

父亲的话伴我终身

□ 吴士来

每个家,差不多都有家训、家规、家风。俗话说得好:无规矩不成方圆。从孟母三迁到岳母刺字,好的家训、家规、家风不仅承载了祖祖辈辈对后代的希望,对后代的鞭策,也同样体现了中华民族优良的民族之风!

家风是一种潜在无形的力量,在日常的生活中潜移默化地影响着人们的心灵,塑造人们坚强的人格,是一种无言的教育、无字的典籍、无声的力量,是最基本、最直接、最经常的教育,它对社会的影响是全方位的。人们的世界观、人生观、性格特征、道德素养、为人处事及生活习惯等,每个方面都会打上家风的烙印。可以说,有什么样的家风,就有什么样的孩子。我就是在传统、朴实的家风熏陶下长大的。

“字多养千人,力大养一人”。这是我小时候,父亲对我讲得最多的一句话。

1982 年,我参军到部队后,看到许多战友都在夜以继日地看书,想报考军校,有朝一日穿上干部服,改变自己一生的命运。我入伍时年龄比较小,只有 16 岁,又是个“新兵蛋子”,不符合报考军校的规定。闲来无事,我就到机关俱乐部借一些文学类的图书和杂志阅读,以此消磨时间。书读得越多,就看出了文章写作技巧,于是,悄悄地背着战友学着写一些散文、诗歌,偷偷地寄给《青春》《南京日报》和《空军报》。没想到,投出去的稿件居然一篇接一篇地刊登出来了,有的文章还被《读者文摘》杂志和《每周文摘》报转载。一些编辑还给我写信鼓励,说我的文章有个性,非常真实,没有胭脂,鼓励我多写,写自己熟悉的生活。

写了两个中篇和几十个“豆腐块”,我就再也写不下去了。我感觉自己江郎才尽,脑子空空。正在这时,《青春》杂志社的编辑约我到他的办公室修改稿件。闲聊时,他提醒我,要想自己在创作上取得成就,一是要多看书,多看杂志;二是要丰富自己的生活经历;三是要多看、多思,并学会把有用的东西提炼出来。编辑的一番话,使我豁然开朗。我终于找到了自己“脑空”的原因。

为了能圆自己的作家梦,我从机关俱乐部借来图书,以三天

一本书的速度,不分白天黑夜,囫圇吞枣地读着。连队条件艰苦,我住的是十几个人的集体宿舍,一天到晚人来人往,吵得我静不下心来看书。我就到连队饭堂,找个角落“安营扎寨”下来。中午读两个小时书上班,晚上看完新闻联播之后,读书到凌晨休息。可以毫不夸张地说,我每天用于读书的时间至少在 8 个小时以上。当战士几年,我把团机关俱乐部上千册图书基本上读了一个遍。这期间,我还在各种报刊上发表了上百万字的文学作品。

那时,因为发表的文章多,在军内外有了一些小名气,引起了上级机关一位首长的关注和赏识。当年秋天,我被调到某兵团机关首长身边工作。首长工作比较单调,基本上就是开会、讲话、下部队视察和指导工作。我每天的工作就是陪同、写讲话稿,工作压力较小,与在连队相比,我读书的时间更多了。

机关大院内有个大图书馆,藏书上万册,里面不但有全国各地的最新报纸、杂志,还有各个出版社出版的最新图书。看到书和报刊,我犹如饿汉遇到了面包。我从图书馆一借就是 10 本,利用一切可以利用的时间读书。由于安全工作的需要,首长除应酬外,晚上一般不出门,这就给我读书创造了时机。由于在首长身边工作,我的生活条件比较优越,一个人住一个单间,没有人打扰,我就利用晚上的时间学习,每天坚持读书到深夜两点才休息。南京是个大都市,文化底蕴深厚,各种讲座、论坛很多,全国各地的著名专家、教授,如走马灯似地轮流到南京讲课。星期天、节假日,首长没有什么活动,我就到附近的南京金陵图书馆、大行宫会堂、南京大学、东南大学等地方,听各行各业的专家授课。看的书多了,听的课多了,知识面广了,视野开阔了,我就有了写作的欲望。我写的经济分析文章,在香港《世界经济导报》刊登后,被新华社《参考消息》转载。我写的股市分析文章,多次在新华社《证券投资》杂志刊登。我写的美学文章,多次在《美学与时代》杂志刊登。投稿多了,一些报刊还为我开辟了专栏。

2003 年 3 月,经中央军委总政治部批准,我拟退出现役,转业到地方工作。按照部队规定,干部转业可以在家休息半年。

我爱读书,也爱买书。在政治部从事专业写作 10 多年,我一年到头在华东六省一市部队采访,每到一地,我都抽空到附近

的新华书店转转,见到心仪的书,我就毫不犹豫地掏钱买下来。加上平时在南京买的书,家中的书堆得像小山似的。如今转业了,不用每天按时上下班,也没有了军纪的约束,我天天大门不出,利用休息时间,静下心来,认真地、一本一本地阅读……

当年底,政治部主任找我谈话,说我的工作已安排好,可以到地方报到了,并询问我有什么要求。我说,我想到图书馆选几本书店里买不到的书带走,我怕主任舍不得,就补充一句:“我看完后,还还给图书馆。”主任听完,哈哈大笑起来:“我还当什么事呢,我现在就让图书馆给你准备 500 本书,送到你家里去,让你读个够。”我后来才知道,机关图书馆要更换一批新书,主任做了一个顺水人情。

书不分新旧,只要是没有看过的书都是新书。我带着主任送我的 500 多本图书和家中的 100 多本新书,到高邮报到上班了。

我是土生土长的乡下人,少小离家,由于工作原因,也很少回老家休假,所以,对高邮城里并不十分熟悉。我的老家在横泾,家属孩子在南京,星期六、星期天没有可走动的地方。我除了上班工作外,业余时间基本上就在家中读书。面对书房里一排排码放整齐的图书,我象“啃西瓜”似的,一本一本本地“啃”着……

回想起自己读书的经历,虽然感觉到自己过得比较清苦和寂寞,但我对书的感情却与日俱增,她是我感情的寄托,她是我寻找真理的老师,她是我的良师益友。可以说,没有父亲的教导,就没有今天的我,是父亲的一句话成就了我的一番事业。

读书成就梦想。工作 35 年来,我读的书不尽其数,举不胜举,光读书笔记就有二三十本,创作成果更是丰硕,先后出版、发表数百万字的文学作品,宣传过一批全国典型和全军典型,作品多次在全国、全军获得大奖,曾当过《空军报》和《中国空军》《基层政工读物》《政治指导员》《美学与时代》杂志记者,并被香港《世界经济导报》聘为驻华东地区记者,同时,还成为一名带“长”字的作家。组织上也给了我许多荣誉,我先后 5 次荣立个人三等功,40 多次被总部、空军和南京空军评为宣传工作先进个人。我写的散文受到了军内外读者的欢迎,空军政治部、南京市文联 2 次组织报社、杂志社和作家、评论家进行研讨。

“字多养千人,力大养一人”。父亲的话,我永远铭记在心。



“蚂蚁花呗”“京东白条”“任性付”“微粒贷”……近些年,支付宝、京东、苏宁易购、微信等众多第三方平台纷纷推出“借钱”业务,面向普通人的网络透支渠道变得越来越丰富,刺激消费的同时,也使得广大“剁手族”成为其“忠实粉丝”。虽然操作便利,使用方便,但如果不能及时还款,是否会给自己的生活带来影响呢?日前,记者就此进行了探访。

网络消费“白条”兴起

品牌连锁店限量打折、折扣商品限时抢购,商品选好付款时却显示账户余额不足,这是让“剁手族”最糟心的事。各大电商平台纷纷瞄准这一商机,推出各类“白条”业务,开启网络“赊账消费”新模式。

记者在采访中了解到,市面上比较热门的几款“白条”产品都属于消费授信类,类似于信用卡的透支功能,它为用户提供一定授信额度,支持用户在其电商平台上使用。用户的信用

网购“打白条”“赊账”需谨慎

额度则根据消费记录、配送信息、退货信息、购物评价等数据进行评估确认。用户在获得授信购买商品后,将有一定时间的免息期限,用户可以选择银行借记卡等进行还款。超期未还清,余额则将计收相应利息。

“我今年试用了几次蚂蚁金服推出的‘花呗’,感觉还不错。”网购达人蔡女士告诉记者,“有时候选择‘赊账’消费并不是因为缺钱,而是支付账号上刚好没钱,好多促销、折扣要是错过了觉得可惜。”“相比传统的银行信用卡申请等,‘花呗’‘白条’等授信产品申请更简单,授信额度也比较合适,主要是与个人的网购资金需求等联系起来,感觉像是‘专款专用’,更方便。”消费者祁小姐表示。但也有不少消费者担心,一旦借款不能及时偿还,会不会像银行贷款一样,在银行的征信系统里留下信用污点。

恶意逾期会有不良记录

目前,这类消费授信产品,正成为消费者银行消费信贷之外的新选择。那么一旦逾期未还,是否会纳入征信报告呢?记者就此电话联系了支付宝的客服,对方告诉记者,“花呗”已经与央行建立了相关征信机制,如果有人恶意逾期,比如一笔用光全部额度,还款时间长,联系不到用户等,将会上报央行征信系统,用户的信用记录上就会有显示;如果仅是忘记还款,时间较短,宽限期内不会记入央行征信体系。此外,微信的“微粒贷”是微众银行提供的产品,微众银行属于银行机构,所以

如果在微信里借钱逾期不还,就很有可能被纳入征信记录。

采访中,记者还了解到,一旦用户频繁使用网络贷款,并且不能按时还款,还会影响到正常的银行业务办理。“随着个人征信报告可查询,越来越多的人开始重视信用污点。”工商银行相关人士表示,随着互联网大数据时代的到来,很多网络消费贷款的逾期记录都会被征信记录在案,想消除记录至少需要五年时间。

网购“打白条”还需量力而行

“双十一”将至,记者随机采访了部分市民发现,个别年轻人特别是大学生群体为了“任性”血拼,不仅办理了银行信用卡,还在网上注册了各类消费信贷平台账号,有的学生每月的生活费几乎都用来还款。

虽然网贷消费颇受大学生欢迎,但大学生网购尤其是透支消费还是要量力而行。不少大学生认为使用“京东白条”“蚂蚁花呗”这些“赊账”产品,可以分期付款,一定时间内没有利息,给了学生族一定的资金缓冲期,很适合学生使用。但寅吃卯粮,通过“打白条”来网购,买的时候畅快淋漓,一旦到期偿还不了,透支的成本可能是不少大学生无法承受的。

业内人士提醒,广大“剁手党”在使用互联网消费金融产品时需格外谨慎。“白条”“花呗”其本质仍是小额消费贷款,逾期还款不仅产生利息,分期还款利息普遍高于银行,逾期时间过长还将影响信用记录。

实习记者 翟甜甜

2015-2016 年度优秀房地产开发企业公示

根据《关于开展高邮市房地产开发企业 2015-2016 年度优秀企业评选活动的通知》(邮住房[2016]27 号)的精神,通过对企业自荐材料的审定,经综合评审,决定以下 9 家企业为高邮市 2015-2016 年度房地产开发优秀企业,现予公示(排名不分先后)。

江苏弘升置业有限公司

扬州恒生置业有限公司

扬州中邦置业有限公司

高邮市恒华房地产开发有限公司

扬州广昊置业有限公司

江苏扬联置业发展有限公司

高邮市鸿大房地产开发有限公司

高邮市房产住宅开发公司

扬州华昇房地产开发有限公司

联系电话: 固话 84608318 手机 15252755288

高邮市住房保障和房产管理局
高邮市房地产业协会
2016 年 11 月 4 日