



名城印象



一首“鸭”字歌从古唱到今

“小小鸭蛋两头光，高邮特产美名扬；鸭蛋为媒做文章，推动经济大步上。烟花三月迎佳节，四方宾朋聚一堂；欢欣鼓舞新歌唱，共铸未来更辉煌。”这首小诗正是高邮鸭文化发展的生动体现。

闻名中外的高邮咸鸭蛋

“天上月亮太阳，高邮鸭蛋双黄。”从这句“宣传语”中可以看出高邮双黄蛋不仅是天地之精华、大自然之恩赐，更是祖先们留给高邮人民的最珍贵的“财富”。高邮鸭蛋具有个头大、蛋黄比例大的特点，且蛋白“鲜、细、嫩”、蛋黄“红、沙、油”。而高邮鸭蛋中的佳品“双黄鸭蛋”，更是蛋黄如血、蛋白如雪，素有“蛋中之王”的美称。高邮鸭蛋因其口味独特，且含有丰富的有益于人体健康的锌、锗、硒、钙等微量元素，一直是人们餐桌上的美味佳肴。

“曾经沧海难为水，他乡咸鸭蛋，我实在瞧不起。”“高邮咸蛋的特点是质细而油多，‘油多’尤为别处所不及。平常食用，一般都是敲破“空头”用筷子挖着吃。筷子头一扎下去，“吱”的一声，红油就冒出来了。”这是汪曾祺在《故乡食物》中描述自己对高邮咸鸭蛋的喜爱以及品尝咸鸭蛋时的鲜活画面。

高邮咸鸭蛋作为高邮的城市名片和“形象大使”，自古就是进贡朝廷和馈赠亲友的名优特产。900多年以前，北宋著名词人秦少游就曾以高邮土特产馈赠其师友——时任徐州太守的苏东坡，并附诗“鬼卵累累何足道”为证。鬼，在当时虽指未被完全人工驯化的野鸭，但却明显可以看出，那时鸭蛋不仅已成为高邮人的盘中餐，更是馈赠亲友的佳品。

高邮人以鸭蛋馈赠亲友的习俗一直流传至今。“每年过完春节回上海，我都要带十几盒家乡的双黄蛋，一

些留着自已吃，剩下的送给上海的同事。”在上海工作的高邮小伙俊俊告诉记者，他的同事都很喜欢吃高邮的咸鸭蛋，只要他回邮，同事们都会争着抢着让他给带几盒。

高邮双黄蛋的功臣——高邮麻鸭

高邮麻鸭因其雌性羽毛类似麻雀而得名，与北京鸭、绍兴鸭并称全国三大名鸭。在高邮，养鸭的历史至少有上千年，高邮鸭是高邮地区广大劳动人民长期培育的结晶。高邮盛产麻鸭，最根本的原因离不开得天独厚的地理位置和优越的自然条件。在高邮城的西面，有一望无际的高邮湖和奔腾不息的大运河；城东是里下河纵横交错的水网地区，高邮麻鸭虽然属于家禽类，但饲养形式不限，既可圈养、早养及集约化饲养，也可放养。于是沟渠纵横、湖荡连片、无处不在的优质水域资源，便为高邮麻鸭提供了天然的饲养场。再加上水面浮游的、水下栖息的各种小生物，为高邮鸭提供了丰富的食物。千百年来，高邮麻鸭与生态相融，始终保持着自然的品质。

高邮麻鸭兼具了绍兴鸭产蛋量高和北京鸭产肉量高的特点，属于蛋肉兼容型品种，具有生长快、肉质好、潜水深、脂肪含量低等特点。与此同时，高邮麻鸭还具有产蛋率高、蛋品质好且善产双黄蛋等特性。据相关部门统计数据显示，高邮麻鸭年产量在220枚到260枚之间。当年饲养早春鸭当年产蛋，其双黄蛋的比例可达10%至14%，还有少量三黄蛋和四黄蛋。“鸭生双黄，主要是因为高邮麻鸭平时以小虾、小螺、螺蛳为食；鸭子体格健壮，连续排卵，形成双黄，甚至三黄。蛋黄较红，则是因为麻鸭吃了高邮湖区特有的藻菜，蛋黄易变‘红’。”高邮鸭研究所主要负责人介绍，很多地区的鸭蛋也能出

油，但高邮双黄蛋的蛋黄出油程度，以及入口的“绵沙”感，是其它地方的鸭蛋难以比拟的，这一切都离不开它的功臣——高邮麻鸭。

高邮麻鸭与鸭蛋的品牌优势

高邮麻鸭从鸭肉、鸭蛋、鸭血到鸭绒等无一不是“宝”，其中鸭肉可以制成盐水鸭、桂花鸭、琵琶鸭、香酥鸭、卤汁鸭等，口感独特，风味各异。在以高邮麻鸭为原料制成的美味中，尤以“老鸭汤”最受欢迎，其性凉，若配以参、芪等中药材，则为冬令男性滋补之佳品，成为餐桌上最受青睐的传统菜肴之一。

春夏是腌制鸭蛋的最佳时节。每到这个时候，善于腌制鸭蛋的高邮人便开始忙碌起来。人们先清洗鸭蛋，然后搅拌均匀，再将洗净的鸭蛋滚上黄泥后装入密封的坛罐中，只需半个月时间便可煮熟。

高邮鸭蛋的腌制方法最初起源于寻常百姓家。清光绪三十一年(1905)，高邮第一家蛋品企业裕源蛋厂问世。自此高邮鸭蛋不仅拥有了自己的品牌，而且加工环节也变得更为专业、正规。1909年高邮双黄鸭蛋参加南洋劝业会陈赛，蜚声海外，次年更远销美国、日本、新加坡、马来西亚等10多个国家和地区。

2002年6月24日，国家质检总局批准高邮鸭蛋为国家原产地域保护产品，即后来的“国家地理标志产品”；9月13日，在国家质检总局“中地标”主持下，约请全国11名专家，通过对高邮鸭蛋国家强制性标准的终审，高邮鸭业园被确定为国家级高邮鸭农业标准化示范园。据了解，自1993年开始，高邮通过挖掘和利用双黄蛋这一自然禀赋资源，相继举办了11届“中国双黄鸭蛋节”，充分展示了高邮在产业品质、城市品质、环境品质、生活品质、精神品质等

方面的独特魅力。

如今，高邮人通过自己的聪明才智和艰苦创业，开发出了“红太阳”“三湖”“秦邮”等一批知名品牌，为高邮鸭产业的发展贡献了力量，推动了邮城经济社会的发展。而鸭蛋的品种也由起初单一的咸鸭蛋演变出了双黄咸鸭蛋、松花蛋、真空包装熟制咸鸭蛋等品种，均具有绿色食品的标志。

一首“鸭”字歌从古唱到今

一首“鸭”字歌从古唱到今。高邮人不仅培育了高邮鸭和双黄蛋这一世间精品，更创造了丰富的鸭文化。20世纪50年代，高邮民歌《数鸭蛋》，以其诙谐、轻快的旋律及浓郁的乡土气息而名震京华，得到周恩来总理的赞誉。后上海电视台专程来邮，拍摄了以《数鸭蛋》为主题的反映水乡儿童生活的专题片，并赴欧美各国交流。跨入新世纪，高邮儿童二胡齐奏《水乡童谣》，一举获得江苏省民歌、民舞、民乐大赛银奖。如今，高邮鸭和双黄蛋已经成为高邮的名片，成为宣传高邮、促进交往、沟通感情、发展经济的媒介。

高邮湖畔春色美，春江春暖鸭先知。2011年春，中国唯一一座鸭文化博物馆在高邮建成并举行开馆仪式。中国鸭文化博物馆是集科研、科普、收藏、珍藏、展销、旅游观光等多项功能于一体的综合性展馆，可充分彰显中国鸭文化的无穷魅力和内在活力，成为展示邮城个性特色和高邮发展活力的一张“好牌”。

高邮麻鸭和鸭蛋作为高邮最有价值的城市名片和“形象大使”，它不停地推动高邮走向世界，走向世界，同时也无时无刻不在提醒人们保护环境，保护祖先留给我们的最宝贵的“财富”，将这首“鸭”字歌继续吟唱下去。



本版图文 王林山 袁慧 王小敏