专用权的行为,对于经查实并实现有效索赔的将给予奖励。

举报电话:0514-84473056。

特此声明!

江苏民泰律师事务所
刘耀 姜卉 律师
2016 年 11 月 11 日