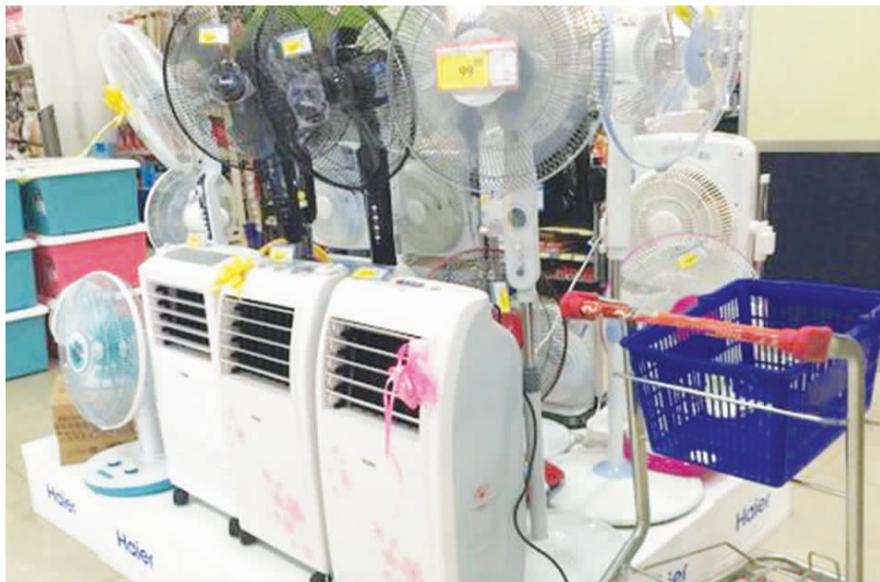


高温惹火“夏日经济”

□ 东方 思雨 小敏



随着气温节节攀升，“夏日经济”越烧越旺。近日，记者走访发现，家居纳凉产品“唱响主旋律”，防蚊防晒用品销售火爆，冷饮、水果市场“夏味”越来越浓，暑期旅游市场逐渐升温……

家居纳凉用品“唱主角”

昨日，记者在市区多家超市和家电卖场看到，空调、风扇、冰箱等家电都被摆到了显眼的位置，许多顾客前来咨询和购买。通湖路一家电商场的销售人员告诉记者，随着气温逐渐升高，市民购买空调、风扇等家电的热情持续高涨，6月份以来的销量比5月份增加了好几倍。正在文游北路一家商场选购空调的李先生告诉记者：“天渐渐热起来了，早点来买台空调，让全家人凉快凉快。”

记者在通湖路一家超市的床上用品专区发现，样品床上早已换上了凉席、凉枕和凉被。“今年这种双面席卖得比较好，气温还没到最热的时候可以先用藤面，三伏天反过来用竹篾面。”超市工作人员告诉记者，除了这种双面席受欢迎外，颜色鲜艳、款式新颖的冰丝席也成为很多市民的首选。正在挑选冰丝凉席的吴女士告诉记者，因为家里的小孩还很小，不适合使用硬度较大的竹席和麻将席，所以这次她准备挑选两床冰丝凉席换着用。

“我原来是卖内衣的，现在天气渐渐热起来了，正是销售凉席、凉枕的好时机，所以现在我开始转行卖夏季床上用品。”商品街上一家床上用品店的负责人告诉记者，六月初，他就开始销售夏季床上用品了，从销售情况来看，来他店里采购冰丝席和藤席的顾客比较多。目前每床冰丝席价格在200元到400元之间，藤席价格在150元左右，虽然价格较高，但是前来选购的顾客还真不少。

防蚊防晒用品齐上阵

连日来的高温多雨天气为蚊子的繁殖提供了有利条件，而对付这些“害人虫”的蚊香、灭蚊拍、花露水等防蚊产品也开始“粉墨登场”。日前，记者在超市看到，很多品牌的蚊香和杀虫气雾剂等都展开了促销活动。“现在天渐渐热了，前来选购防蚊产品的顾客也多了起来。”通湖路一家超市负责人告诉记者，除了蚊香外，不少市民还会选购价格在30元至60元不等的电子灭蚊拍。正在选购灭蚊拍的市民宋先生说：“点蚊香既不安全，味道也难闻；电子灭蚊拍不仅方便实用，而且无化学成分，安全卫生。”

墨镜、遮阳伞、防晒霜，一直是女孩们夏天出门必备的“三大件”。在孟城路一家日用品店内，两名女性正在挑选电动车上的防晒挡风

罩。据该店铺的负责人介绍，夏天防晒，光有一个挡风罩还不够，所以很多女性顾客会同时选购太阳镜、遮阳帽、口罩、手套等装备，把自己全副武装起来。“今年特别流行这种明星款偏光太阳镜，你看这个款式很适合你。”在通湖路一家眼镜店里，一名工作人员正在向顾客推荐一副太阳镜，柜台里摆满了款式新颖的太阳镜。营业员陈惠告诉记者，“这段时间，我们店里每天都能销售十几副这种明星款偏光太阳镜。”她建议，挑选太阳镜时一定要试戴一下，看看周围环境的色差变化大小。如果色差变化较小，这样的太阳镜一般来说质量较好。就在记者与店内工作人员谈话间，那名顾客爽快地买下了一副价格在400元左右的太阳镜。

“我想要既能防晒又能美白的防晒霜，哪款效果好一点？”昨日下午，在通湖路一家商场内的护肤品专柜前，市民魏笑向某品牌的导购员咨询。在记者采访的半个小时里，就有四五位女性前来购买防晒护肤品。该专柜导购员介绍，6月份以来，购买防晒用品的顾客骤增，不少爱美女性在购买防晒用品时出手格外大方。

冷饮、水果市场“夏味”浓

随着气温的攀升，邮城的冷饮批发生意也火了起来。记者在人民路一家冷饮批发店门口看到，前来买“清凉”的市民络绎不绝，几个手拿筐子的市民正在冰柜前挑选各自喜爱的冷饮。“今年这种牛奶口味的雪糕卖得比较好。”冷饮批发店老板告诉记者，以前大部分市民在批发冷饮时都会选择一些价格低廉的品种，近年来，一些价格较高的“高档”冷饮也备受市民青睐。

水果中清甜可口的西瓜是市民夏季消暑降温的不二选择。昨日，记者在苏中农贸市场看到，每家水果店的水果品种都十分丰富，西瓜、杏子、桃子等水果占据了显眼的位置。由于正值下市时间，记者看到几乎每家水果店里都围满了顾客。

采访中，记者了解到，5月份，西瓜价格随着上市量的增加从起初的3元左右每斤降到1元左右每斤；而6月份以来，连续的高温促使市民对西瓜的需

求量增加，西瓜的价格也稍稍上升并保持在1.5元左右每斤。“嗯，还挺甜的，快帮我挑一个大的。”在该市场的一家水果店里，市民张女士品尝完工作人员切给她的西瓜后，急忙让工作人员帮忙挑了一个大西瓜准备带回家。“现在天热了，买个西瓜回去解暑、解渴再好不过了。”张女士笑着说道。

旅游市场迎来学生潮

高考过后，考生们终于可以放松紧绷的神经，尽情享受将近三个月的暑期生活。“考试一结束，我就决定和同学去厦门玩，去环岛路骑双人自行车，去鼓浪屿看日光岩，骑骑小车吹吹海风，想想都惬意。”高三毕业生王同学说。而周同学对于分数出来前后有不一样的旅行计划，他说：“距成绩出来还有十来天，这几天紧张的高考气氛已经基本消化，我准备先来段苏锡常短途旅行，等分数出来再计划长途旅行。”周爸爸感叹道：“这段时间，孩子每天起早贪黑，压力太大了，让他出去旅游放松一下，苏锡常也近，等成绩出来之后，我们再陪他去远的地方玩一玩。”

每年暑假都是学生旅游旺季，为抓住这一商机，市区各大旅行社纷纷推出各具特色的暑期旅游产品。记者在邮城多家旅行社了解到，目前许多暑期旅游产品已经开卖，除了针对高考学生的旅游产品外，亲子游为主题的旅游产品预订也较为火热。在一家旅行社采访时，记者看到有许多市民前来咨询暑期亲子游产品，其中市民刘女士在听了工作人员的介绍后，选择了6月28日发团的“港澳亲子特色双园纯玩五日游”。



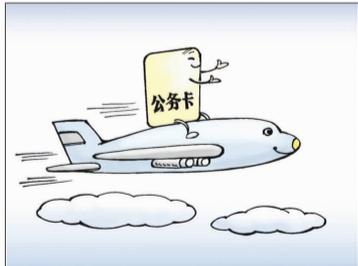
图说《2016“三直接”十大环节操作规范》

三、出国（境）、出差经费管理环节操作规范



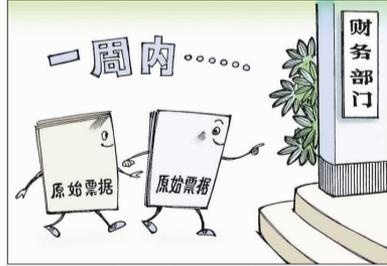
三（1）走前预算

三、出国（境）、出差经费管理环节操作规范



三（2）全程用卡

三、出国（境）、出差经费管理环节操作规范



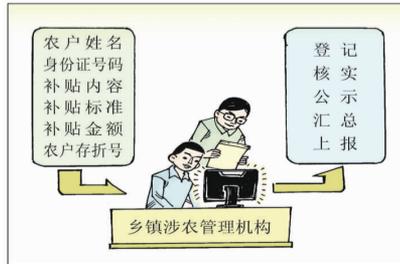
三（3）周内报销

三、出国（境）、出差经费管理环节操作规范



三（4）及时公开

四、涉农补贴资金管理环节操作规范



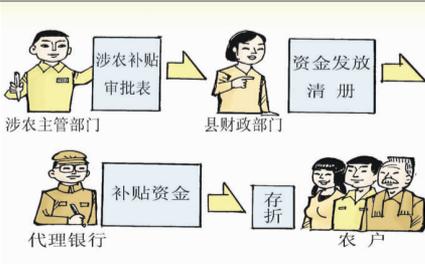
四（1）采集数据

四、涉农补贴资金管理环节操作规范



四（2）审核公示

四、涉农补贴资金管理环节操作规范



四（3）统一发放

四、涉农补贴资金管理环节操作规范



四（4）联合检查