

梅雨“闷热”防潮经济

□ 居思雨

梅雨季节,雨水增多。家中衣橱、鞋柜等角落时常散发异味,厨房、卫生间等更加潮湿。近日,记者走访时发现,干燥剂、竹炭包等防潮物品,整理箱、真空压缩等收纳用品销量逐渐攀升,网上的个性化雨伞和雨靴的销量更是惊人。

防潮防霉产品走俏

在众多防潮防霉产品中,传统的樟脑丸仍是大部分家庭的首选,竹炭类防潮吸湿的产品因其绿色环保能重复使用,受到了不少市民欢迎。昨天下午,记者在琵琶路附近的一家大型超市看到,防潮防霉用品摆在超市显眼位置,品种琳琅满目。

“梅雨季节是防潮防霉商品一年中销量最好的时候,这几天,购买防潮防霉产品的顾客比平时要多很多,价格在十元左右的防蛀防霉片、除味剂等商品的销量比平时增加两成以上。”这家超市的工作人员介绍说。

收纳、晾晒用品销量增加

梅雨季节正好是入夏换季时,各种被子、厚重的羽绒服晾晒后都需要整理,拖鞋、靠垫等杂货需要清洗或者换上夏季款。昨天下午,记者在市区某超市看到,购买家用整理箱、真空压缩袋的顾客不少。一位正在购买整理箱的市民告诉记者,天气热了,家里整理得干净些,空间大了,感觉也舒服很多。经过一个冬季和春季,家里很多杂七杂八的用品增加很多,买几个整理箱回去把这些杂物归类,家里整洁的同时,也方便第二年找出来用。

在该超市衣架销售区域,一位理货员告诉记者,梅雨季节衣服时常晾不干,这几天购买衣架的顾客也多起来,每天的补货量都在增加。和上周相比,整理箱、真空压缩袋等物品的销售量增加了六成以上。

线上线下雨具销售爆增



除了除湿产品外,市场上雨具的销量几乎翻倍。昨日,记者走访市区部分日用品商铺看到,不少店家摆出的雨鞋颜色鲜艳、造型各异,可与专柜女鞋相媲美。一位店主告诉记者:“现在的雨鞋设计很多都融入了时尚元素,既有中帮雨鞋也有像板鞋一样的雨鞋,穿起来不会显得很土气,很受年轻人的喜欢。”

实体店雨具销量见增,网上的雨具销量也很可观。昨日,记者登录淘宝网搜索了“雨具”看到,69.81万条与雨具有关的结果出现在界面上。其中一家网店内一款17.9元包邮的雨鞋,不到3天就卖出几千把。记者与该网店店主交流时获悉,这是店铺特意趁梅雨季节做的促销活动,如果是晴天就换成遮阳伞促销。

在淘宝网上一家雨鞋旗舰店里,记者看到陈列的雨鞋款式多样,有高筒、中筒、低筒的,还有高跟和低跟之分,更有内增高雨鞋,图案有条纹奔放的、简约朴素的,适合不同年龄段的人和不同季节。据店主介绍:“最近雨鞋销量一路上升,一款价格为39元的低筒雨鞋平均一周能卖出1000多双。”与此同时,儿童雨靴、男士雨靴中出彩的设计也层出不穷。

梅“姑娘”迟迟不走,还时不时给我们“送来”一场雨水。昨日,记者走访多家医院了解到,因梅雨季节前后湿气较重,近日到市皮肤病院就诊的皮肤病患者比平时多了近三成,加上最近几场暴雨,市中医医院和市人民医院的皮肤科里,患者也比往常增加不少。

市中医医院皮肤科任宏兵医生告诉记者,上个礼拜的大暴雨,导致不少路段积水过深,不少市民只能推车行走,第二天就诊的患者多是脚趾间、脚后跟和脚跟边缘长满水泡,脚后跟蜕皮,而且非常痒。任宏兵诊断为脚癣,主要是皮肤浸在水里太长时间,形成真菌感染。据了解,最近这段时间,脚癣这样的皮肤病在皮肤科还真不少。“昨天一名8岁的小孩来我这边就诊,上个礼拜雨水过多再加上他家住一楼湿气重,小孩脚丫糜烂,整天痒不可耐,我们这边诊断出来也是脚癣。”任宏兵解释到,梅雨季节前后,湿气过重,脚癣最容易诱发,所以一定要注意脚部清洁。

不仅是脚癣,在家也能“睡”出皮肤病。市民刘女士前几天把凉席拿出来铺到床上,因去年凉席是洗好晒后收起来的,刘女士就没有进行清洁。“偷懒没有把凉席洗一遍,这不,小孙女身上长满了小红点点,心疼死我了。”刘女士在市皮医院就诊时懊悔地说。市皮医院的刘永强院长解释:“这种皮肤病儿童叫丘疹性荨麻疹,成人叫虫咬皮炎,这都是因为没清洗的凉席上有许多螨虫,皮肤被螨虫咬造成的。”刘永强提醒:“夏天用凉席之前一定要先用蚊虫剂消毒,并用开水烫,再将凉席晾在风口吹干,如遇好的天气要曝晒,在太阳下‘消毒’,否则凉席上都是螨虫,加上梅雨季螨虫滋生较快,更易引起各种皮肤疾病。”

阴雨天气,衣服总是晾不干。据了解,近日由于穿了半湿不干的衣物引发夏季皮炎或湿疹的患者也不在少数。前来市中医医院就诊的王先生说,他就是因为穿了半干半湿的衣服,连续几天后背痒,昨早起来,家人发现他的后背有一大块疹子,也不知道是什么。医生诊断,这种皮肤病叫做夏季皮炎或者叫做湿疹,它是由于半干不干衣物的残留有洗涤剂里的酶,这种酶在人皮肤上容易诱发湿疹皮炎。

“梅雨季节湿气大,出太阳后市民应该把家里的衣物被子拿出来晒晒,通通风,透透气。”刘永强说,他建议市民要注意保持皮肤凉爽干燥。同时,家中不妨买点绿豆、红豆、薏仁等食用,可祛除湿气也利健康。

赵妍东方

责任编辑 袁慧

杨梅里竟吃出“白虫”

专家:此为果实害虫 误食无须过度紧张

本报讯 眼下正是杨梅上市的季节,个大艳红的杨梅惹得不少市民购买尝鲜。近日,市民王女士从超市买了几斤新鲜杨梅,谁料在清洗杨梅时,王女士发现浸泡在水中的个别杨梅果肉中,有线头粗的蛆样白虫试图蠕动出来,吓得她赶紧扔掉。

杨梅中出现白虫还能吃吗?带着这个疑问,记者咨询了市农委林业站高级农艺师李连庆,他向记者解释,杨梅中的

白色小虫是危害果树果实的虫类,如果不慎吃下肚,人体内的胃酸会将其消化掉,不会危害健康。杨梅果肉内之所以有这些小虫子,与杨梅多野外生长,平时

没有接受及时的虫害防治有关。

李连庆建议市民,在挑选杨梅的时候,要选择新鲜、外观完好的杨梅,买回后要多清洗,再用盐水稍作浸泡。金婧

“二孩经济”悄然升温

□ 翟甜甜

自2016年1月1日起“全面二孩”政策正式实施以来,“二孩经济”也渐渐热起来,母婴用品等行业悄然升温。

理财产品量身定制

“二孩”来临,爸爸妈妈们再次开始左手尿布右手奶瓶的生活,而爷爷奶奶们则热衷于为家里的“二宝”购买教育基金。家住南海社区的卢爷爷上个月为家里的“猴宝宝”购买了为期10年的教育基金。“现在家庭经济条件好了,每年几千块的教育基金不算多,就想让孩子多个保障。”

许多理财基金信托都针对“二孩”家庭推出了相关的理财产品。“70后”的小赵刚刚怀上“二宝”,她在金融保险机构工作的朋友就向她推荐相关产品了。小赵说,自己也认为给孩子买份保障很有必要,决定“二宝”生后就购买朋友推荐的理财产品。

大户型房走俏市场

市民刘先生最近正在关注网上发布的二手房信息,他告诉记者:“现在的房子两室一厅,一家三口刚刚好,不过我们今年打算再生一个宝宝,父母也打算搬到这里帮忙带孩子,这样一来现在的房子就不够住了。孩子一人一间,父母一间,我和妻子一间,至少需要四个房间。”

记者周边还有不少人和刘先生一样,很多有了“二孩”的家庭都将换房提上了日程。记者在走访中发现,以前比较难卖的大户型房正逐渐“吃香”起来。通湖路上某房屋中介工作人员告诉记者,自去年年底以来,三房、四房等大户型需求增加明显,很多来看房的客户都很青睐东城区的大户型房。“昨天我们刚成交了东区一户四室两厅的房子,买家今年刚添了个小二子,又赶上老大要上小学,就在东区买了套四室的学区房。”市区某楼盘销售经理林先生表示,目前两房是市场公认的刚需户型。但以后,随着“二孩”家庭越来越多,大户型房必将是大势所趋。

母婴市场加快扩张

“全面二孩”政策的落实,让原本就火热的母婴市场更加火爆。如今,在各个商圈、小区聚集地都可以看到母婴店的身影。“我们小区附近又新开了一家母婴店,还有一家在装修,1公里以内就有三家,我自己都想去开一家母婴店了。”采访时,家住东区某小区的王女士这样说道。

记者在城区逛了一圈发现,街上大大小小的母婴用品店有很多,大多都营业不满一年。“我也有孩子,很了解身为家长舍得为孩子花钱的心情。现在很多家长什么都想给孩子最好的,宁可自己吃穿将就一点,也不会让孩子身上省钱。”市民钱先生是一名奶爸。他坦言,孩子出生后自己的“苦日子”就开始了,给孩子



买的衣服鞋子很多都是在专柜购买和国外代购。“衣服、鞋子的价格虽然贵,但我们更看中孩子今后的走路习惯和身体健康。”钱先生说。

记者发现,很多母婴店选址都在居民小区附近,店面分为上下两层,楼下主要销售母婴用品,楼上供婴儿洗澡。“去年冬天温度特别低,很多家长带孩子来母婴店洗澡,最忙的时候一天能洗100多人,从早上开门忙到晚上7点左右才结束。”母婴店工作人员介绍道。部分母婴用品店还建立顾客微信群,定时在群里发布商品打折活动信息,以及备孕、怀孕、生产等相关知识信息,以期通过“熟人”经济在日益升温的“二孩经济”里占据一席之地。

与此同时,本就活跃的线上电商也开始大举进军母婴用品行业,很多年轻的父母更青睐网上购物,因为商品价格相对便宜,可选择性更多。