

集中展示 打造品牌 提质增量 走向世界

——首届“美味高邮”农产品电商博览会剪影



湖光水色蛋双黄，树茂草青品自上。借助第十二届中国双黄鸭蛋节的平台，乘着互联网的快车道，4月17日上午9时18分，首届“美味高邮”农产品电商博览会在馆驿巷广场门楼前盛大启动。这届博览会既是一次高邮农业突破历史的大展示，又是展示自我的大发现，更是面向未来的大提升，为农产品供给侧结构性改革改什么、怎么改，带来了有益启迪。

此次博览会的主题是：集中展示，打造品牌，提质增量，走向世界。当天的博览会共展出稻米、水产、家禽、豆类、花果、酿造、保健化妆等7大类、110个产品，其中既有蜚声海内外的名特优老产品，也有很多墙内开花墙外香的新角色，在形式上体现了三个特点：

一是线上线下结合。线上，凭借1号店、京东、苏宁易购、村淘、跨境电商等网络平台，展销我市特色农产品。线下，以乡镇园区为参展单位，组织辖区内企业



参加展览，全市13个乡镇园区全部参加展览。此次博览会以线上线下结合的形式，充分反映了实体经济与网络经济相互依存，又互为推动的内在联系。

二是企业商家联手。这是一次农产品生产企业、旅游企业与网络销售商面对面交流的盛会，也是一次企业与商家共同打造群体品牌、提升整体影响力、竞争力的联合行动。此次博览会组织的网上“秒杀”、购物送景点门票等活动，使得线上线下、厂商电商、销售者和消费者产生了极大的联动效应。

三是经济文化共进。经济与文化同时搭台、同台唱戏，是本届博览会形式上的创新和内容上的突破。线上线下展销农产品，反映了我市农产品生产销售的新成果。此次博览会还组织了农村特色文化演出、非遗项目展示，既活跃了现场气氛、娱乐观众，又推动了农村文化的繁荣发展。

