

时代赋予时不我待

□ 张荣权

高邮是历史文化古城，远古时即水草丰美，牛羊遍地，成群的猛犸象留下大片脚印，人类的炊烟升腾起社会进步的希望；公元前五千年至七千年，龙虬先民以独特的龙虬文明雄踞于江淮之间；及至秦代，筑高台，置邮亭，高邮城市日臻成熟；宋代筑城，墙高河阔，规模浩大，那“城上植桑，城下种麦”的壮丽引得四方倾慕；西汉置县，南北朝时辖临泽、三归、竹塘三县；宋元后，或为军，或为州，或为路，或为府，领辖高邮、兴化、宝应三县，为准扬间最为繁华三地之一；明撤县建州，清为散州。古代高邮，史称“江左名区，广陵首邑”。

高邮先人非常优秀，他们为高邮这座城市留下了无数的宝贵遗产。被誉为“江淮文明之花”的龙虬庄遗址，黄肠题凑的汉墓，被誉为“南方大雁塔”的镇国寺塔，四贤雅集古文游台，被称为“中华文物花千树，高邮独占一枝红”的孟城驿，一柱擎天的净土寺塔，盛极一时的孝义东当铺，等等，它们像一串珍珠镶嵌在高邮的历史画卷上，折射出高邮先人的智慧和勤劳。最值得称道的是被列为世界文化遗产的大运河，其高邮段进入国保级的有平津堰、孟城驿、镇国寺塔、里运河故道。这在千里运河上实为鲜见，外国专家来验收时很惊叹高邮对文化遗产的保护。目前，高邮有国家级重点文物保护单位6个，省保单位7处，市级保护单位83处，实为“高邮文物，号称名区”。

为了保护这些文化遗产，历届政府都高度重视，文化部门不遗余力，挖掘保护并研究龙虬庄遗址，实施天山汉墓保护措施，重修文游台，发现、修缮孟城驿，恢复明清一条街，保护修缮东西二塔及魁星阁、古城墙，发现保护性开发清当铺，制订古街区保护规划并逐年分步实施，今天的高邮为保护历史遗珍做了大量具体、细致的工作。

国家级历史文化名城，是一种荣誉，是一张城市名片，是城市软实力的体现。目前高邮适逢申报之机，有高邮先人为我们留下的宝贵遗产，有一代代人的辛勤保护，当代高邮人积极申报正是时代赋予的。今天的人有千条理由申报成功，有高邮人的共同努力，我想，高邮人的愿望一定能实现。

名城 名城人 名城风范

1941年冬，新四军六师十八旅渡过长江，进入苏北如皋一带我新四军一师地区，然后挥师西进，开辟江（都）高（邮）宝（应），建立抗日民主根据地。当时因江都离扬州不远，宝应北部有韩德勤顽固派。比较起来，高邮是日伪控制的薄弱地区，且有水网依托，便于活动，所以高邮成为高宝地区的中心。地委、旅部（后为分区）经常在三垛河南或临泽以北一带活动。

三垛河北是一片水网地区，大河通小河，内河通水荡，庄子与庄子遥遥相望，没有船就无法相通。1942年，日伪军猖狂，经常开着汽艇横冲直撞，袭击我们部队。后来，我们在高邮站住了脚跟，开始进行根据地建设，依靠和发动群众改造地形，在河里打“封锁坝”和“交通坝”，一道封锁坝起码有三十公尺

抗战烽火 历史记忆(3)

2015年8月8日 星期六 雨
派驻企业：扬州鸿信生物制品有限公司

“谢总，早上好！”清晨我向刚进门的谢总打着招呼。“嗯，你早！今天是周六，你可以休息，不用来上班的。”谢总的客气话，让我内心略微感到一份异样——谢总还是把我当“客人”了。按照企业规章制度，周六上班是应该的，我一定要融入企业，做一名称职的员工。我冲谢总笑了笑，开始了一天的工作。今天我的工作是为完成对近几年来销售收入、产品成本相关数据的分析。

作为一名统计工作者，收集数据、整理数据、分析数据、运用数据是我的

墩苗日记

围攻马奔庄据点

宽，这样，敌人的汽艇不易活动，行动就不那么容易了。因此，他们就采取“蚕食”的办法，沿运河线、公路线向里一步一步地安插据点，逐步缩小我们的根据地。这年春，敌人在马奔庄建立了据点，驻有一个连的伪军。为了粉碎敌人的“蚕食”计划，巩固和扩大抗日根据地，团部决定打掉这个据点。4月30日我们去了四个连，原计划趁伪军吃过晚饭离开土围子上庄玩的时候，派一连穿便衣从马奔庄的西边进入，控制土围子通庄上的一座桥。然后，七、九连在马奔庄的东边弃船上岸向敌进攻。那天傍晚一连战士向庄上开进时，被敌人哨兵发现，伪军全部缩进土围子，抽去了桥面，使我们的偷袭计划落了

空。听到枪声，荫蔽在马奔庄东边河道里的连队一齐上岸向庄上进攻。天黑时，我们包围了土围子，与敌人隔河对峙，展开政治攻势，并组织强攻，但因为事先缺乏强攻的准备，火力又弱，攻击没有奏效，部队于5月1日凌晨撤出战斗。随后，伪连长张大麻子带着伪军向马棚湾逃跑了，这一仗虽然没有达到消灭敌人的目的，但是逼走了敌人，粉碎了敌人的“蚕食”计划。从此，马奔庄再也没有安插据点。这对于我们进行根据地建设、开展地方工作还是有积极作用的。在马奔庄战斗中，我们十几名战士洒下的热血并没有白流，在这块土地上倒下去的七连指导员张轩同志永垂不朽！

夏泽 整理

发挥统计优势 助力企业管理

强项。这几天，在企业财务人员的帮助下，我整理了企业近几年来销售收入、产品成本相关数据，今天要完成数据分析部分，以期通过历年的数据比对，帮助企业客观地分析销售业绩的变化、成本增长的原因。公司财务总监王总对此颇为赞赏，认为这种分析对企业今后的生产经营管理很有帮助，希望以后多看到此类分析。作为一名挂职干部，能够发挥自身特长，帮助派驻单位做点事情，我内心很是高兴。

在激烈的市场竞争中，企业要生存和发展，必须及时了解各方面的经济信

息，大到企业所在行业的运行情况、区域发展状况，小到企业经营收入、成本构成、库存量、盈利水平等等变化，如何让数据说话，从数据中发现问题，让数据促进企业管理，是我今后可以有所作为的一个领域。

这次在人手非常紧张的情况下，局领导能选派我参加“墩苗计划”，机会难得，我应倍加珍惜。在墩苗期间我要按照领导的嘱咐，充分发挥自身的特长，努力践行“三严三实”要求，深入基层，服务企业，积累经验，增长才干，进一步锤炼作风，砥砺品格。市统计局 吴梦奇

2015年版第五套人民币 100元纸币发行知识问答

一、为什么要发行 2015 年版第五套人民币 100 元纸币？

答：1999年10月，根据中华人民共和国国务院令 第268号，中国人民银行发行了第五套人民币。2005年8月，为提升防伪技术和印制质量，中国人民银行发行了2005年版第五套人民币。

2005年版第五套人民币100元纸币发行以来，迄今已有十年。这十年期间，现金流通和银行业金融机构对钞票处理的手段发生了巨大变化，自动售货设备和现金自动处理设备蓬勃发展，对人民币的机读性能提出了更高要求。一些不法分子也不断利用新技术来伪造人民币，给公众识别带来了困难。为更好地保护人民币持有人的利益，有效利用科技发展不断提高钞票的防伪技术和印制质量，保持人民币防伪技术的领先地位，中国人民银行决定发行2015年版第五套人民币100元纸币，在保持规格、主图案、主色调等与2005年版第五套人民币100元纸币不变的前提下，对票面图案、防伪特征及其布局进行了调整，提高机读性能，采用先进的公众防伪技术，使公众更易于识别真伪。

2015年版第五套人民币100元纸币发行后，与同面额流通人民币等值流通。

二、2015 年版第五套人民币 100 元纸币的图案与 2005 年版第五套人民币 100 元纸币有什么区别？

答：与2005年版第五套人民币100元纸币相比，2015年版第五套人民币100元纸币在保持规格、主图案、主色调等不变的情况下，对图案做了以下调整：

（一）正面图案主要调整。

1. 取消了票面右侧的凹印手感线、隐形面额数字和左下角的光变油墨面额数字。
2. 票面中部增加了光彩光变数字，票面右侧增加了光变镂空开窗安全线和竖号码。
3. 票面右上角面额数字由横排改为竖排，并对数字样式做了调整；中央团花图案中心花卉色彩由桔红色调整为紫色，取消花卉外淡蓝色花环，并对团花图案、接线形式做了调整；胶印对印图案由古钱币图案改为面额数字“100”，并由票面左侧中间位置调整至左下角。

（二）背面图案主要调整。

1. 取消了全息磁性开窗安全线和右下角

的防复印标记。

2. 减少了票面左右两侧边部胶印图纹，适当留白；胶印对印图案由古钱币图案改为面额数字“100”，并由票面右侧中间位置调整至右下角；面额数字“100”上半部颜色由深紫色调整为浅紫色，下半部由大红色调整为桔红色，并对线纹结构进行了调整；票面局部装饰图案色彩由蓝、红相间调整为紫、红相间；左上角、右上角面额数字样式均做了调整。

3. 年号调整为“2015 年”。

三、公众如何获得 2015 年版第五套人民币 100 元纸币的详细信息？

答：为了配合2015年版第五套人民币100元纸币发行，中国人民银行官方网站（www.pbc.gov.cn）、微博（@ 央行微博）、手机报及其他微信公众号等多种渠道将向公众发布2015年版第五套人民币100元纸币票面特征和防伪特征等相关信息。2015年10月起，公众还可在银行业金融机构网点领取2015年版第五套人民币100元纸币的宣传手册，中国人民银行也将组织银行业金融机构在公共场所张贴宣传画，并深入社区、学校、企业、部队、行政村等开展广泛的宣传活动。