

品牌积淀丰厚 个性特色彰显 活力名片展示

——历届中国双黄鸭蛋节精彩回放

未识高邮人，先知高邮蛋。凭借得天独厚的自然条件，勤劳智慧的高邮人民培育出双黄鸭蛋这一闻名海内外的特产。中国双黄鸭蛋节自1993年创办以来，已成功举办了11届。经过多年的积淀，中国双黄鸭蛋节已成为彰显邮城个性特色、展示高邮活力的一张名片。

通过举办节庆活动，我们广交朋友，共谋商机，让更多的人走进高邮、认知高邮，使节庆成为连接友谊的桥梁、展示形象的载体、交流合作的平台。同时，我们以“节庆搭台、经贸唱戏”为宗旨，还收获了一批承载高邮经济社会发展的大项目、好项目。节庆活动提振了高邮人的“精气神”，展示了古城高邮的独特魅力。

第十二届中国双黄鸭蛋节将于4月17日下午开幕。为回顾走过的历程，共享节庆喜悦，本报今日推出历届中国双黄鸭蛋节精彩回放专版，以飨读者。



第1届举办时间：1993年4月17日
主要活动：节庆传递、开幕式、项目签约、文艺晚会等
节庆成效：签订协议利用外资项目24个，投资总额3293万美元；签订民资协议项目84个，总投资1.4亿元；签订购销合同粮油3.3万吨，销售高邮鸭蛋656万枚，332万元。



第2届举办时间：2002年4月17日
主要活动：开幕式及项目推介、签约项目、文艺晚会等
节庆成效：签订协议外资项目21个，总投资6664万美元；签订民资项目28个，总投资4.22亿元；推介项目60个，其中农业项目17个、工业项目23个、三产项目20个。



第3届举办时间：2004年6月28日
主要活动：开幕式、外环路开通仪式、产业推介会和项目签约、文艺晚会等
节庆成效：签订协议外资项目23个，总投资4783万美元。协议利用外资4183万美元；签订民资协议项目37个、总投资7.11亿元，协议利用域外民资6.12亿元。



第4届举办时间：2006年10月28日
主要活动：此届双黄鸭蛋节与首届中国（高邮）羽绒服装节联合举办，利用“中国羽绒服装制造名城”的金字招牌，开展一系列招商推介及签约活动。
节庆成效：全市累计签约项目74个，总投资26.8亿元，协议利用外资6518万美元，签订民资项目56个、总投资18.2亿元。



第5届举办时间：2008年10月22日
主要活动：开幕式暨重点产业投资说明会、项目签约、举行“中国路灯制造基地”“江苏省液压机械名镇”授牌及高邮“城市贵宾”授予仪式。
节庆成效：签订重点产业投资项目57个，总投资29.1亿元，注册资本9.3亿元。其中，外资项目12个，协议利用外资5060万美元；民资项目45个，利用民资5.8亿元。



第6届举办时间：2010年4月17日
主要活动：开幕式、科技创新产业合作推介会及项目签约仪式、项目集中开工竣工、鸭业经济论坛暨鸭王蛋王评比、里下河风情旅游专线开通、首届环高邮湖国际自行车赛等。
节庆成效：签约项目36个，总投资35.6亿元；开工竣工投产项目69个，总投资47.22亿元。



第7届举办时间：2011年4月17日
主要活动：第7届中国双黄鸭蛋节与撤县设市20周年庆典活动一并举行。活动内容分“五大板块”20项活动。
节庆成效：签约项目86个，其中产业合作项目80个，科技合作项目6个。80个产业合作项目总投资折合人民币166.8亿元。



第8届举办时间：2012年4月17日
主要活动：开幕式暨产业合作商机说明会、高邮鸭科技示范园开工、第三届高邮旅游美食节、第三届环高邮湖国际自行车赛、产学研深度合作洽谈会等十大重要活动。
节庆成效：签订38个产业合作项目，总投资折合人民币近70亿元；集中开工、竣工投产项目43个，总投资160亿元。



第9届举办时间：2013年4月17日
主要活动：高邮市规划展览馆揭牌开馆、千人看邗城活动、千人广场舞大赛、第四届环高邮湖国际自行车赛等。
节庆成效：签约项目64个，总投资125.9亿元，注册资本折合人民币38.1亿元；71个重点项目集中开工、竣工投产，总投资126.53亿元。



第10届举办时间：2014年4月17日
主要活动：扬州至高邮豪华水陆休闲游首航仪式、第二届千人广场舞大赛、第五届高邮湖国际自行车越野赛、“高邮湖鲜”旅游美食节等。
节庆成效：签订产业项目42个，投资折合人民币149亿元；开工、竣工投产项目54个，总投资98.1亿元。



第11届举办时间：2015年4月17日
主要活动：举办第八届中国国际食品安全技术论坛、孟城驿二期修缮整治工程竣工、举办“幸福广场大家唱、欢乐广场大家演”系列文化活动、1号店“特产中国”高邮馆开馆等。
节庆成效：签约项目36个，总投资125.9亿元；开工、竣工投产项目47个，总投资176.21亿元。
撰稿 殷朝刚 居思雨 摄影 王林山 责编 郭兴荣