

中秋“携”国庆创“最长黄金周”

本报带您看看假日去哪儿玩

今年的中秋节与国庆节只隔了 3 天时间，如果请 3 天假，便可拼成 12 天的长假。记者日前走访邳城多家旅行社了解到，按照以往的黄金周市民出游习惯，“拼假”后的中秋、国庆假期将首次出现“出游三高峰”。

近日本报记者走访市区各旅行社，看看中秋、国庆期间，您可去哪儿玩？

出境长线游受“拼假”游客青睐

“由于今年双节只隔了 3 天时间，再加上中秋节是阖家欢乐的日子，我准备请 3 天假带着家人出国玩一玩。”准备预定旅行社 9 月 26 日发团加拿大经典 9 日游的张先生告诉记者。

据了解，像张先生这样的游客不在少数，他们平日里忙于工作，难得能有这么长的时间陪伴家人。此次“拼假”，他们一般选择出境游长线行程。各大旅行社也都看好这难得一遇的超长假期，纷纷推出美加、欧洲、中东非、澳新等 8 日以上的出境长线旅游产品。

市走四方旅行社负责人告诉记者，由于出境游周期较长，且出游程序较为繁琐，有出游打算的市民朋友需提前 40 天左右到旅行社办理相关手续。而近期打算出境游的游客可选择赴泰国、马来西亚等程序较为简便的国家。

出境短线游及国内游或创出游主高峰

历年国庆黄金周都是市民出游主高峰，游客多会选择中短线行程的出境游及国内游。记者了解到，市区各旅行社根据这一时间段游客出行特点推出了距离较近、历时较短的港澳、韩国、日本等 5 日以上 7 日以内的旅游产品。在国内游的选择上，很多旅行社则推出了西安、新疆、西藏等西北地区 7 日左右的旅游线路，让游客们在这个秋高气爽的季节去享受一场旅游盛宴。

周边游创错峰出游小高峰

10 月 4 日后，随着出游高峰逐渐结束，各旅行社旅游产品价格将有所回落。这一时期将迎来一波假期安排比较宽裕、出游时间相对灵活的错峰出游小高峰。这批游客的出游方向主要以周边较近的短途旅行为主。针对这批游客，许多旅行社推出了南京中山陵+海底世界 1 日游、常州恐龙园 1 日游、灵山大佛祈福 1 日游等周期较短的旅游产品。记者了解到，近年来，随着私家车数量的增加，加上国庆期间 7 座及以下小型客车免收高速公路通行费政策的实施，一批准备周边短线游的群体会在出游主高峰结束后选择灵活便捷的自驾游。王小敏



北海商圈环境总体改善

盲道依然很『忙』

随着我市“四城同创”工作的深入推进，市区不少地段环境都得到了改善。近日，记者在人流量和车流量较大的北海商圈采访时，发现这里的环境清爽了，但人行道上的盲道依然很“忙”。

记者在采访中看到，如今的北海商圈，似乎失去了往日的“繁荣”，昔日的流动小吃摊位和呛人的油烟不见了踪影。特别是傅公桥路段，看不到一辆小吃车，地面干净整洁。同时，商业步行街的占道经营现象也得到有效治理。

但记者发现，该路段路边的人行道上，有一处未被重视的地方——盲道仍然很“忙”。

盲道本是城市为盲人专门铺设的道路设施，体现一个城市对于弱势群体的人文关怀。但在北海商圈的人行道上，车辆乱停乱放、商家店外出摊、商家划盲道为停车区等现象随处可见。记者随机采访了部分商家和行人，他们中有人表示不知道有盲道的存在；有人觉得此事无关紧要，自己方便才是最重要的；甚至有人辩称现在外出的盲人少，盲道留着是一种资源的浪费。

市城管部门相关人士表示，目前盲道管理存在困难，因为盲道在规划、建设之初就存在一些不合理因素，而且现在停车位紧张，加之不少居民对于盲道的认识不够，从而导致盲道很“忙”。

市城管大队已向市民发放了《告市民的一封信》，提醒大家爱护市容市貌；与沿街店主签下了《市容环卫责任书》，明确了“门前四包”责任；聘请社区志愿者协助管理车辆停放；要求店外出摊的商家，将商品放置于非机动车停车位内。金婧



周捷：为新人策划独一无二的婚礼

“‘你就是惟一’，是每个人对爱情的美好愿景。给每对新人打造一个独一无二的、属于他们自己的婚礼，是我们宇捷典礼一直努力的方向。”日前，‘宇捷典礼’婚庆公司负责人周捷在接受记者采访时表示。

“我在大学学的是播音主持专业。”周捷告诉记者，毕业后，经过一系列的市场调研，她毅然选择创业，并选择了婚庆这一“朝阳产业”。

“自 2009 年成立婚庆公司以来，我们已经策划了近千场婚礼，‘宇捷’品牌也逐渐被周围的人所熟知，不少新人纷纷找上门来，邀请我们为她们策划婚礼。我们公司的特点就是年轻化、个性化，尽可能满足新人的意愿。”周捷介绍说，婚礼策划细节特别重要。经她策划的每一场婚礼，大到婚礼现场的布置，小到新娘手中的一束手捧花，她都用心去对待，因为她坚信细节

决定成败。

“有一次，有一对新人找上门来，提的要求是要与众不同，要让人印象深刻，还有他们比较喜欢绿色。为了满足新人的要求，我们经过多番思考与交流，最终策划了一场主题为‘绿野仙踪’的婚礼，整个婚礼现场以绿色为主色，新娘则是从月亮上飘下来的，轰动了全场。”周捷回忆说，整个婚礼现场都用绿色作为基调，这在高邮是绝无仅有的。

“要想策划好婚礼，就必须不断提升自己的品位和阅历。”周捷告诉记者，每当遇到一些商场橱窗展示有好的创意时，她都会把它拍下来，这些都是灵感的来源。她还经常去一些大城市，比如上海、北京等地，参加一些婚礼秀，看看外地的婚礼是怎么做的，然后再带到高邮来，始终走在时尚的前沿。夏慧



刘佩文：跆拳道“踢”出创业路

“跆拳道既是我的爱好，也是我的事业。”日前，道格跆拳道联盟高邮馆负责人刘佩文在接受记者采访时表示。

在大学期间，刘佩文就加入了道格跆拳道俱乐部。通过勤奋刻苦地练习，刘佩文进步迅速，并很快成为一名跆拳道教练。在教课的同时，他还主动干一些力所能及的事情，学习了解道馆的管理模式、与学生及家长的沟通技巧、招生方式等。

大学毕业后，刘佩文决定回高邮开一家跆拳道馆。说干就干，2010 年，他的道格跆拳道联盟高邮馆成立了。然而开班容易，想要干好却极为不易。“我们定位的服务群体主要是小学 1 至 4 年级的学生，创业之初面临的最大问题就是招生。”刘佩文介绍说，实在没办法，他就到一些学校门口向家长介绍他们馆的特色，邀请家长和小朋友去看他上的公开课。与此同时，他还将亲朋好友家的小朋友拉来练习跆拳道。

“我们的学员也不是随便乱收的。”刘佩文解释说，由于服务对象主要是一些小朋友，考虑到他们的身体素质，他在接收新学员时都先要开一堂体验课，经过测试合格的学员才能继续参加锻炼。随着跆拳道馆渐渐走上轨道，刘佩文开始带一些比较出色的学员外出参加比赛。“大多数家长让孩子练习跆拳道主要是锻炼身体，而参加比赛就需要花更多的时间在练习上，这样家长就不愿意了。”刘佩文告诉记者，为了让家长同意孩子出去比赛，他一遍又一遍地劝说，并将一些家长先带到一些比赛现场进行体验。“渐渐地一些家长才愿意孩子外出参加一些活动。”刘佩文说，今年他的道馆代表高邮市参加扬州市运动会，并获得了跆拳道项目总分第二名的好成绩。

刘佩文表示，他将努力把自已的道馆做成高邮跆拳道行业的标杆。夏慧



圆梦高邮·诚信电商园杯

大众创业之星风采