

献给百姓的盛宴

——首届“美味高邮”农产品电商博览会侧记

□ 陆业斌

作为第十二届中国双黄鸭蛋节重头戏,首届“美味高邮”农产品电商博览会于17日上午在馆驿巷内击鼓开场,19日下午完美谢幕。短短三天,场面热烈,人气火爆,赞誉一片。一个个展馆,一道道美味,犹如高邮农产品汇成的盛宴,呈献在广大市民和来自全国各地的消费者眼前。

菜单丰富主旨明

“今年鸭蛋节期间,高邮以首届‘美味高邮’农产品电商博览会的形式,展示高邮农产品,颇具特色。无论是新颖的活动形式,还是丰富的活动内容,都是历届无可比拟的。”19日上午,在邮已工作8年多的河南籍小伙邵平光感慨地告诉记者。

的确,首届“美味高邮”农产品电商博览会活动菜单丰富,活动主旨鲜明,就是要借助第十二届中国双黄鸭蛋节的平台,乘着互联网的快车道,以“线上线下结合、企业商家联手、经济文化交融”的形式,使之既成为高邮农业突破历史的大展示,又是展示自我的大发现,更是面向未来的大提升。同时,为我市农产品供给侧结构性改革改什么、怎么改,带来了有益启迪。

线下展销人气旺

此次博览会,主要是线上销售和线下展馆相结合,共展出稻米、水产、家禽、豆类、花果、酿造、保健化妆等7大类、110个产品,其中既有蜚声海内外的名特优老产品,也有很多墙内开花墙外香的新角色。

17日上午,博览会启动仪式结束后,集聚在馆驿巷广场的市民,蜂拥而至进入1000多平方米的展区。面对琳琅满目的特色农产品,大家赞不绝口。在菱塘回族乡展馆内,扬州星月牌菱塘老鹅品尝桌前,聚拢着许多市民,大家津津有味地品尝后,啧啧称好,争先恐后地抢购。19日,该企业负责人林晨向记者讲述了参加展销的感受。他说,过去企业参加过多次产品展销活动,大多数是应景,想不到这次参展第一天,带来的20只菱塘老鹅半个小时就售罄;第二天,准备了50只,还是不够卖;第三天带了80只,还没有到中午就卖完了。

19日上午,记者在现场看到,进出展馆的市民,多多少少会采购一些自己喜爱的农产品,有的还天天光顾。家住清华园的韩大爷一手拎着咸鸭蛋,一手拎着一袋大米,喜滋滋地对记者说:“展销的农产品既实惠质量又好。真空咸鸭蛋平时一只2元左右,这里才1元一只。开展当天,我买了一袋回去吃了,味道不错,咸淡适宜,所以今天再来买一袋。”

“随着市民生活水平的提高,大家越来越重视生活品质,越来越注重生活环境的改善,时尚花卉正成为市民新宠。”卸甲镇展馆工作人员陈晓四告诉记者,馆里惠万家花卉展吸引了众多的市民,他们组织了70多种花卉盆景,红掌、月枝、鸿运当头、蝴蝶兰、蜗牛多肉植物等,小到几元钱,大到数千元。采访中,不到一刻钟的时间,就有5、6位市民前来挑选花卉。陈晓四很有见地说,花卉市场需求大,高邮农业发展花卉产业也可以是一个方向。

线上秒杀惠天下

我市地处高邮湖畔、运河岸边,生态优美,资源丰富,以高邮麻鸭、双黄蛋、高邮湖“三白”、扬州鹅、大闸蟹、罗氏沼虾、有机稻米为代表的特色农产品名扬四海,深受消费者的喜爱。首届“美味高邮”农产品电商博览会上活动,借助1号店、京东、苏宁易购、村淘、跨境电商等网络平台,展销我市特色农产品。

朱礼东是高邮市嘎嘎鸭商贸有限公司总经理,负责1号店、京东、苏宁易购高邮馆运营。博览会期间,他线下展馆组织了高邮鸭蛋、扬州鹅、高邮湖水产品、蒲包肉、狮子头等100多个农产品,每天销售额有2万多元。19日上午,他直言不讳地说,线下促销优惠只是集聚人气,他的主要精力还是组织线上销售,让高邮特色农产品销惠天下。

朱礼东告诉记者,互联网运营商是按计划安排工作的,一般情况下,下一个月的工作计划,上个月就安排好。我市决定举办首届“美味高邮”农产品电商博览会时间比较晚,他知道情况后立即与1号店、京东、苏宁易购进行沟通协商,敲定4月17日至19日的活动内容。1号店特色中国·高邮馆安排了高邮咸鸭蛋专栏,通过“好友拼团”进行线上销售;借助苏宁易

购每年4·18大促销平台,在苏宁易购中华特色·高邮馆主页设计了“第十二届中国双黄鸭蛋节”入口,在17日至19日进行咸鸭蛋、双黄蛋“秒杀”促销,并开展手机端掌上抢活动;京东商城中国特产·高邮馆也开展了促销活动。仅仅三天,“三馆”秒杀、特价促销等活动,访客量达到15万多人,销售达2.8万单,共计85万元。

与此同时,17日至19日,阿里巴巴高邮农村淘宝通过淘宝网聚划算平台,销售咸鸭蛋3.2万单,共计123万元,访客达26万人次。

文化互动百姓乐

记者采访发现,首届“美味高邮”农产品电商博览会是经济与文化同时搭台、同台唱戏,实现了形式上的创新和内容上的突破。线上线下展销农产品,反映了我市农产品生产销售的新成果。组织农村特色文化演出、非遗项目展示,既活跃了现场气氛、娱乐观众,又推动了农村文化的繁荣发展。

博览会启动当天,馆驿巷广场上人声鼎沸,锣鼓喧天。四条彩龙沿着街道游动飞舞,博得阵阵掌声;踩高跷、跳大头娃娃,引发声声欢笑;欢乐腰鼓敲起来,生态民歌响云霄。非遗表演更成为馆驿巷街道的一道靓丽风景线。补锅、补缸、锅碗、箍桶、扎草窝、打草鞋、捏泥人等非遗展示人,在街道两边一字排开展示技艺,引来了众多市民上前观摩。一个表演展示,就是一个行业的复活,仿佛将人们带进了过去的社会生活。上了年纪的老人,找回了久违的儿时记忆;年龄小的青年人,了解到了过去的历史。

首届“美味高邮”农产品电商博览会虽然落幕了,但线上线下结合、企业商家联手、经济文化共进,传统与现代对接,经济与文化交融、实体与虚拟互进,为百姓献上了既丰富又丰盛的大餐,将载入高邮农业的史册。人们在美美享受之余,寄希望“美味高邮”农产品有个固定的展销阵地,能逐渐成为高邮地方特色旅游产品的集散中心。

责任编辑 袁慧

税收文明之花绚丽绽放

——高邮市国家税务局全国文明单位创建活动综述

编者按:文明是社会进步的重要标志,文明创建是提升社会文明程度的引擎和推进器。近年来,全市上下努力践行“崇文尚德,求实创新”的新时期高邮精神,围绕建设“强富美高”新高邮的发展目标而不懈奋斗,各行各业取得了累累硕果,其中我市文明单位创建作为一项重要内容取得了显著成绩,创成了一批全国、省、市级文明单位、村镇和社区,为我市争创全国文明城市打下了坚实的基础。为了充分展示和有力推动文明单位创建活动,大力营造文明单位创建氛围,激励更多单位参与文明创建,从今天起,市委宣传部、市文明办在《高邮日报》开辟“文明单位创建巡礼”专栏,遴选部分文明单位、村镇和社区进行逐一报道,以飨读者。

近年来,市国家税务局认真对照《全国文明单位测评体系》的规定要求,围绕全国文明城市创建目标,积极践行社会主义核心价值观,坚持物质文明建设和精神文明建设两手抓、两手硬,各项税收工作全面协调发展,成功创建全国文明城市。

大胆改革实践,为创建全国文明城市强基固本

履行税收职能,坚持组织收入原则,强化经济分析、税收服务、风险管理等“八项措施”,加大对重点行业、企业、部位的跟踪分析,做好服务,引导纳税人自觉足额申报入库,促进税法遵从;培植三产服务业,促进公共财政收入增长;严格控制新欠,大力清理陈欠,组织收入屡创佳绩。

积极紧扣住改革大势、把握好宏观形势、研判准发展趋势,2014年,该局在被列为省局职责清单试点单位后,全面落实省局改革部署,在组织架构上重新设计,基础服务事项全部集中到纳税服务机构,机关、基层分局不再承担税收基础管理职能,目前纳税服务机构运行顺畅。

加强队伍建设,为创建全国文明城市健骨强筋

贯彻“治税先治队,治队务从严”的理念,以提高领导班子执政能力为重点,切实加强和改进思想政治工作,着力创建务实、团结、高效的学习型干部队伍。一是坚持学习制度;二是加强干部培训;三是营造读书氛围。设立图书室和网上阅览室,供干部业余时间阅览。开展

“读书节”活动,鼓励党员干部多读书,读好书;四是组织测试竞赛。在抓好日常学习的基础上,每年组织干部进行全员测试和不同层面人员的考试,并将考试结果进行系统内排名,在单位内网进行通报。积极组织参加省市局组织的能手竞赛,几年来,全局取得注册税务师、律师资格17人,获省国税系统领军人才2人(扬州市局共3人),在扬州市国税系统第一。

构筑道德高地,为创建全国文明城市凝聚聚力

以学习贯彻《公民道德建设实施纲要》为核心,着力加强全系统国税干部职工社会公德、职业道德、家庭美德和个人品德建设,使“讲道德、知荣辱、树新风”成为干部职工的积极追求。

一是创办道德讲堂。在局内设立固定的“道德讲堂”阵地,先后举办了公务员集体宣誓、全员道德培训和“我为国税事业添彩”大讨论、专题讲座等。同事之间、税企之间团结谦让、和谐相处之风日渐成为风尚;二是发起志愿行动。成立志愿者服务小分队,在办税服务厅设立“学雷锋岗”;积极参与“进村入户小康知识宣讲行”;参加志愿交通执勤;积极参加无偿献血等活动,90多人参加了义务献血,献血量达35000毫升;三是树立先进典型。深入开展争创文明窗口、文明科室、文明职工等创先争优活动;大力宣传取得优异成绩的集体与个人的先进事迹,积极挖掘、培育和总结推广先进典型典型的经验,开展“我为党旗争光辉”演讲比赛,宣

传身边先进典型事迹,在全局先后树立了市“劳动模范”、省“优秀共产党员”、省“巾帼文明岗”、省“青年文明号”等各类先进典型,形成“学先进、比先进、超先进”的良好氛围;四是厉行勤俭节约。严格执行《党政机关厉行节约反对浪费条例》等规定,厉行节约、勤俭办事。严格控制“三公”经费开支。逐步实现无纸化办公,减少办公经费的支出。制定防止铺张浪费的管理办法,建好单位小食堂、种好小菜地,开展“不剩饭、不剩菜、不劝酒”文明餐桌行动。

培植国税文化,为创建全国文明城市树象铸魂

坚持把文化建设摆在突出位置,在局机关建立了文化长廊和文化墙,注重廉政文化建设,以文化人,润物无声。

一是广泛进行文明渗透。充分利用春节、元宵节、端午节、中秋节等传统佳节,广泛开展爱国主义教育和群众性文化体育教育活动,积极参加创“中华诗词之乡”活动,开设“国税文化讲坛”,举办文明礼仪等知识讲座。开展网络文明和安全教育。号召全系统干部职工做文明人、办文明事,学习道德模范,关心关爱弱势群体,推进社会正能量;二是强化廉政文化建设。创立“邮税清风”廉政文化品牌,建立“八统一”微文化,即:在办公桌上统一摆放个人廉政格言,在电脑上统一安装廉政屏保,在阅览室统一开辟廉政专柜,在走廊过道上统一悬挂廉政字画,在橱窗内统一张贴廉政制度,在

草坪上统一放置廉政宣传标语,每个人手上统一发放廉政守则,重要节日统一发送廉政短信;三是丰富职工文体生活。以工会活动为主导,开展一系列文体活动。组织户外健身走、采风和乒乓球、趣味运动会、歌咏、演讲等比赛;开展庆“节日”唱红歌、听主题党课、重温入党誓词等活动;成立乒乓球、羽毛球、太极拳、摄影等八个兴趣小组,营造并巩固全系统“活力基层、和谐国税”的良好氛围;四是积极投身慈善事业。定期走进敬老院、看望孤寡老人。机关女同志主动担当“社会妈妈”。踊跃参与“5.19慈善一日捐”、“母亲邮包”送给贫困母亲的新年礼物”等活动,连续多年获得“慈善工作组织奖”。

市国税局创建成为全国文明城市之先,系统内外遍开文明之花。全系统连续十五年五度荣膺“江苏省文明行业”;2013年获得“2010—2012年度江苏省文明单位标兵单位”称号;2014年初被人力资源社会保障部、国家税务总局联合表彰为“全国税务系统先进集体”;全系统9个基层单位中有省级文明单位4个、省级青年文明号3个,扬州市级文明单位5个。

文明单位

创建巡礼

1

中共高邮市委宣传部 高邮市文明办 主办

