

市委副书记张秋红指导调研烟草工作

近日,市委副书记、宣传部长张秋红一行多人赴市烟草专卖局调研指导工作。

张秋红简要听取了该局去年及今年一季度工作情况,饶有兴趣地参观了企业文化室和党风廉政教育室,不时拿起手机拍照,对该局班子建设、文化建设、队伍建设、卷烟营销、专卖打假、争先创优等工作所取得的成绩给予了充分肯定,希望高邮烟草领导班子认识、适应、引领新常态,再接再厉,再攀高峰,争创更加辉煌的业绩。

市烟草局表示将紧紧围绕市委十届九次全会精神 and 行业各级烟草工作会议精神,进一步解放思想,凝心聚力,真抓实干,为促进地方经济平稳快速发展做出积极贡献。

局办



烟草局“冬季会战”组织有力效果颇丰

“冬季会战”以来,市烟草局精心组织,积极部署,收到了明显成效。期间共查获5万元以上案件7起,50万元以上案件1起,共查获违法卷烟86.32件,受到省局通令嘉奖1次。

该局自“冬季会战”开始,采取四到位,使得效果明显。一是组织领导到位。制定了实施方案,明确了此次行动的组织机构、行动任务、时间安排等相关要求,做到在时间、精力、人员、车辆上的“四集中”。二是市场监管到位。以市场保驾护航为目标,突出“扎

口、清扫、紧盯”战略,采取错时错位的弹性检查方式,努力做好市场监管不放松,市场走访不放松。三是协作配合到位。主动加强与公安等部门的协作,充分发挥交警部门警力足、卡口密、管辖范围广的特点,形成一有信息及时反馈、一有举报可多部门联动的打击阵势。四是规范执法到位。组织辖区内重点户开展法律法规座谈,强化相对人的守法经营意识。积极做好防骗、防调包的提醒和宣传,树立了良好的执法形象。

李柏

举办专题培训 助推战略落地



为更深理解、更好践行“行业楷模”战略,积极争当基层创优楷模,近日,市烟草局举办了增强“五种意识”、争当“行业楷模”专题培训班。

动员会上,该局主要负责人汤权松详细阐述了省局“楷模战略”、“五种意识”、“七个关键词”的丰富内涵,传达介绍了全市系统干部大会相关精神;结合实际,围绕“现阶段企业需要什么样的人才”、“什么样的人才能在企业中脱颖而出”两个问题,分别从企业和个人角度,要求干部员工切实增强“楷模、创新、节俭、严管、感恩”五种意识,真正做到“想干事、能干事、干成事、不出事”。本期培训授课的有市委党校教授、内管部门负责人和企业退休老干部;培训时间紧凑,内

容丰富,既有十八大以来的新思想新观念新论断,也有企业管理精细化方面的知识,还有通过回顾烟草发展史引导员工“怎么看怎么办怎么干”的感恩文化教育;台上讲得认真,台下听得入神,达到了预期效果。

烟草局“五个一”开展主题教育实践活动

近日,市烟草局通过“五个一”措施积极开展“战略体系在岗位”主题教育实践活动,深入推进省局“行业楷模”战略在基层落地生根。

该局具体做法是:组织一次全员讨论活动。通过党组中心组学习、部门例会等形式,重温省、市局烟草工作会议精神,组织班子成员、中层干部、课题组成员撰写理论文章并进行评比,积极掀起学习宣贯战略体系的热潮,引导全员进一步深化对当前烟草行业形势的认识,增强“楷模、创新、节俭、严管、感恩”五种意识。开展一次建言献策活动。组织干部员工立足岗位建言献策,累计征集意见建议8类125条,通过集思广益,努力为员工、为客户办实事解难事,进一步激发员工热爱烟草、珍惜岗位、参与管理的热情和能力,持续提升企业的凝聚力、创新力和发展力。开展一次市场调研活动。节后该局分10个调查组对全市城乡不同等级、不同商圈、不同业态共计100名零售客户进行实地调查,零距离了解春节期间客户卷烟销售情况和节后市场状况,认真收集意见建议,及时提供经营指导。完善一个企业发展规划。从全省和全市系统实际出发,对照“优势、短板、末位、中游”四个等级,客观评估、摆放自身工作在全省、全市系统的位置,理性分析有利因素和不利因素,在知己知彼的前提下明确定位,围绕“七个关键词”细化完善全年目标措施和企业3-5年发展规划。营造一种学习宣贯氛围。及时更新了企业文化室、文化走廊和学习展板的内容,制作了省局、市局工作会议精神贯彻路线图,印发了行业各级领导讲话精神 and 应知应会学习手册,努力营造学习氛围。

专销联动共宣传 客我和谐树形象

近日,针对个别卷烟零售客户反映的卷烟被掉包的情况,市烟草局专卖、营销部门及时进行沟通协调,组织客户经理和专管员在走访市场中,积极开展卷烟“调包”防范宣传活动,增强客户防范意识,维护烟草行业形象。

该局一是归纳调包手段,宣传防范技巧。对不法人员的“调包”常用手段和客户经营活动中的防范技巧进行了整理和归纳,印制了宣传单由营销人员发放讲解,提高客户的卷烟“调包”防范知识,增强客户经营中的自我防范意识。二是做好配送宣传,防止客户误解。要求送货员在配送过程中,提醒客户在收到配送的卷烟后,及时查看卷烟喷码,核对数量,无误后确认签字,并提示客户在终端销售中向顾客展示喷码,售出卷烟不要退换,防止不必要的误解。三是加强客我沟通,杜绝矛盾发生。对因经营不慎被调包的客户由稽查员进行梳理,了解和帮助客户回忆近期高档烟销售过程,查找卷烟调包的原因,还原事实真相,消除客户的疑虑,做好事后处理与解释工作,杜绝矛盾发生。

徐新仁

为不断推进客户经理职能转型升级,实现“行业楷模”战略体系在营销一线落地,今年以来,市烟草分公司围绕“三个注重”定期举办QC小组活动,进一步发挥基层组织的创新驱动作用。

该局注重活动形式。QC小组成立后,建立常态化活动机制,形成了各小组每月自行开展一次QC议题专题研究,

强化营销创新 促进职能转型

各小组间每季开展一次议题研讨,以此不断激发组员的创新思维,提升小组的创新能力。注重活动内容。QC小组重点围绕客户经理职能转型进行研讨和交流,确立了“如何在新形势下进一步提升客户服务效能,提高客户满意率”、“如何实现品牌精准营销,迎合卷烟市场化改革需要”和“如何做好信息精确采集,适应卷烟精准营销要求”等重点方向。注重活动评估。每半年组织评估人员对QC小组活动取得的成效进行评估,对其中好的经验和做法加以推广运用,不断提升QC小组活动进度和水平,充分发挥QC小组在企业经营管理中的“推进器”作用。

朱大伟

烟草局持之以恒 纠“四风”树新风

今年以来,市烟草局深入开展党的群众路线教育实践活动“回头看”工作,持之以恒纠“四风”树新风。

该局抓学习,提高认识。通过举办培训、召开会议、印发手册、开辟专栏等,组织干部员工认真学习党的十八大和十八届三中、四中全会精神,中央八项规定,深入领会行业各级烟草工作会议和纪检监察会议精神,不断提高党员干部的党性意识,从思想上自觉抵制“四风”现象。抓班子,树好榜样。围绕“三个看齐”、“三个带头”,班子成员以上率下,树好榜样,坚持每周一召开一次局长(经理)办公会,每两月召开一次局(分公司)办公会,每人联系一个基层服务部且每月至少到联系点走访一次、每月参加一次分管部门或班组的会议、每月进行一次市场调研,明确班子成员每人每年为干部员工讲课两次以上。抓制度,强化执行。结合“大监督”体系建设,通过废、改、立不断完善管理制度,严格执行公车使用、文风会风、来人接待、勤俭节约、基层调研等各项要求,努力用法治思维和法治方式治理企业。加大考核奖惩力度,坚持把考核结果与全员绩效和岗位积分有机结合,提高制度的严肃性和约束力。抓整改,转变作风。围绕“马上就办”,深入开展“学制度、讲规范”活动和自检自查活动,对发现的问题实施“销号”整改,并把转作风、树新风贯穿于班子建设、队伍建设、卷烟营销、专卖打假、客户服务、内部管理等工作。对制度执行实行部门签字背书,强化问责,着力构建纠正“四风”长效机制。抓民意,接受监督。采取市场走访、员工座谈、督促考评、电话抽查、设立意见箱等多种方式,主动接受群众监督,认真听取零售户、消费者和基层员工的意见建议,并逐一梳理,明确责任,限时纠正,不断提升服务社会、服务客户、服务员工的效果。

局办

烟草局蝉联全省“宣传报道工作先进集体”

近日,市烟草局再次被省局表彰为2014年度“全系统宣传报道工作先进集体”,这也是该局连续七年获此殊荣。

去年,市烟草局紧扣“行业楷模”发展战略和“四个着力”具体要求,以省局“两报一刊一网”为主要载体,大力宣传行业政策、中心工作和先进典型,为企业发展提供了精神动力和舆论支持。其做法是:加强组织,明确目标。把宣传报道列入重要议事日程,成立了一把手为组长的宣传报道工作领导小组,坚持从“生产力”的高度,强化组织,统一思想,明确责任,将目标任务分解到科室、具体到个人,定期通报稿件录用情况,确保宣传报道工作常抓常新。领导带头,以上率下。班子成员坚持带头写稿,经常参与重要材料的撰写和修



为响应义务植树活动的号召,近日,市烟草局组织员工赴送桥镇市义务植树主场地开展义务植树活动。



改工作,经常帮助通讯员出思路、出题目、出点子,经常与通讯员一起研究解决宣传工作中遇到的问题。班子成员先后有3篇稿件在国家局、省局主流媒体发表,4篇论文在省、市局理论研讨中获奖。打造队伍,注重质量。明确各部门兼职信息联络员,成立了课题组,建立了一支以骨干通讯员、新进大学生为主体,人员涉及各部门、各岗位的宣传报道队伍,积极营造写作氛围,锻炼写作队伍。定期邀请专业人员讲解新闻写作技巧,对所有稿件实行逐级审稿、归口发稿,严把质量关、政治关。围绕中心,服务发展。结合该局开展党的群众路线教育实践活动,落实“行业楷模”发展战略等实际情况,深入挖掘、及时报道队伍建设、基层创优、专卖打假、卷烟营销、内部监管、客户服务、文化建设等工作成果,努力弘扬主旋律,传递正能量,推动新发展。

局办

高邮烟草

GAOYOU TOBACCO

高邮市烟草专卖局

高邮市新闻信息中心

联办

特约编辑:李建洪 王开军 组稿:李东升 葛维祥