

“互联网+”：开启农产品销售新模式

15分钟,3000份;1个小时,5000份;6个小时,10010份……最终销售额度达39万多元。2015年,高邮市湖宝蛋品公司一款特级咸鸭蛋参加淘宝网聚划算活动,短短6个小时,10010份蛋品被抢购一空。“从上午10点开始,网上销售订单就以惊人的数量在增长,仅仅6个小时,电脑显示卖光了……”不久前,提起参加淘宝网聚划算活动网上抢购的一幕,湖宝蛋品公司老总张才桃仍抑制不住兴奋。他介绍,当天产品比预期提前10多个小时销售一空,阿里巴巴工作人员还打来电话要求再追加5000份。

据了解,高邮市湖宝蛋品公司咸鸭蛋在淘宝网的成功销售,是我市诸多特色农产品进入网络销售的缩影,也标志着互联网与高邮传统农业合作正越来越紧密,成为促进传统农业转型升级的活力“因子”,“互联网+农业”在我市风生水起,开启我市农产品销售新模式。

朱礼东是1号店特产中国·高邮馆馆长。也是我市特色农产品网上销售专业人士,他经营的1号店特产中国·高邮馆,目前全市已有30多家企业入驻,产品主要以蛋品、风鹅、有机米、大闸蟹等地方特色农产品为主。每天网上点击量近10000次,交易量有1000多笔。2015年实现网上销售2000万元。朱礼东告诉记者,高邮麻鸭是全国三大名鸭之一,高邮鸭蛋获得中国地理标志认证,界首茶干制作技术是省级非物质文化遗产,高邮湖大闸蟹品质优良,高邮虾仁出口欧美,秦邮董糖历史悠久,蒲包肉更是高邮特有的美食,可以说,高邮农副产品发展电子商务具有一定的市场基础和品牌效应。

农产品企业尝试抱团打响地域品牌,实现弯道超越。高邮湖大闸蟹行业协会组织成



立高邮湖大闸蟹产业发展有限公司,并牵手“乐视·乐生活”,通过互联网网络联手主推高邮湖大闸蟹,提升了高邮湖大闸蟹的美誉度和品牌影响力。据该协会副会长张建文介绍,通过这样的营销模式,高邮湖大闸蟹将“爬”得更远。

高邮市湖畔水产专业合作社是我市成功利用网络销售的典范,合作社社长王俊透露,2015年,湖畔水产专业合作社互联网销售占比达到60%以上。他们通过开通微博、微信、糯米团、进驻淘宝等,多条腿走路开拓新媒体营销平台,让高邮湖大闸蟹为更多的人所熟知。

目前,只要登录互联网,无论是天猫商城、淘宝网,还是京东商城、苏宁易购,都可以搜索到高邮农产品的踪影,下单买到“邮”字号农产品珍品。市农委分管农产品

电子商务工作的高兆义副主任感慨地说,我市地方名特优产品网络销售红火,除了自身特有的优势外,还得益于我市引导打造公共服务平台。据介绍,为进一步顺应农产品现代营销方式的转变,我市出台了《关于加快全市农产品电子商务发展的意见》,强化政策扶持,鼓励相关企业建设电子商务园区,市财政按照当年实际投资的10%予以奖励。对电商园区自建高邮特色农产品展销店面积达到500平方米、初次加入园区创业的中小企业或个人,以及提供农产品电子商务业务培训、形象包装、网络营销服务的企业等,分别给予一定的奖励。此外,我市还积极组织农产品电商培训班、组织赴外地学习考察,鼓励更多的农产品企业加入电商行业。

陆业斌

我市水利两项科研成果获大奖

本报讯 19日,记者从水利部门获悉:高邮市水利技术推广服务中心的两项科研成果分别荣获大禹水利科学技术奖三等奖和江苏省水利科技进步二等奖。

大禹水利科学技术奖是奖励在水利科学技术进步中作出突出贡献的集体和个人,是经国家科学技术部批准、由中国水利学会设立和承办、面向全国水利行业的科学技术奖。由高邮市水利科技中心和江苏省农村水利科技发展中心、扬州大学合作的项目“南方地区农田水利田间工程关键技术集成与应用推广”荣获2015年度大禹奖三等奖。该项目是对南方地区农田水利田间工程标准化、生态型进行研究,主要内容为:田间布置模式研究,田间沟、渠、建筑物定型设计,装配式建筑物研究,信息化系统,生态沟、渠和田间生态系统。

15日,江苏省水利学会在南京召开2015年年会暨第七届江苏水论坛,获得2015年度江苏省水利科技进步二等奖的项目成果“高标准农田建设小型建筑物精细化的推广应用”项目由高邮市水利技术推广服务中心独立承担。该项目是在传统田间建筑物形式与材料的基础上,进行改进创新。产品推出后,在我市、扬州市以及省内外水利系统、农科院系统、农垦系统、国土项目中得到了大规模推广应用(应用面积超过12万亩)。

陆增来 陆业斌

扬大现代农业科教示范园落户八桥核心区

本报讯 日前,扬州市政府与扬州大学签署系列协议,全面开创市校合作新局面。其中,明确由扬州市政府、扬州大学、高邮市政府三方合作建设扬大(高邮)现代农业科教示范园。这标志着扬大现代农业科教示范园正式落户我市。

据悉,扬大(高邮)现代农业科教示范园选址江苏省八桥现代农业产业园,建设面积2330亩,总投资10亿元以上,其中一期投入不少于5亿元。主要建设国家级现代农业综合试验示范基地、农业科技国际合作试验示范基地、中小学生科普基地、职业农民教育培训基地。项目建成后,将成为国内一流、国际先进、特色鲜明,集科技创新、产业带动、教育培训等多功能于一体的现代农业科教示范园区。

陆业斌

我市举办高邮湖大闸蟹养殖技术培训

本报讯 日前,市农委六楼会议室座无虚席,来自全市高邮湖大闸蟹行业协会的会员和养殖大户代表150多人,聆听了水产专家关于高邮湖大闸蟹如何养殖的技术讲座。

据高邮湖大闸蟹行业协会负责人介绍,我市拥有高邮湖大闸蟹养殖面积20多万亩,其中高邮湖围养16万多亩,池塘养殖5万多亩。2013年,高邮湖大闸蟹行业协会成立以来,为了不断提高养殖水平、增强技术认知、补短板、增效益,每年放养季节,都要进行技术培训。今年为了更加实用、更具指导、更有效,协会将技术培训时间调整到大闸蟹放养之前,邀请外地专家来邮授课,适应满足广大会员和养殖户的实际需求。

记者在培训现场看到,与会人员聚精会神地听、认真地记。通过培训,与会人员普遍反映,专家讲授的大闸蟹养殖技术知识非常前沿,对养殖实践具有指导作用。

陈磊 陆业斌

悦美达洗蛋机成央视推荐品牌

本报讯 日前,记者从扬州悦美达科技有限公司采访获悉,该公司研制发明的“洗刷刷”洗蛋机械产品,成为中央电视台推荐品牌,产品远销全国各地及加拿大、东南亚、中东等多个地区。

我市是高邮麻鸭的发源地。多年来,正宗的高邮麻鸭蛋经过真空熟食包装进入市场后,市场占比不断攀升,市场需求日益增长。过去,人工洗蛋每人一天只能洗1000只蛋左右,而且劳动强度大、清洗破损多、加工效率低,严重制约了真空熟食咸蛋市场的发展与壮大。

2006年,坐落于城南经济新区的扬州悦美达科技有限公司研制出第一台半机械蛋品清洗机,并于2007年申请了国家专利。经过多年的生产实践,公司不断完善、创新,又研制出了适用性、创造性、新颖性俱佳的大型蛋品自动清洗机,2012年5月获得国家知识产权局授予的专利证书。该蛋品自动清洗机每小时可清洗蛋品8000只,是人工清洗蛋品的40倍左右,不但清洗质量好,而且蛋品破碎率低。

截至目前,扬州悦美达科技有限公司先后研制出毛刷小型洗蛋机、蛋品自动清洗机、咸蛋专用蒸箱等系列产品“洗刷刷”专利洗蛋机械产品,产品全部通过质量体系认证,公司申请、获准国家多项专利,并走进了中央电视台10套直播室,成为中央电视台推荐品牌。

吴俊 周文 陆业斌



进入“三九天”后,我市境内持续出现低温天气,从18日起,市供电公司组织40多个服务小分队,奔赴全市100多处家禽养殖场,帮助养殖户检查维护供电设施,并宣传安全用电知识,确保养殖户在寒流之际安全可靠用电。

图为19日,龙虬供电所员工在该镇大树村利德养猪厂检查维护取暖灯。

林华鹏 王卫东 摄影报道

丰益种田大户俱乐部成农民种粮好帮手

本报讯 “抗性杂草近些年在我市危害越来越严重,按照传统春季化除的方法,对付抗性杂草效果已不太明显。希望大家运用‘拜宝马、先润’为主的麦田封闭除草技术,进行冬季化除,安全、省工、高效……”日前,一则冬季麦田除草的信息,在高邮市丰益种田大户俱乐部微信服务群里迅速传开。三垛镇种田大户张礼丰看到信息后,非常高兴,困扰他多年的抗性草害今年冬季能轻松“搞定”了。

高邮市丰益种田大户俱乐部成立于2015年3月份。凡在我市种植面积100亩以上、具有

法定行为能力的自然人,均可以免费加入。俱乐部成立以来,定期不定期邀请专家进行法律、法规、涉农政策讲授和科学种田技术培训;利用俱乐部微信群、客户端发布新品种、新技术、气象、农产品销售等信息;开展农作物新产品、新技术试验示范,组织会员考察观摩;帮助会员解决种田过程中出现的问题。

2015年,俱乐部还与德国拜耳、美国陶氏、江苏省农科院等大公司、科研院所展开了技术合作,根据种田大户种植生产过程中的需求,邀请专家进行各项技术服务。其中,技术培训20

多场次,受训种田大户2000多人次;通过俱乐部信息平台,发布各种服务信息10000余条。2015年8月下旬,种田大户林威凯600亩水稻发生稻瘟病,俱乐部通过江苏农技001服务平台,请专家会诊并提供解决方案,使病害得到有效防治,穗颈稻瘟最终控制在1%以内,实现了高产。

目前,俱乐部拥有会员150名,直接服务面积4.5万亩,延伸辐射服务面积40万亩。俱乐部真正成了我市种田大户、农民科学种田的好帮手。

徐克祥 陆业斌

责任编辑 袁慧