

## “北漂”六年终登央视舞台

## 高邮“邓丽君”崭露头角

□ 任仁 翟甜甜

大红西服映衬雪白脸颊，加上一头经典翻翘发型，更加温婉可人，宛如邓丽君再世。今年28岁的高邮女孩杨静，“北漂”6年，通过不断努力，终于登上了央视舞台。日前，记者来到杨静家中，听她讲述了自己的成长经历。

## 杨家飞出个“小百灵”

杨静家住临泽乡下，汽车无法直接开进村庄，只能步行。村里的年轻人多半外出打工或搬到临泽镇上去了。一路上我们一提到杨静，村子里的人都纷纷竖起大拇指夸她有出息。

王艳既是杨静的邻居也是玩伴，两人从小一起长大。“上学那时，她就特别厉害，不但学习成绩优异，唱歌更加厉害。同学们经常让她给大家表演，她落落大方，张嘴就来。没想到她现在都上央视了，真了不起！”王艳说。

杨静的家里只住着父亲杨福云和母亲刘真女。得知记者的来意后，杨妈妈有些不好意思：“我们夫妻俩都不识字，家里条件又差，但杨静从小就特别懂事，从来没让我们操过心。她上小学时，学校离我们家有三四里路，不管遇到多么恶劣的天气，她都靠两条腿走着去，从来没有缺过一节课。她学习成绩很好，歌唱得也好，老师和同学们都喜欢听她上台演唱。但我们家条件实在太差，也没法送她去专业老师那里学习，她就跟着电视唱，听着收音机唱。平时生活再苦，只要唱起歌她就特别高兴。”

这个爱唱歌的女孩却在中考前突然出水痘，一个多月没能上学，导致中考时发挥失常，

责任编辑 郭兴荣

错过了上高中的机会。后来，幸好扬州商务高等学校录取了她。17岁的女孩第一次离开家踏上了求学之路，学费是她8岁的姐姐打工挣来的。背井离乡加上生活拮据，杨静的大学并不轻松。后来，班主任老师发现了她在歌唱方面的天赋，便鼓励她参加校内和扬州市的各项比赛，接二连三的获奖大大增强了杨静的自信心。

## “北漂”生活历尽艰辛

2009年，杨静从扬州商务高等学校商务旅游管理专业毕业，被分配到北京实习，一起去的几十个同学，最后只有她一个人被留了下来。凭借着过人的歌唱天赋，杨静相继参加了中华世纪坛（北京奥运会的纪念晚会）演出、中国第17届推新人大赛等活动。特别是在国家广电总局和首都艺术家协会共同举办的中国第17届推新人大赛中，杨静一路过关斩将，获得了“全国十佳”。2010年9月，一档由内蒙古电视台和首都艺术家协会共同举办的歌唱比赛中，一位评委的话改变了杨静接下来的生活：“你声音这么甜美，能否唱邓丽君的歌？”

在去北京之前，杨静一直唱民歌，后来因为一次意外事故，导致耳膜受损，只好改唱通俗。初赛时评委的点评，让杨静感到有些意外，但她把评委的话默默记在了心里。决赛中，杨静以一首近乎完美的邓丽君《甜蜜蜜》成功晋级十强。从此，她便走上了模仿邓丽君演唱之路。

在北京打拼6年，杨静变化很大，从一个刚走出校门毫无社会经验的女大学生变身为从容大方的职场女性。杨静告诉记者，为了模仿邓丽君，她加入了北京的一家邓丽君主题餐厅，里面

有大批的邓丽君模仿者每天都在登台表演。从最初的接待员、讲解员、歌手，到后来成为演艺骨干，杨静经受了太多磨炼。她每天上午10点开始工作，一直工作到晚上11点半左右，最晚要到凌晨2点才能休息。她住过地下室，忙时一天只吃一顿饭，但她从未改变积极乐观的生活态度。“虽然现在生活条件有了很大改善，但我依然觉得越简单越快乐。”杨静微笑着说。

在这家餐厅里，杨静一直坚持着自己的音乐梦，她把邓丽君的歌曲演绎得惟妙惟肖，让无数邓丽君迷为之倾倒。杨静遇到过许多让她感动的事情，“其中有一位香港客人每年都会飞来北京住十天半月，一日三餐都在这家主题餐厅。餐厅里有表演时，他就边用餐边欣赏演出；如果没有，他就会打开电脑播放邓丽君的歌。这种执着着实让人感动。”邓丽君的三哥邓长富每次来这家酒店，一听到杨静演唱的小调歌曲都会若有所思。在这家餐厅里的工作经历，让杨静既提升了演唱技艺，又吸引了一批歌迷，有些热心歌迷还主动帮她联系录制节目。

## 坚持梦想永不放弃

现在的杨静是一名自由音乐人。前不久，中央电视台音乐频道做了一个纪念邓丽君的节目，邀请到台湾著名歌手齐秦，杨静有幸参加了这个节目。因为工作繁忙，她无法经常回家看望父



母。“还好我有一位长姐，她会替我照顾父母。每次我有节目在电视上播出时他们都不愿意错过，不管多晚都要看。有时候我工作太忙，都忘了通知他们，事后他们知道了总要埋怨我一番。”杨静心平气和地说。

在参加央视《综艺盛典·这箱有理》节目时，杨静曾说：“因为我小时候家里很穷，很多人帮助过我，我最大的愿望就是希望通过自己的努力，把这份温暖继续传递下去……”所有认识杨静的人提到她时说的最多的一个词是“坚持”，而在接受记者采访时她所说的最多的是“感恩”。“邓丽君的教教我坚持梦想永不放弃，获得帮助时刻感恩。”杨静说，这种优秀的品质成为自己漫漫人生路上最宝贵的财富。

“无心插柳”中 794 万元大奖  
高邮小伙成本地体彩史上最大“赢家”

俗话说“有心栽花花不开，无心插柳柳成荫”，购彩过程往往也是如此。高邮小伙小周万万没想到自己为了进店避寒，随意购买的10元彩票竟然成了高邮体彩史上金额最大的一等奖，高达794万元。

## 避雨“避”出了一等奖

说起自己的中奖经历，小周至今还觉得不可思议。2016年1月22日也是农历腊月十三，但是零下5度的气温，外加雨夹雪的天气实在感觉不到丝毫年味。周五下午6点多下班后，小周进了波司登花园旁的10898体彩站点，准备避避雨暖暖身子。虽然算不上老彩民，但小周周三差五也会花10块钱买五注，碰碰运气，就算中不了奖也是为社会做慈善。像往常一

样，小周掏钱买了10元5注的体彩超级大乐透，让电脑随机选了5组号码。

次日，霸王级寒潮使得高邮史上出现了少有的零下11度低温，正是在这片寒潮中，第16010期体彩超级大乐透迎来了开奖结果。一等奖号码为“12、13、15、16、28+02、05”，正是小周投注的最后一注号码，虽然没有加倍投注，但是高达794万元的奖金，也是自2007年体彩超级大乐透在高邮上市以来，获奖金额最大的一等奖。

1月25号，尽管寒风凛冽，小周还是在第一时间奔赴南京，现身省体彩中心兑奖大厅，火速领走了这份幸运。令很多人意外的是，即使喜获大奖，小周还是显得很淡定，坦然面对这份从天而降的幸运“还是正常生活，该上班的上班，该做事的做事。当然还是首先要孝顺孝顺家里人，正好快过年了，先给生活添点喜气。以后也会坚持继续买彩票，多为公益事业做贡献。”

据市体彩管理中心主任李玉华介绍，2015年全年，超级大乐透奖池屡创中国彩市新高，为江苏彩民送出71个百万以上大奖，体彩大乐透正处于红红火火的井喷式状态，所以高邮能够诞生794万的一等奖既是意料之外也是情理之中。今年奖池依然高达24亿多元，对于彩民来说绝对是利好消息，而且超级大乐透玩法简单，大乐透的投注号码由前区号码和后区号码共同组成，前区号码从1-35中选择5个数字，后区号码从1-12中选择2个数字，顺序都不限。相比其他玩法，简单易懂的大乐透更是彩民的心头好，非常适合新彩民入门。

## 规范精细化管理 实现逆势中的“弯道超车”

作为国家公益彩票，体彩被誉为“公益事业助推器”和“体育事业生命线”。每年留成地方的体彩公益金，均主要用于“全民健身

计划”、“奥运争光计划”等体育事业项目，涉及教育、赈灾、助残、医疗、扶贫、文化等多个领域，具体包括补充社保基金、资助贫困学生教师，助力扶贫事业等等。不仅如此，体彩人还通过各类公益善举，向社会播撒种子，“公益体彩，乐善人生”的理念渗透在生活的各个角落。

近年来，市体彩管理中心在省、市体育局局的正确领导下，在省、市体彩中心的精心指导下，秉承“取之于民、用之于民”的发行宗旨，倡导“公益体彩，乐善人生”的公益理念。为了保障“体育事业生命线”的体彩彩票健康快速发展，高邮体彩狠抓队伍作风建设，落实网点基础工作，深化服务型营销理念，落实创新发展举措，实现了在逆势中的增长。去年全市实现销售1.03亿元，市场份额达到63.25%。

坚持规范管理和激励举措协调并用，坚持强化“细节决定成败”的工作理念，突出“精细化管理”的工作要求是实现逆势增长的关键因素。中心狠抓站点规范，定期安排专管员上门检查指导工作，奖池公告、走势图必须每日更新，张贴在醒目位置。同时根据总局中心对即开“五要素”工作要求，严抓网点铺票率，督促网点领票。对全市站点的即开票品种、库存、中奖票展示、海报等提出规范要求，提升了站点形象，让彩民走进体彩店就感觉温馨舒适，也间接促进了站点销售额的提高。建立奖励机制，出台了站点全年奖励和月奖励政策，年终开展站点销售评比，让站点在“比、学、赶、超”氛围中提升销量。

高度重视体彩站点建设，牢固树立“渠道为王”的理念。加强科学规划，实现销售网点规模动态平衡，今年全市累计有11个网点通过了变更、移机或新建手续，成功实现在售网点数量不低于是往年的目标。面对不断变化的市场环境，中心加强区域微调以保证各个网点的合理生

存空间；优化网点布局，对销售不佳的地区及时进行调整；把关网点退件环节，原则上确保同一时期网点有出必进。布点工作逐步完成了从量到质的转变，同时通过合理调整网点布局来弥补市场空白区域，进一步挖掘市场潜力。

根据《扬州市体育彩票网点规范运营管理暂行办法》，对网点加强指导和管理。从营业时间、门前要素、室内要素等方面对网点进行检查和考核，具体内容包括门头灯箱和玻璃门窗清洁、无污损，悬挂活动横幅、打开LED屏，张贴最新海报，正确填写中奖公告牌，正确使用公告栏、喜讯连连（张贴60天内的中奖票）栏目。通过专管员日常指导，进一步规范网点硬件设施和人员服务。

切实加强服务意识。近年来，随着销售站点逐渐增多，销售规模不断扩大，销售员、专管员的工作任务和工作压力也随着加重。对此，市体彩中心集中人力物力，把服务彩民、服务站点作为工作的重中之重，想站点所想、急站点所需，主动送服务上门，帮助销售员解决经营中的实际困难。在此过程中，销售员也加深了对体彩彩票销售工作的理解和支持。所有销售站点都能积极配合中心工作，想方设法改善销售环境，努力提升体彩销售水平。

2016年体彩管理中心将一如既往地高度重视体彩发行工作，在新增销售站点的同时，加强业务指导和标准化建设，形成规范的体彩销售市场。加强专管员队伍建设，提高销售队伍素质。引入竞争机制，健全工作考核和奖励机制，促进各销售站点提高工作质量和服务水平。

一张小小的体育彩票，辐射出一幅恢弘的公益画卷，期待有更多热心人士加入其中，为需要帮助的人们描绘出美好的明天！

卞春香 翟甜甜

