

高邮市市场监督管理局 2016 年工作目标及主要事项

编者按：2015 年，根据机构改革的要求，原高邮工商局、质监局、食药监局实行三局合一，组建成立了高邮市市场监督管理局。这一年，对于市场监管系统而言是极不平凡的一年，我们紧紧围绕融合发展，积极应对挑战，主动作为，奋力拼搏，迎来了由“物理组合”逐步走向“化学融合”的良好开端。这一年，我们坚持围绕市委市政府工作主线，加快推进商事登记制度改革，不断强化民资发展、质量强市、食药监管等工作力度，圆满实现了“1+1+1>3”的改革成效。这一年，我们紧盯民生幸福，持之以恒，久久为功，持续推进农贸市场提档升级改造工程，加大重点领域市场整治力度，监管执法效果不断显现。这一年，我们坚持把“三严三实”落实在各项工作中，领导带头、务实干事的氛围进一步形成。

2016 年，是全面贯彻落实党的十八届五中全会精神的重要一年，是“十三五”规划的开局之年，也是实现市场监管事业跨越式融合发展的关键之年。我们将以党的十八届五中全会和习近平总书记系列重要讲话精神为指引，全面贯彻落实市委十届十一次全会精神，以“机构改革推进年”、“能力素质提升年”、“执法效能突破年”为总目标，突出将服务经济社会发展作为第一要务，将推进职能深度融合作为首要目标，将提升监管执法效能作为头等大事，进一步改变思维方式、改进工作作风、改善价值追求、改革工作模式、改造执法环境，切实增强机遇意识、改革意识、大局意识、法制意识，不断提高干部队伍向心力、凝聚力、执行力、创新力，努力在深化商事登记制度改革、强化市场综合监管、整合消费投诉平台、推进民生幸福工程等方面积极作为、再立新功。为加快建设“强富美高”新高邮作出新的更大贡献！

工作目标	主要事项	责任单位	完成时限
融合市场监管职能 助推民营经济发展	1、全力做好“三证合一、一照一码”改革后续跟踪反馈工作，扩大“筹建登记”、“一照多址”、“证照联办”等改革举措应用范围，持续放宽企业住所登记条件，深化窗口登记流程再造。	注册科	全年
	2、进一步强化网上登记、远程协助等登记便利化举措，加快推进登记注册全程电子化。全面整合窗口资源，规范登记服务行为，努力提升服务水平，努力打造“行政许可第一窗口”。	注册科	全年
	3、开辟重大项目绿色服务通道，通过提前介入、优先办理、特事特办，推进重大招商引资项目顺利落地。	注册科	全年
	4、引导传统民营企业加强线上线下融合，发挥电子商务在商业模式创新中的作用，打造一批网络零售平台、大宗商品电子商务交易平台、行业电子商务平台和综合性电子商务平台。	民营办	3—12月
	5、综合运用动产抵押、股权质押、债转股、商标出质等多种融资手段，解决小微企业融资难题。	合同科	全年
	6、引领发展个转企216户，新增个体工商户4600户，新增私营企业2700家。	民营办 各分局	全年
强化企业信用约束 突出事中事后监管	1、积极推进企业年度报告公示和个体工商户年度报告工作，做好年报信息抽查，探索建立企业信用状况评价和监督机制。	监管科 各分局	全年
	2、持续完善市场主体红黑名单制度，多途径展示和推送企业信用信息，加大信用惩戒的力度，推动“运动式”的行政监管向信用约束和社会化监督转变。	监管科	全年
优化食药监管体制 确保食品药品安全	1、创成省食品安全城市。	综合协调科 城区分局	全年
	2、强化食品安全综合协调功能，健全食品药品生产经营者第一责任人制度，推动食品药品安全主体责任落实。	综合协调科 综监科	全年
	3、加强镇、街道食安办建设，不断提升基层食品安全工作人员履职能力，健全基层监管网络。	综合协调科	3—11月
	4、全面加强“三位一体”建设，整合资源，创新食药监管工作机制，变单线、分散式监管为全面、联网式监管；变分段、流程式监管为全程、统一式监管。	综合协调科	全年
	5、落实药品、医疗器械、保健食品、化妆品生产经营质量管理规范。	综监科 保化科	全年
	6、做好推进食品药品安全监管平台建设，有针对性地组织开展高风险行业和企业专项检查，排摸风险控制点，进一步完善食药安全事故应急预案和处置机制。	综合协调科 综监科	全年
	7、探索完善食品安全社会监督机制建设，充分发挥食品安全群众监督员的社会监督作用。推动部门间食药安全资源与信息共享，强化行政执法与刑事司法对接，对食药领域违法行为零容忍。	综合协调科 稽查科	全年
全面实施品牌战略 大力助推质量强市	1、大力发展注册商标，继续保持商标注册持续增长，依法做好三名商标推荐申报，深入开展品牌培育基地建设，力争创成1件驰名和5件省著名15件市知名商标。	商广科	全年
	2、大力提升商标监管效能，注重注册商标的有效运用，推进商标质押贷款工作。指导企业商标规范化使用，全面提升商标创造、培育、运用、保护和管理的能力。	商广科	全年
	3、加大地理标志证明商标培育和运用保护力度，继续实施“护航品牌”。进一步加强产业集群品牌培育基地建设，认真做好各项扶持服务工作，全力提升地方区域品牌的知名度和美誉度。	商广科	全年
	4、全面做好质量强市考核相关工作，严把企业产品质量关卡。大力实施名牌战略，深入全市大、中型企业调查研究，选择有实力、有潜力的企业进行重点培育。	质监科	全年
	5、创成省名牌产品4个，做好市长质量奖申报工作及质量管理体系认证网格化检查工作。	质监科	全年
	6、高邮界首朝晖农业有限公司娃娃菜种植基地申报为省级农业标准化示范区，日兴集团标准化良好行为企业验收。	标计科	全年
	7、申报江苏省农业地方标准1-3个，申报服务业标准化试点1个。	标计科	全年
整合强化监管资源 优化民生安全工作	1、继续整合12315、12331、12365等申诉举报渠道，建立受理、流转和反馈的统一平台，并与舆情、信访等工作有机结合，探索涉诉涉诉事项综合研判和规范处置机制。	消保科	全年
	2、建立消费维权多科室会商制度，配强城区、主要市场等重点区域的消费调解力量，加强处置回访和督查通报，切实提高市民对消保维权工作的满意度。	消保科	全年
	3、开展各类计量器具专项监督检查，和技术机构标计科共同完成全市“两免费”检定工作。	标计科 技术机构	全年
	4、开展“明厨亮灶”建设，积极引导学校食堂、大型以上餐馆、集体供餐配送单位、连锁餐饮企业和中央厨房等做好远程监控系统建设。启动“美滋滋——食品安全公众服务评价共享平台”项目。	餐饮科	3—10月
	5、对照《高邮市创建“计量惠民示范市”实施方案》，按阶段要求完成计量惠民示范市创建工作，争取早日通过考核。	标计科	全年
	6、抓住特种设备规范管理和安全运行两个关键环节，合理科学制定现场监察计划，狠抓特种设备事故隐患治理，着重强化对公众聚集场所、特种设备安全管理薄弱领域和重点部位的全面检查，广泛宣传特种设备安全管理义务，普及特种设备安全知识，确保全市特种设备安全稳定运行。	特设科	全年
	7、做好省道路照明灯具质量监督检验中心建设，在现有项目基础上进行扩项，更好地服务全市灯具产业。	技术机构	全年
重拳出击严格执法 营造公平市场环境	1、加大对食品药品、商业贿赂、假冒侵权、传销、虚假广告的查处力度，集中优势力量，突出重点，查办一批大要案，破除行业潜规则，规范行业市场秩序。	市场综合执法大队	全年
	2、深化案源情报分析研判，完善与纪委、检察院、公安等部门案源信息互通和案件相互移送机制。	市场综合执法大队	全年
	3、继续围绕“四城同创”开展无证无照监管，加强高危行业、重点行业监管，建立驱动和倒逼相结合的长效机制。	城区分局	全年