

# 缅怀周山烈士 弘扬革命精神

## ——写在周山烈士牺牲 70 周年暨周山烈士陵园扩建之际

□ 居继华

周山，原名周中奎，1917年8月22日出生在浙江省定海县（现普陀县芦花乡），1937年参加新四军，1938年5月加入中国共产党，1946年11月24日在高邮周家埭遭遇蒋军袭击，不幸英勇牺牲，时年29岁。

今年是周山烈士牺牲70周年。周山镇在今年1月份召开的“两会”上提出了在原周山烈士陵园的基础上，请市规划设计院规划设计，改建和扩建周山烈士陵园，力争利用2到3年时间，建成约7676.61平方米的周山烈士广场，扩建后的“革命烈士纪念馆”约1000平方米，是原来的近3倍。提起周山烈士陵园的筹建，还有许多鲜为人知的故事。

### 成立筹建小组 动员全乡集资

解放后，为缅怀先烈，经上级批准，将原界首区改名周山区，后设立周山公社。周山人民为了纪念周山，教育后人，一直在周山这块埋着119位烈士忠魂的热土上，建一座纪念碑。直到1984年，刚刚上任的乡（当时高邮尚未撤乡建镇）党委书记徐传生，在搜集到周山烈士的同学、战友、亲友的部分资料后，特别是在上海拜访了周山烈士的夫人高敏（上海市卫生干部进修学院副院长，时已离休在家）后，萌发了兴建周山烈士纪念碑的计划。当年下半年，乡党委发文，成立“关于筹建周山烈士纪念碑”和“革命烈士纪念馆”的工作领导小组。领导小组由7人组成，徐传生任组长，时任乡党委委员、副乡长居继华任副组长具体负责，同时抽调组织、人武、土地、建安、农经等方面的负责人参加领导小组，共同协调碑（室）的规划、设计和施工。

工作班子搭起来了，基建的资金哪里来？当时，以一个乡的名义兴建烈士陵园，在全县尚属首例，上面没有专项拨款，且当时乡财政也不宽裕，怎么办？乡党委政府几位负责同志商量后，徐传生倡导动员全乡党员、干部、群众捐款集资。乡党委政府多次召开专题会议，由上而下，层层宣传发动。乡广播站组织了专题报道，各村利用墙报、黑板报，各中小学校利用校会、周会、共青团活动、少先队活动、校园宣传栏等，在全乡范围内掀起了宣传周山烈士、学习周山精神、我为周山烈士纪念碑（室）添砖加瓦

的热潮。在短短的时间里，全乡共收到捐款69600多元。紧接着，乡党委政府一班人经过实地考察，在总体规划合理布局的前提下，决定在乡政府西侧、中奎路南侧、（高）邮川（青）公路东侧，整合利用原山林蚕站和塔沟村六组的7亩6分1厘非耕地兴建周山烈士陵园。

### 组织专人北上南下 多方征集历史资料

1985年的正月初四，徐传生安排居继华和郑明（时任乡党委委员、组织科长）登上了北上的列车。居、郑两人先后到北京月坛北小街、周山烈士的妹妹周贤卿家、解放军政治学院政委乐时鸣（周山烈士的同学）等处征集资料。在乐时鸣处，乐时鸣拿出他珍藏了50多年的一本由周山与乐时鸣等在学校创办的进步刊物《微明》杂志，把其中署名周中奎（当时周山同志的笔名）的一篇文章拆下来交给了居、郑二人。在北京的征集工作基本结束后，居、郑二人又马不停蹄登上南下的列车，赶赴位于杭州留下小和山蚕种原种场的周山烈士的弟弟周中立家，见到了英雄的母亲。当时老太太的身体尚健，居、郑二人异常激动，感到无比欣慰。居、郑二人在周中立家征集到了周山烈士的几件遗物后，又跨海赶到浙江省定海县（现为普陀县）党史办。定海县党史办的同志得知居、郑二人的来意后，第二天一早就派车把居、郑二人送到了观碑头，也就是现在的芦花乡周山烈士的老家。瞻仰了烈士故居，拍了一些照片后，居、郑二人离开普陀，又匆匆忙忙赶回周山。

与此同时，徐传生与周山同志夫人高敏及周山生前领导、战友联系，这些同志不仅先后专程来周山了解纪念碑（室）的筹建情况，还陆续寄来了他们纪念周山的文章或诗词、题词等。值得一提的是周山烈士的老首长叶飞（原全国人大常委会副委员长）、姬鹏飞（原国务院副总理）和惠浴宇（原江苏省省长），分别寄来了他们的亲笔题字“周山烈士永垂不朽”“周山烈士纪念碑”和“周山革命烈士纪念馆”。更为让人感动的是中国书法泰斗、中国“草圣”、87岁的林散之老人，应居、郑二人的登门请求，在他南京的寓所当场泼墨挥毫，书写了“周山烈士纪念碑”7个大字。

### 字斟句酌力求完美 缅怀先烈激励后人

周山烈士纪念碑的背面镌刻着“名垂千古，浩气长存”8个大字。关于这8个字的刻写上碑，还有一段鲜为人知的故事。

周山烈士纪念碑的正面完成后，对于碑的背面书写什么内容，周山乡党委政府领导广泛征求意见，有的认为应写上“周山烈士永垂不朽”，有的说应写上“周山烈士永远活在我们心中”，也有的说参照外地烈士陵园的表述应该写上“名垂千古，浩气长存”。徐传生综合大家的意见，最后决定用“名垂千古，浩气长存”。内容敲定了，请谁来写字呢？经多方推荐、比较，最后决定请本乡狄奔村（也是以烈士的名字命名）的退休老干部曹楚书写。

周山烈士纪念碑（室）揭牌典礼前夕，为认真起见，徐传生邀请原高邮县委宣传部副部长、离休干部居宜和县党史办、文化馆、烈士陵园等方面的负责同志一起来检查验收碑（室）的基建情况和文字组织及表述情况。居宜在“名垂千古，浩气长存”8个大字面前伫立良久，一言不发，当周围的同志们问他有什么看法和建议时，居老直截了当地说：这个浩气长存的“常”字要改，不能用“经常”的“常”，必须用“长久”的“长”。当时在场的同志都懵了，面面相觑：一来揭牌典礼的时间在即，把上面的水泥字凿掉再重新写字刻上去，时间很紧；二来曹楚也是个老知识分子，要他改写自己的字，怕他面子下不来。居老似乎看出了大家的心思，他说：你们不要为难，我们要以建碑（室）的大局为重，要把我们的每一项工作都做得更好更完美一些，相信曹老先生会理解的。你们明天请他来，我与他交谈，做他工作。第二天，曹老先生被请到乡政府。居老、曹老二人边品茶、边聊天。半晌居老直奔主题说：纪念碑上的这个“常”字还是改写一下好。曹老说：我认为这两个字可以通用。居老婉转地说：在一般状况下可以通用，但是刻在纪念碑这个庄严神圣的地方似乎不够准确，不够严谨。居老引经据典，旁征博引说：浩气即正气，浩然正气，指永远长存的意思，而经常的“常”有间歇的意思。经过一番争论、高樵之后，曹老终于同意将原来经常的“常”字改成了长久的“长”字。

周山烈士纪念碑（室）建成后，1985年清明节，周山乡党委政府举行了隆重的揭牌典礼，共5000多人参加。

# 中秋未至月饼先尝 新口味受宠价格亲民

□ 翟甜甜

中秋到，月饼俏。距离中秋节还有一段时间，但高邮各大超市早就纷纷应市推出月饼专柜，月饼销售抢先暖场。记者在走访中发现，今年的月饼整体价格仍旧走平民路线，口味更加多元化，能够满足不同消费者的需求。眼下，超市散装月饼更受追捧，有不少市民前往购买尝鲜。

### 散装月饼“唱主角”

“逛超市时看到月饼上市了，就买了两个给孙女尝尝鲜。”家住武安社区的市民王女士在超市购物时，看到月饼货架，才意识到距离中秋已不远了。比较了一下口味和价格，王女士帮孙女挑选了蛋黄馅的月饼，花了不到10元。记者在某超市月饼货架前发现，今年上架的月饼主要以散装的居多，价格也不贵，多为椰蓉馅、水果馅、紫薯馅等，高档月饼并不多见。

月饼货架的一位销售人员告诉记者，超市从8月初就陆续开始上架一些月饼，虽然销量不多，但每天都有增加的趋势。“现在上架主要是为了营造节日氛围，告诉消费者中秋节临近，为后期月饼的大量上市暖场、热热身。”

除了散装月饼，一些蛋糕店增加了自制月饼的品种和数量。相较于保质期较长的超市散装月饼，蛋糕店的月饼虽然保质期短，但购买者依然众多。“很多顾客都觉得现做的更新鲜，虽然价格稍贵，但购买的人还是很多。”一家蛋糕店的销售人员告诉记者。

### 口味丰富价不高

莲蓉、蛋黄、豆沙、凤梨……虽然目前上市的月饼只是冰山一角，但月饼口味一点也不少。在一家超市的月饼货架前，记者发现上架月饼分为广式月饼、苏式月饼、台湾月饼和港式月饼，口味也是大不一样。一位月饼销售人员告诉记者，全国月饼可分为五大类：京、津、广、苏、潮，花色近似，风味却迥然不同。京津月饼以素字见长，油与馅都是素的；广式月饼则轻油而偏重于糖；



苏式的则取浓郁口味，油糖皆注重，且偏爱于酥酥。

过去，邮城的月饼消费主要集中于苏式月饼和京式月饼。但近两年港式月饼中的冰皮月饼凭借精致外形和独特口感备受商家和消费者的青睐。记者随机采访了不同年龄的市民，大多数人都表示会买京式月饼和苏式月饼。“还是习惯吃五仁、豆沙带点

酥皮的苏式月饼，价格相对便宜，味道也不错。”一位选购月饼的老人说。一些年轻人则表示，每年的月饼吃来吃去都一样，想尝尝新鲜的。“以前除了中秋那天应景一下，平时都不怎么想吃月饼，口味单一。但冰皮月饼口味比较丰富，外形也好看，平时做做小零食也挺好。”

今年已经上市的月饼不仅口味丰富，而且价格也十分亲民。记者在某超市看到，月饼的价格按照品牌分为四大类，散装价格从每斤13.9至29.8元不等。一位王姓销售人员告诉记者，近几年影响月饼价格的因素除了品牌以外，更多的是月饼的口味以及受消费者欢迎的程度。外来的和尚好念经。近几年港式月饼、台式月饼凭借精致的外形、丰富的口味，让市民有了更大的选择空间。“我女儿最喜欢吃蛋黄紫薯馅的冰皮月饼，一斤月饼买回去没两天就被她吃光了，今天又催着我来买。”正在买月饼的冯女士告诉记者，虽然冰皮月饼价格稍高于其他月饼，但完全在自己可接受范围之内。

### 网上销售火

相比线下的实体店，在网络上，电商销售月饼的热情早已经“高涨”起来。记者在淘宝网搜索栏中输入“月饼”二字，显示出上万件相关商品，销量排在前十名的电商月成交量均已超过10万笔。其中有一家老字号点心的线上官方旗舰店，有一款售价为89.9元的月饼礼盒的月成交量已经达到31万笔。此外，网上电商平台销量颇高的商家，销售的盒装月饼价格基本都在200元以内；销量超过1万的月饼产品，普遍售价都不会超过百元，价格非常亲民。

值得注意的是，目前市面上的月饼保质期大多在50天至90天之间。记者发现有的月饼生产日期在7月上旬。如果现在买回家回到中秋，估计还没等到中秋就过期了，这一点需要格外留心。

责任编辑 张维峰