

林刚 新媒体的领军人物

□ 任仁 玉梅 文/摄

日前，本记者在翻阅由高邮籍浙江广播电视集团新蓝网络传媒有限公司副总经理林刚先生撰著的《新媒体概论》(21世纪广播电视专业实用教材、广播电视专业“十二五”规划教材)时，一位年轻的记者惊喜地说。这竟是他们在校学习时的教科书!据悉，林刚先生24日将应邀回邮讲学。

林刚20年前毕业于浙江广播电视高等专科学校(今浙江传媒学院)新闻系，当年进入无锡电视台工作。在1994年至2001年间，林刚在一连串的专业评奖中留下了深深的印迹，其中也不乏一些比较奇葩的经历：

最快速的获奖：1994年7月参加工作，当年8月参与的一部大型专题片《梦圆太湖》，荣获1994年度江苏省社教专题片一等奖。

最无心的获奖：1996年的夏天，在得知有一个临时改到无锡召开的国际水环境研究会议无人采访后，林刚便跟随会议代表到太湖现场考察，当天赶出了新闻评论《为了母亲湖的清澈》，获得1996年度江苏省好新闻一等奖。

最坚持的获奖：1996年、1998年、1999年远赴山西吕梁地区，追踪采访两名自愿助教的江阴青年在那里的工作、生活与感悟。三年中做出的三档专题均获得江苏省好新闻专题类一、二等奖。

最争议的获奖：1997年创作的系列专题片《漫谈电脑文化》，因题材的新鲜、观点的前卫在省里的评委组引起极大的争议，赞同者建议给一等奖，反对者要求取消评奖资格。最终折中给了二等奖，但该片在10年后的重播依旧未过时。

最偏门的获奖：作为一个酷爱钻研技术的文科生记者来说，1999年获得江苏省电视节目技术质量评比一等奖，这也算是一个另类了。

2000年圣诞节的前两天，林刚在演播大厅前被无锡广电局分管电视技术的副局长叫住，“林刚，你不是对电脑网络很熟悉吗？”“是。”“如果局里组建网站，你有没有兴趣去啊？”“有。”就这么简单的对话之后，林刚很快被调至局网站太湖明珠网筹备小组。

林刚就这样简单干脆地完成了电视职业工作的转型。在接下来的10年中，他在执著于新媒体市场开拓的同时，对电视媒体仍情有独钟。正是这种难舍的情感，促成了他跨媒体融合的探索之路。

时隔一年左右，林刚被任命为局网站站长。对此，林刚调侃地说，虽然级别地位上升了，但网站运转部门基本像个“草台班子”，加上接上了互联网的地气，更具有了几分“草根气息”。

江苏无锡广电集团旗下的无锡太湖明珠网，从一个城市广播电视机构的“官方网页”起步，7年中发展成为年访问量超6亿次的无锡第一综合门户网站、无锡地区最好的重点新闻网站以及无锡网名最喜爱的网络媒体。

对于这10年所取得的辉煌成绩，林刚归结于两个字——前瞻。

前瞻之一：2003年至2007年的全媒体专栏《网络无限》的实践，开国内跨媒体融合发展之先河，虽然因为时势原因中途夭折，但其中理念与经验仍价值非凡，也成为林刚在2015年之后新工作领域的宝贵财富；

前瞻之二：摸索出了一条“在传统媒体内部，如何快速摆脱原有的体制羁绊，并充分利用母体资源，实现新媒体化的正确道路”。

正是这种前瞻成就了太湖明珠网，也成就了林刚本人。太湖明珠网运营之初，体制的束缚、人才的匮乏和技术的制约也曾令林刚焦头烂额。“既然我们找不到一个支持网站



发展的传统媒体的话，那么我们就自己生产一个出来！”然而，太湖明珠网蹒跚起步之后，林刚和他的搭档却跑去做电视版的《网络无限》。全新的网络领域、全新的团队成员、全新的理念碰撞，必然打造出一类全新的节目形式。栏目从一开始的一、三、五首播，二、四、六重播，发展到一周7天全部新节目的规模。一方面，网络无限几乎已经融入到林刚的所有生活中；另一方面，太湖明珠网也从一开始就渗透在网络无限的每一根毛细血管里，开创了台网融合的传媒新样式。

借助于网络，林刚及团队的想像力无限扩张：虽然只是一个地方栏目，但是他们专访过的名人却有阿里巴巴的马云、中国搜索的陈涛、英特尔中国区的所有高管等等；虽然只是一个地方栏目，但是每年夏天都举办一场网友云集、声势浩大的户外晚会；虽然只是一个地方栏目，却登上了《中国广播电视》的专版报道。继一开始的广播版与电视版之后，栏目在太湖明珠网下开设了网络版。之后，林刚团队先后与电脑市场及无锡新周刊合作推出了自己的平面版，又在新开通的无锡移动电视上推出移动公交版。现在，《网络无限》在做强太湖明珠网的同时，正在不断地做强自己，坚定而迅速地向着“全媒体化”的目标而去。

“八年磨砺，尖尖荷角蒙网友共赏；十载耕耘，熠熠明珠尽众人齐欢。”2012年，在大家还在为门户网站的市场进行红海式的打拼之时，林刚却提出了“必须及时进入移动互联网领域”的新观点，并拿出了建设“智慧

无锡”的整体方案，获得无锡广电集团领导的认可，并于当年实施、建设并上线。“智慧无锡”以全新的模式与锐不可挡的气势，两年突破150万用户，支撑无锡市连续两年获得全国智慧城市评比第一名，确立了无锡广电在下一个10年中新媒体发展的地位与重要性。“智慧无锡”也成为全国性的领军品牌。

为林刚《新媒体概论》作序的国家广电总局网络司副司长董年初称赞林刚是“广电行业能将传统媒体与新媒体融通的典型代表”“才情与激情并发，继承与创新交融的才子”。

2014年年底，受浙江广电对于新媒体蓝图的重点规划感召，出于全新的“中国蓝TV”平台无限想像空间的期待，更是基于对于媒体的下一个发展窗口的前瞻性预期，林刚再次作出了职业生涯的又一次漂亮转身，投身浙江广电“中国蓝TV”平台的筹建团队。

历史是螺旋式前行的，林刚也是沿着螺旋式的轨迹不断前行。20年前，他从波光潋滟的西子湖畔杭州出发，跨进烟波浩渺的太湖之滨无锡。20年后，他再次回到了面对传媒梦想的始发地——杭州。可是，今天的林刚，已经是一个面向全球传播、总投资达20亿元的重点传媒平台的操盘手。正如他为《忆在明珠》所作的跋中所言：梦断，无以止理想飞翔；漫途，不可挡灿烂盛景。

在“中国蓝TV”，林刚再出发，梦想继续，盛景必将再现。

责任编辑 郭兴荣

人物名片

林刚，江苏高邮人，今年41岁，1994年毕业于浙江广播电视高等专科学校（现浙江传媒学院）新闻系。

毕业后至2006年间，于无锡电视台长期从事全媒体互动实践，创办国内首档全媒体栏目《网络无限》；

2001年后任集团网站总监，创建无锡地区最大门户网站太湖明珠网、最富人气论坛东林书院，多次荣获全国性地方门户评选殊荣，建设运营案例正式入选国家广电总局《2009年广电蓝皮书》；

2012年负责筹建移动互联网战略项目

智慧无锡（原名“无线无锡”），任新媒体事业部总监。两年用户规模突破150万，项目成功列入无锡市政府《智慧城市三年发展纲要》，成为全国领军品牌；

2013年出版专业教材《新媒体概论》，入选国家教育部广播电视专业“十二五”规划教材；

2015年受聘于浙江广播电视集团，任浙江新蓝网络传媒有限公司副总经理，主持浙江广电新媒体战略项目“中国蓝TV”的筹建与运营工作。

春季常见出疹性传染病防治知识

春季是传染病流行高发季节，人们经历了一个漫长的冬天，当春季来临时，人体内环境很难与外界环境相适应，人体的免疫力相对低下，病菌、病毒等致病微生物趁机而入、侵袭人体，特别容易引起麻疹、水痘、风疹、手足口病等出疹性传染性疾病流行，为了保护人民群众身体健康，现将常见春季出疹性传染病主要症状及预防措施简述如下：

1. 麻疹 麻疹是一种由麻疹病毒引起的急性呼吸道传染病，主要发生在冬春季节。凡是没有接种过麻疹疫苗，接触后90%以上均会发病，1-5岁小儿发病率最高。

传播途径：病人是唯一的传染源，病人的眼结膜、鼻、口、咽等处的分泌物（如眼泪、鼻涕、痰等）以及尿和血液中都存在着麻疹病毒。

主要症状：麻疹的潜伏期为10-11天，开始时症状像感冒，但同时出现眼红、眼皮发肿、流泪、怕光、打喷嚏、咳嗽等更严重的症状。第4天起从耳朵后

面开始出现玫瑰色的斑丘疹，2-3天内皮疹遍及全身，随后疹退，脱屑。其他症状也逐渐消退。

易感人群：人群普遍易感，多见于婴幼儿，但近年来由于麻疹疫苗的广泛接种，发病年龄有后移趋势。

预防措施：尽量减少和患者及其患者家属接触是预防麻疹的关键。做好保健工作，按时接种麻疹疫苗，室内空气流通，流行季节少到公共场所，锻炼身体，增强抗病能力。

2. 水痘 水痘是一种由水痘带状疱疹病毒所引起的急性传染病。水痘患者多为1-14岁的孩子。在幼儿园和小学最容易发生和流行。虽然水痘属于急性传染病，但通常比较温和，不会引起严重的并发症。

传播途径：水痘主要通过飞沫经呼吸道传染，接触被病毒污染的尘土、衣服、用具等也可能被传染。

主要症状：水痘病毒感染人体后，经过大约2周的潜伏期，患者可出现头痛、全身不适、发热、食欲下降等前期症状，继而出现有特征性的红色斑疹，后变为丘疹、再发展为水疱、常伴有瘙痒，1-2天后开始干枯结痂，持续一周左右痂皮脱落。皮疹躯干部最多，头面部次之，四肢较少，手掌、足底更少。

易感人群：人群普遍易感。常见于2-10岁的儿童，一次发病可终身获得较高的免疫力。

预防措施：接种水痘疫苗是最有效、最经济的预防措施。流行期间小孩子不去人多的公共场所，经常开窗通风等也很重要。

3. 风疹 风疹是由风疹病毒引起的急性呼吸道传染病。

传播途径：传染源主要是病人和先天性风疹的患儿，病人鼻咽部分泌物（如鼻涕、痰等）、血及尿中均带有病毒，主要经空气飞沫传播，一年四季均可传染得病，以冬春季为多。风疹病毒还可通过胎盘感染胎儿，如果孕妇在怀孕期间感染本病，可导致胎儿畸形。

主要症状：以低热、上呼吸道轻度炎症、全身散布红色斑丘疹及耳后、枕部淋巴结肿大其特征，若孕妇在妊娠早期感染风疹可能导致胎儿先天畸形。

易感人群：好发于1-5岁儿童，育龄妇女；成人偶见感染。

预防措施：风疹的预防与麻疹、水痘等出疹性传染病不同，其对象不仅仅是儿童，同时还应当包括育龄妇女。预防风疹最可靠的手段是接种风疹疫苗。在春季风疹高发期，尽量少带儿童到人群密集的公共场所，如商场、影院等地，避免与风疹病人接触。孕妇尤要当心，以免感染而殃及胎儿。保持室内开窗通风，空气流通，增加户外活动，加强体育锻炼，讲究个人卫生。

4. 手足口病 手足口病是由多种肠道病毒引起的一种儿童常见传染病。

传播途径：主要经消化道或呼吸道飞沫传播，亦



可经接触病人皮肤、粘膜疱疹液而感染。

主要症状：先出现发烧症状，手心、脚心出现斑丘疹和疱疹（疹子周围可发红），口腔粘膜出现疱疹和/或溃疡，疼痛明显。部分患者可伴有咳嗽、流涕、食欲不振、恶心、呕吐和头疼等症状。少数患者病情较重，可并发脑炎、脑膜炎、心肌炎、肺炎等。

易感人群：婴幼儿和儿童普遍多发，3岁及3岁以下婴幼儿更容易得。成人感染后一般不发病，但会将病毒传播给孩子。

预防措施：勤洗手、勤通风，流行期间避免去人群聚集、空气流通差的公共场所。儿童出现相关症状要及时到正规医疗机构就诊。

王桂平