

企业非核心业务分离何时脱“娘胎”

□ 殷朝刚 李进凯

非核心业务分离简称主辅分离,是指企业将生产经营过程中的原材料采购、设备安装和产品运输、包装、营销等非核心辅助性的业务从其主营业务中分离出来,集中力量发展主业的做法及模式。那么,我市工业企业非核心业务的主辅分离情况又如何呢?

主辅业分离的意义

当下经济进入新常态,增速放缓,企业面临的市场竞争压力越来越大。同时,随着“营改增”税收新政的全面实施,推进企业主辅分离已势在必行。

工业企业主辅分离是促进专业化分工、提升工业企业核心竞争力的现实需要。市服务业发展局相关人士介绍说,主辅不分容易形成管理上“小而全”“大而全”的格局,影响企业管理成本和运行效率。同时,还造成主业不专精,将企业资源分散配置到主辅业务各个环节,不利于主业做精做细、做大做强。实施主辅分离,可有效解决企业社会化分工程度较低、服务内部化现象较为突出的矛盾,通过科学合理配置资源,促进企业专攻主业,提档升级。

工业企业主辅分离是推进“营改增”增加地方税收的重要手段。市税务部门工作人员分析说,随着“营改增”的全面实施,对于推动主辅分离,加快生产性服务业发展,具有明显的政策优势。一是生产性服务业改征增值税后,延伸了抵扣链,将进一步降低企业的税负,特别是研发和技术服务、信息技术服务、文化创意服务、物流辅助服务、有形动产租赁服务、鉴证咨询服务等生产性服务业,基本消除了上下游企业间的重

复征税;二是生产性服务业纳税人提供专用发票,使购买方能够抵扣,增强了经营竞争力;三是生产性服务出口实行零税率,提高了国际竞争力;四是改征后的服务企业增值税收入,有利于增加地方公共预算收入,优惠政策的叠加效应将更加明显。

工业企业主辅分离是促进服务业发展,推动经济结构调整的有效途径。2015年,我市服务业增加值占比达41.7%,服务业已经成为全市经济社会发展中十分重要的板块,但我市服务业仍以传统服务业为主,生产性服务业发展不充分,产业结构不优的劣势依然存在。市服务业发展局负责人介绍说,推进工业企业主辅分离,一方面促进主业做强做精,另一方面也充分释放了辅业的生存发展空间,使辅业环节从“关门”为一家服务转而接轨社会化产业链,“开门”服务于千家万户。同时,工业与服务业配套发展、融合发展,更有利于经济结构的不断优化,进一步增强经济可持续发展的动能。

主辅业分离现状及存在问题

2010年,我市就组织开展工业企业主辅分离工作,出台了“试点工作方案”,至2015年,市财政为主辅分离兑现财政补贴近千万元。目前,全市共有46家工业企业分离出服务业企业48家,其中,交通运输企业18家、文化创意企业14家、研发设计企业9家、鉴证咨询企业2家、有形资产租赁3家、设备租赁1家、供应链管理企业1家。但全市工业企业主辅分离工作还处于起步阶段,许多问题还亟待解决。

记者在采访中了解到,企业开展主辅分离

的积极性不高,部分企业老板不知分离、怎么分离,甚至有的企业觉得分离业务就是抢业务;有的企业满足于现在的企业运行模式,受小而全观念的束缚;有的企业还认为分离程序繁琐,增加财务核算成本和税负。更主要的是,部分行业资格证书、特殊许可证等资质难以取得,比如华翔金属公司分离出的运输公司就难以取得危化品运输许可证,金海铸造公司也难以取得水上运输许可证,这些问题都影响着企业的“主辅分离”。另外,许多企业认为,主辅分离后,新成立的服务业企业规模小、实力弱,固定资产投资也较少,企业在办理银行贷款时无法提供固定资产抵押,融资能力就大大减弱。同时,因为一些扶持政策的缺位,导致部分分离出的生产性服务业企业税负有所增加,而使企业不愿分离。

让辅业早日脱“娘胎”

如何让辅业早日脱“娘胎”?企业作为市场的主体,要充分发挥企业的主体作用。同时,政府要积极引导,聚焦重点、分类实施。市发改委相关负责人说,要按全市产业分布情况,制定工业企业主辅分离的实施规划,统筹推进企业主辅分离工作,切实避免分离后的同质化竞争、资源重复浪费;要鼓励行业内企业采取“众筹”“众包”“众扶”“众帮”的模式共同推进企业主辅分离;要分产业、分区域牵头搭建好服务平台载体。比如,开发区以诚信物流及电商园、科技综合体、食检中心为平台;湖西新区以灯具检测基地、天顺物流为平台,引导企业开展外包服务业;城南新区要以建筑业总部集聚区和红太阳、龙升物流为平台,推动企业主辅分离。

市经信委负责人说,要结合全市工业企业发展现状,认真排查重点领域、重点行业 and 重点企业,并列出具体的企业名单,制定切实可行的分离阶段目标和具体实施方案,成熟一家,分离一家。一是要集中排查存在混合销售或兼营业务的重点行业,这部分企业主辅分离条件较为成熟,尤其是照明灯具、电线电缆、机械制造等重点行业企业,要积极引导企业分离设立现代物流企业;二是要集中排查科技含量较高或具备研发、设计能力较强的企业,引导他们分离设立研发、检测中心等,将产品的科技价值通过购买新设企业的研发技术服务充分体现出来,最终实现开票销售;三是要集中排查年销售收入或纳税额度较大的企业,积极引导企业按照“总部——制造业基地”的模式进行分离。

业内人士还认为,要加强企业主辅分离扶持政策的完善和落地工作,加大在人才、土地、资金等方面的扶持力度,鼓励新立物流企业入驻物流园。同时,要做好市内运输企业的整合文章,扩大市场容量,提高对本地工业企业的运力保障水平。另外,要强化宣传,帮助企业“算大账”“计小账”;要优化服务环境,建立完善的企业分离前、分离中和分离后的一条龙服务辅导帮助机制,以打造主辅分离成功典型以点带面促进我市生产性服务业快速健康发展。



端午未到 粽味先尝

□ 居思雨



五月五、是端阳,门插艾、香满堂,吃粽子、蘸白糖,龙舟下水喜洋洋。随着端午节步伐的临近,邮城粽子市场已悄然启动。近日,记者就此专门进行了采访。

虽然距离端午节还有十多天时间,但邮城不少超市商场,已是粽香四溢。昨日中午,记者在通湖路附近一家超市里看到,该超市专门设置了端午粽子销售区,各式各样的粽子整齐有序地摆放着,有散装的,有袋装的,也有盒装的。口味也是多种多样,除了传统的五仁、豆沙、椒盐、蜜枣等品种外,还有莲蓉、排骨、八宝、芒果、香草、草莓等一些新口味的粽子,每斤价格在7.9元到13.9元不等,吸引了不少市民前来选购。

“超市开设粽子专柜,主要是为了营造端午节的氛围,提前抢占市场先机。”现场一位工作人员告诉记者,由于今年端午节粽子原材料如豆类、果脯类和肉类成本涨幅较大,加上人工成本上涨,所以粽子的综合成本上升了10%左右,但考虑到市场整体环境因素,许多品牌粽子的价格总体上仍与去年持平。一些新口味的粽子,价格要比普通粽子高一些。一家商场负责人表示,目

前端午节粽子市场还处于预热期,预计随着节日的临近,价格将随市场行情出现调整。

采访中,一位正在超市挑选粽子的市民告诉记者,虽然市场上的粽子品种很多,但她最喜欢吃的还是鲜肉粽和红枣粽,因为这是一种记忆和习惯。但孩子们还是喜欢新口味的粽子多一点,她表示会为孩子买一两盒新口味的粽子尝尝鲜。

走访中,记者了解到,在今年热卖的新品种粽子中,冰花粽和冰菓粽备受80后、90后年轻人的喜爱,因为端午节时已是夏天,天气较热,这种粽子既可以解馋,又能消暑降温。即食冰花粽的外层是用水晶粉做成的,主要成分是玉米粉、菱角粉或茨粉,主要特点是热量低,口感爽滑。冰花粽的馅料有时蔬、水果、甜食等,可供不同口味的年轻人挑选。

位于世贸广场一楼的一家美食专卖店,今年还推出了一款“星冰粽”。这种粽子外层不是糯米而是加有玄米、西柚粒等食材的透明冰皮,馅料是抹茶、芒果等,外形和口感都很小清新。“这款粽子吃到嘴里很Q滑,清凉爽口,再加上小巧玲珑的形状,让人买了都不忍心下口。”正在购买“星冰粽”的90后女孩王玲对记者说。

据了解,近年来,随着网络消费的持续升温,端午节期间,一些年轻消费者还热衷于通过淘宝、一号店等网购平台购买粽子。“虽然距离端午节还有十多天,但我们已经在网上买过好多次粽子,在淘宝网输入‘粽子’,可以搜出8.09万件,品牌更是达到几十种。”一位IT人士告诉记者。

“网上可选购的粽子种类更多,价格也更实惠。”喜爱吃粽子的市民吴楠说,目前很多网店都有满额包邮的优惠活动,足不出户就可买到心仪的粽子。记者在淘宝网、京东商城等购物网站发现,不少电商纷纷推出了粽子促销活动。不少网店出售的粽子在一个月内存出数千只。据卖粽子的网店客服人员介绍,他们粽子全部采用真空包装,质量安全可靠。为了吸引更多消费者的眼球,一些电商还推出了粽子“秒杀”活动。

记者调查发现,除了一些品牌粽子转战网络外,还有许多自称“家庭手工自制”的“私房粽”也在网络上热卖。

在淘宝网上,记者看到不少店家打着“农家纯手工自制”“私房秘制”“妈妈亲手制作”“奶奶手工包制”等名号,有卖家甚至称“连包粽子用的糯米都是自家种的”。据了解,网店上的粽子价格

从每个一两元到五六元不等,贵一点的每个要价十三四元。卖家称,这种贵一点的粽子没有现货,需买家下订单、付定金后才制作,而且需10个至15个的起订量。

采访中,记者还了解到,为了体验手工包粽子的乐趣,一些女孩还在网上买材料回来自己动手包。家住孟城路的孟女士告诉记者,“前几天我就在网上买材料DIY了(自己手工制作),而且商家还会附赠自制视频教程。虽然我包的粽子价格不算便宜,但我从中学会了一门手艺。”在淘宝上,记者输入“粽子”“扎绳”等关键词,发现粽子DIY的原料大受欢迎。不过,与市场实体店相比,价格要略高一些。以100片粽叶为例,市场售价5元至8元,而网店却要10元至20元。

“套餐内含农家糯米、天然粽叶、纯棉扎线、农家红豆以及包粽子教程一份。”记者注意到,此类粽子DIY套餐颇受欢迎,25



个粽子的材料网店却要10元至20元。料组合包的售价在30元至50元之间。上海一网店负责人王先生表示,自己网店的粽子DIY套餐今年卖得特别火,但与卖成品粽子相比,利润要低一些。

采访中,市市场监管局相关负责人提醒网购消费者,在购买网络商品特别是食品时,一定要选择有实力、有良好口碑的网站或网店,同时要索取并保存好发票和有关凭证,如出现问题可作为投诉或申诉的重要依据。

责任编辑

郭兴荣