

# 高邮日报

GAOYOU DAILY

2015 年 12 月 16 日 总第 2818 期  
乙未年十一月初六 星期三 2015 年 第 242 期

今日高邮 : <http://www.gytoday.cn>

中共高邮市委 高邮市人民政府 主办 高邮市新闻信息中心 承办

今日 4 版

江苏银行  
BANK OF JIANGSU

江苏银行卡易贷

融你我 融无限

## 卡易贷 我的爱 我的贷款我做主

适用人群: 公务员、事业编制人员, 从事金融、能源、教育、医院等行业人员。

一次申请 循环支用 **无抵押 无担保**  
手续简单 还款灵活

地址: 高邮市文游中路 160 号(行政大厅南侧) 咨询热线: 13801448108

## 朱民阳来邮调研

本报讯 为全面总结今年及“十二五”工作,谋划好明年及“十三五”工作,昨日,扬州市市长朱民阳率扬州市发改、财政、环保、交通等部门负责人来邮调研。调研中,朱民阳充分肯定了“十二五”期间我市经济社会发展所取得的成绩。他说,“十二五”时期,高邮经济发展与生态建设良性互动,城市形象与人居环境和谐统一,深化改革与城乡统筹稳妥推进,“五个高邮”建设的宏伟目标基本得到落实。扬州市领导丁纯、姚苏华、孔令俊,我市领导韩方、张秋红、徐永宝、汤学仁、朱莉莉等参加活动。

在开发区召开的高邮市经济工作情况汇报会上,市委书记韩方汇报了我市 2015 年主要经济指标及“十二五”规划预计完成情况、“十三五”初步设想和 2016 年



王林山 / 摄

工作打算。同时,就希望列入扬州“十三五”规划的项目、请求扬州市协调解决的相关事项进行了说明。

朱民阳充分肯定了我市经济社会发展所取得的成绩,他说,“十二五”时期,高邮在发展经济

的同时,把生态环境的保护放在同样重要的位置,经济发展和环境保护协调同步推进;大力实施“人本立市”战略,实现民生幸福与经济社会协调发展。在发展的过程中,高邮的干部群众不为条件所限、不为困难所阻,咬定发展

不放松,克难求进,脚踏实地,敢于发展、善于发展,高邮呈现出快速崛起、迅猛发展的良好态势。

朱民阳强调,“十三五”时期,高邮要以物质财富的创造和生态财富的积累作为工作的总基调和根本遵循,将生态保护作为发展的底色,对现有的“水”“绿”进行提升和扩容,在生态财富的积累上要有赶超扬州、超扬州的信心和决心。要着力改善城市品质,打造品质城市,树立“城市即旅游、旅游即城市”的理念,在打造品质城市过程中推进旅游业发展,实现城市与旅游业的有机融合。

调研期间,朱民阳还先后深入到扬州市华翔有色金属有限公司、江苏省食品药品监督培训中心高邮基地等企业和项目现场,详细了解企业生产经营和项目建设情况。  
周雷森

本报讯 今年以来,全市工业经济面临下行压力,如何负重前行?我市许多工业企业自我实施“紧逼”战术,最终跳跃“转身”,实现华丽“蝶变”。

秦邮特种金属材料有限公司是我市工业开票销售大户,但受市场大环境的影响,钢材价格一路下跌,开票销售也同比下降,为企业持续发展、绿色发展,该公司今年 3 月份投资 2 亿元实施高炉煤气发电项目,该技改项目的实施,使高炉煤气回收利用率达 95%。目前,该项目已投产,每天发电 70 万度,年效益达 2 亿元。华翔公司实施循环经济再生铅利用项目,已于本月投产,预计明年开票销售可突破 20 亿元,入库税收突破 2.5 亿元。另外,传艺科技新上手机 FPC 项目、一洋制药实施 GMP 改造项目、金飞达公司建设智能车间项目,为企业提档升级,转身“蝶变”奠定了坚实基础,也为全市产业转型、企业发展起到了引领示范作用。

为接长培壮产业链,我市工业企业既吃着“碗里”,又看到“锅里”,纷纷结合企业自身的产品和实际,并购重组了与自身产业链相关联的企业,既让闲置资源得以盘活,又为企业发展增添了助力“引擎”。神游制衣主要从事羽绒服加工生产、销售,面对低迷的市场,该公司大胆并购了邦美制衣,进军时装市场,实现了“西方不亮东方亮”;瑞斯诺重组振兴铝业,已投资 1.5 亿元扩大产能,二期项目正在建设中,预计投产后可新增开票销售 5 亿元;传艺科技并购金业盈辉公司,拉长了企业产业链,并于今年 8 月份成功聚会,即将成为我市第一家 IPO 上市企业。殷朝刚

## 我市工业企业自我「紧逼」跳跃「转身」

技术改造给力 并购重组蝶变

## 我市明年将建 19 个生态公园

本报讯 记者日前从城建部门获悉,明年,我市将全面推进城市公园体系建设,拟建 19 个生态公园。

据了解,明年,我市规划在市区建立健全市级公园、区级公园、社区公园、带状公园、专类公园、“口袋公园”等各级各类公园体系。其中,以盐河公园为市级公园,北澄子河上段为生态公园,文游广场、人民公园、蝶园广场等为区级公园,北澄子河风光带、南澄子河风光带、香沟河风光带、市河生态文化休闲风光带等为带状公园,运河西堤沿湖生态公园为郊野公园。近期,正重点打造东部新城文体公园、澄子湖公园两个专类公园。

根据预排方案和目前正在实施的项目,明年我市将建设清水潭湿地生态中心、龙虬庄遗址公园、东部新城文体公园、东部新城澄子湖公园、新民滩油菜花基地、运河西堤沿湖生态公园、老横泾滨河公园、北澄子河上段生态公园、盐河两岸风光带、北门瓮城遗址公园、抗日战争最后一役纪念馆(侵华日军向新四军投降处旧址)人民公园及周边环境整治工程、金桥社区公园、马饮塘南河生态文化公园、城南经济新区生态体育休闲公园、南苑社区休闲公园、南澄子河风光带、香沟河风光带、船闸公园、城中村闲置地块“口袋公园”等 19 个生态公园。  
郭玉梅



文游中路(南段)整治工程启动以来,施工人员抢抓工期加班加点对沿街建筑进行整治维修和出新。整个工程完工后,将进一步提升城市的形象和品位。  
图为城建施工单位正在文游中路施工。  
王林山 / 摄 周雷森 / 文

弘扬新时期高邮精神  
建设“强富美高”新高邮

今日总值班 夏在祥 责任编辑 袁慧

## 公益广告:一道靓丽的城市文明风景线

## 扬州防震减灾考核组来邮督查

本报讯 15 日下午,扬州市防震减灾考核组来邮,督查我市 2015 年防震减灾工作目标任务完成情况,副市长赵平参加活动。

考核组在听取相关情况汇报后,前往城建局、三垛镇政府、三垛镇中心小学等处,现场查看了地震应急避难场所、地震应急演练、地震应急演练等,并对我市防震减灾工作给予了充分肯定。督查组希望我市各成员单位继续做好防震减灾工作,进一步重视农村抗震设防工作,提升工作人员专业技能。

赵平表示,高邮会从工作经费、协作配合、队伍建设等方面加大防震减灾支持工作力度,切实加强抗震设防工作。  
翟甜甜 居思雨

本报讯 “中国梦我的梦”“共建美丽高邮,共享美好生活”“做文明有礼美丽高邮人”“和心传万代和气和满中华”……自“四城同创”工作开展以来,市民无论是看报纸、听广播、看电视、浏览网页,还是驻足于城市广场、公园、商业街、车站和建筑工地围挡前,都会被邮城“讲文明树新风”公益广告所吸引。这些公益广告不仅美化了城市环境,而且让大家在潜移默化中受到了教育和启迪,成为邮城一道靓丽的风景线。

近日,记者走访了城区部分主干道、市民广场、小区、商场、窗口部门和单位等,所到之处,随处可见各式各样的公益广告在身边环绕。在城区高速路口道路前方的大型公益广告吸引了许多人的目光;走进各大银行、通信公司等窗口单位,随处可见张贴上墙的公益广告和滚动播出的文明宣传标语;来到市民广场、大型商场和超市,映入眼帘的也是各种各样的公益广告展板、文明宣传文明提示牌等;高邮镇、开发区和城南新区的后街后巷,内容丰富多彩的公益广告也是无处不在……

据市文明办相关负责人介绍,今年以来,市委宣传部、市文明办会同市市场监督管理局、城建局、文广新局、城管局等部门,紧紧围绕培育社会主义核心价值观和美丽高邮建设,突出热爱祖国、热爱家乡、文明礼仪、传统美德和勤俭、敬业等主题,在城市交通运输工具以及商业街、宾馆、饭店、社区、机关单位等场所的显著位置,充分利用城市广场展板、公交站牌、建筑围挡、地名路牌、道路灯杆、车体广告、电子显示屏、手机、报纸和电视等,精心开展形象生动的公益广告宣传,并不断加大宣传的力度、广度和密度,实现了全方位、全覆盖的目标。

这些公益广告形式多样,既有杨柳青年画、泥人彩塑等,又有摄影、卡通等时尚设计,在弘扬文明新风尚,传播社会正能量的同时,也为广大市民带来艺术享受。

张爱琴是一名退休教师,她每天都要到净土寺塔广场进行晨练。“每次来到这里,最先看到的就是那些色彩缤纷的公益广告宣传牌。这些确实能引导人向善,并时刻提醒人们注意自己的言行。”张爱琴说。

过去,商业步行街、府前街、文化宫路等商业中心区域,充斥着诸多商业广告,如今公益广告占据了主导地位。“诚信经营,文明待客”“缔造温馨和谐高邮 构筑放心消费环境”……这些言简意深的警句包括孝道、勤俭、互助、友爱、诚信等中华传统美德。“公益广告多了,让人觉得这座城市的一切都温和亲切起来。”在邮经商的外地朋友如此评价。

“公益宣传不仅是一种文明提示,更是一种潜移默化的教育引导,应该持续开展下去。”许多社区居民这样说,自从公益广告宣传多起来之后,大家都开始自觉遵守社会公德、维护公共环境了,乱搭乱建、乱扔垃圾的现象明显减少了。

公益广告如文明之花在邮城遍地盛开,营造出了“四城同创”的浓厚氛围,汇聚起“共建美丽高邮 共享美好生活”的强大精神力量。  
管玮玮

“四城同创”看变化