

结对共训提质增效 城乡同学一体推进

——2014-2015年度党员干部冬训工作侧记

□ 周忠祥 杨晓莉

2015年元月下旬，省冬训工作检查组来邮，检查我市2014-2015年度党员干部冬训工作，重点听取了市近年来坚持城乡结对联训的情况汇报，察看了龙虬镇主、分场党员干部同步参训，以及市经信委、民政局与该镇结对共训等现场，召开了部分乡镇、部门代表参加的座谈会。检查组所到之处，都能感觉和发现我市特色化冬训产生的传播力和影响力。

结对共训 城乡学习一体化

冬训是全省基层党员干部集中学习教育培训的特色品牌，已经延续36年，在基层有很强大的活力，是接地气的理论学习教育平台。随着时代的发展，冬训面临着新形势新任务，基层党员干部对冬训也有新要求新期盼。但是，冬训过去一直在镇村进行，与部门单位无关。为打破“冬训年年搞，年年老一套”的惯性思维，2012年，我市按照“党组织能力有提升、党员干部受教育、广大群众得实惠”的党员干部冬训工作新要求，与时俱进推出“结对共训、城乡同学”新举措，打破地域限制，破除部门壁垒，扩大覆盖面，增强针对性、实效性和影响力，城乡联动、共训同学，率先实现了学习一体化。

所谓“结对共训、城乡同学”，就是根据乡镇、园区经济社会发展的特点，遴选工作职责、服务内容关联度高的部门与其分别结对，共同落实“十个一”冬训任务。2014-2015年度党员干部冬训，我市提出“结对共训提质增效、城乡同学一体推进”的活动要求，要求联合调研要真问真求，互上党课要真讲真说，惠民实事要真做真送，真正把冬训办成城乡之间、党员干部之间、党员干部与群众之间沟通交流、关心爱护、互助共进的好载体、好平台，更好促进经济发展、社会和谐。

冬训前，市委宣传部分别进行统筹安排，科学配对组训。根据依法治市、建设法治高邮的需要，结合13个乡镇(园区)经济社会发展特点，遴选26个工作职能、服务“三农”关联度高的部门与其分别结对。同时，机关单位党组织与乡镇(园区)党(工)委结对，党组织成员与结对乡镇(园区)的行政村、企业党组织结对，党员与结对行政村(社区)贫困户党员结对。

联合策划调研是结对共训的第一步。各乡镇(园区)针对2014-2015年度冬训面临的新情况新特点、特别是党员干部的新期盼，理清工作思路，凝聚集体智慧，研究确定冬训的实施步骤、创新举措及惠民举措。机关单位参与结对乡镇(园区)调研，了解掌握党员干部的思想现状、需求期盼、意见建议，以及所在乡镇(园区)的经济社会发展情况，紧密结合实际，研究形成“八送”(送讲座、送书籍、送演出、送电影、送政策、送服务、送项目、送技术)活动的思路方案。镇村干部普遍反映，部门领导和他们一起到村入户调研，更有利于了解基层和群众实情，解决实际问题，提高服务效率。

互上党课是结对双方深入沟通交流的关键。结合学习宣传习近平总书记系列重要讲话和党的十八届四中全会精神，乡镇(园区)党组织负责人到结对的机关单位给全体党员上党课，主要讲本乡镇(园区)的经济社会发展情况以及干部群众生产生活中的愿望和需求；机关单位党组织主要负责人到结对的乡镇(园区)冬训班授课，主要联系部门工作职能，为基层干部群众宣讲政策法规、进行专业辅导、提供优质服务。结对双方授课以有课件、有图像、有影音、有反映的“四有”为考核标准，通过互上党课，以求相互了解、相互支持、共进共荣。“互上党课为我们提供了与龙虬镇企业负责人零距离接触的机会，使他们更加了解全市经济转型升级的目标重点和政策举措，也使经信委党员干部

听到了基层建议和意见。”市经信委主任陆炜说。

没有结对任务的市级机关单位党组织，同步自行组织冬训学习，进一步扩大了市级机关参训率。结对共训、城乡同学，实现了学习一体化，打出了机关服务好品牌。卫生沙龙、“清廉广电”好声音、“春暖计生”行动、残疾人手工艺品义卖会等，构成市级机关创新冬训的亮丽风景线。

拓展载体 活动彰显特色化

改革开放以来，我国社会组织形式、经济组织结构、党员队伍构成、经济分配方式发生重大变革，互联网等新兴传播媒介层出不穷，党员干部冬训的新期盼不断增多。针对这些情况，市委宣传部分别召开全市冬训工作研讨会，举办“为冬训献计献策”活动，采取多媒体展示的方式，对各单位冬训创新方案逐一过堂，理清思路和重点，相互观摩学习，共同探讨冬训改革的新路径。

为满足不同层次党员干部集中学习的需求，市委宣传部分别安排与落实中央会议、政策、法律相对应、与农村经济社会发展联系较多的部门单位，编写13篇宣传提纲，统一编入试点乡镇的冬训成果集，实现资料共享。利用周末课堂、秦邮文化讲坛、百姓学堂、道德讲堂等品牌载体，分众传播党的路线方针政策。针对企业普通党员增多的实际，冬训课堂进企业；针对农民变居民的实际，冬训讲台进社区；针对市外流动党员增多、难集中的实际，以三垛镇先行，推广建立冬训QQ群做法。

主、分会场同步共训，是我市2014-2015年度党员干部冬训的特色亮点。为解决大课集中会场容量不够、高龄党员步行不便的问题，我市除了在乡镇(园区)设立主会场外，还在重点行政村设立分会场，让更多的基层党员受训。

龙虬镇是全市乡镇(园区)中实行分众化冬训效果尤为明显的乡镇。主会场内，300名镇机关、社区党员干部和两个结对部门的领导以大课集中形式，聆听市政协主席倪文才讲解龙虬庄遗址文化。同时，张轩村、兴南村等行政村的普通党员，通过电信网和党员干部远程教育系统，在分会场同步收听收看主会场实况，结对部门班子成员分别到结对村参训。受训老党员盛大余说：“现在的冬训风气比以前好多了，上级机关到我们村一起听，科技也发达，坐在村里可以看到镇里上课。”

分众品尝，冬训套餐更可口。冬训中，试点的菱塘回族乡突出“按需施教提质增效，乡村同学团结共进”主题，推出“4+X”菜单式冬训，“4”是落实省规定的四个必修课，“X”是指继承和弘扬“三自三和”菱塘精神、学习菱塘好人、民族团结进步等数个创新“菜单”；临泽镇连续推出助人为乐的杨文华和诚实守信的

(上接五版)我市的曙光电缆、龙腾照明、现代照明等企业，因为缺乏电商人才，不得不在扬州、南京、上海等地设立分公司或办事处，通过“候鸟型”人才在异地开展电子商务。同时，我市还缺少对发展电子商务的扶持奖励政策。虽然去年出台了《关于加快全市农产品电子商务发展的意见》，但这项扶持政策只局限于农产品电子商务领域，没有覆盖到工业、现代服务业。

当前，我市正处于转型崛起的关键时期，大力发展电子商务无论是外部环境和基础都给我们带来前所未有的新机遇。业内人士认为，针对我市电子商务发展现状，首先要绘就一张统筹规划的“蓝图”，从全局的高度加强顶层设计和资源整合，明确发展目标和工作举措，强化政策指导和组织协调。同时，要培植示范典型，打造一批品牌效应、销售规

模大、带动作用强的龙头电商企业；打造重点平台，在灯具、电缆、机械、电池、服装、新医药、农产品、服务业等重点行业中，建设一批集交易、物流、支付等服务于一体，具有行业特色的综合性、专业性电子商务平台。同时，要加快推进电子商务在企业采购和销售环节的普及和运用，进一步拓展市场，降低流通成本。

载体建设是发展电子商务的“跑道”。目前，智慧大厦、诚信电子商务产业园等正在加快建设。在此基础上，我市要着力招引与电商产业相关的软件开发、网店设计、云计算平台、培训以及研究机构入驻，并通过政策支持、部门服务等手段吸引本地的电商企业向园区集聚，加快形成具有一定特色的电子商务产业基地。

好事实办 服务民生项目化

坚持把为基层和群众兴办实事作为党员干部冬训的重头戏。市2014-2015年度党员干部冬训工作意见特别强调，要把冬训工程办成惠民工程，做到为群众诚心诚意办实事，尽心尽力解难事，坚持不懈做好事，让群众在感受党和政府的关怀温暖中增强对中国特色社会主义事业的信念信心。

结对部门单位联系实际，开展“八送”活动，积极为对应乡镇(园区)兴办实事、提供服务，走访慰问困难群众。截至目前，市科技局和商务局与试点的菱塘回族乡，共同跟踪推进2个重点项目，接待和妥善处理群众来信来访200人次，帮助群众解决16个生产生活中的问题，走访慰问210个老党员、贫困户、低保户、五保户、重病户及优抚对象。市国税局和农开局领导与卸甲镇结对村、企业负责人进行座谈交流，走访慰问20户贫困家庭，送出慰问金3万元。市水利局和人社局与界首镇8个行政村、1个社区结对，为9个困难家庭送去慰问金、生活用品。市民政局和经信委与龙虬镇敬老院、高龙公司深入开展结对，为敬老院老人送衣物送慰问金，为企业送政策、解难题……非结对部门也利用同步组织自主式冬训的契机，开展服务基层和群众系列活动，如行政服务中心赴菱塘回族乡开展“送服务、送证照”活动，现场办公提供“零距离”集中服务。各乡镇(园区)组织蹲村入组进企，开展零距离、心贴心惠民活动。

据了解，我市2014-2015年度党员干部冬训于2014年12月26日在菱塘回族乡试点开班，2015年1月上旬前在全市面上推开，2月初全部完成，集中培训时间都在5天以上。市委副书记、宣传部部长张秋红说，集中培训过后，冬训还将推动“三个延伸”活动，即解疑释惑向广度延伸、解答问题向深度延伸、解决事项高度延伸，努力实现效益最大化，真正打通服务基层、服务群众的“最后一公里”，以普惠民生的实际举措，集聚深化改革创新、建设美丽高邮的正能量。



中国建设银行
China Construction Bank

中国建设银行交通龙卡 IC 信用卡(以下简称“交通龙卡”)是面向持有行驶证客户发行,具有车辆信息管理等行业应用功能和龙卡 IC 信用卡金融功能,符合人民银行 PBOC 规范的人民币磁条芯片符合信用卡。

交通龙卡免年费

1、首刷送好礼

2015年3月31日前,办理交通龙卡(ETC版),开卡激活后任意消费一笔即赠送 OBU 一台。客户凭本人交通龙卡、身份证件、消费凭据至苏通公司服务点安装 OBU。每卡限参加一次活动。

OBU 免费送, 高速收费不停车, 方便又快捷!

2、赠送道路救援

交通龙卡客户拨打江苏苏友 24 小时救援服务热线 025-96069, 可享受每年三次江苏省内免费道路救援服务,包括换备胎、泵电和 15 公里就近拖车,超过标准的费用由客户自理。

3、优惠洗车服务

客户至指定洗车店可享受们市洗车价格 8 折的优惠,客户需使用交通龙卡刷卡支付洗车费用。具体洗车店及优惠幅度请登陆建设银行江苏省分行网站查询。

4、积分换油

交通龙卡客户至指定加油站可按 2% 的兑换比例进行积分加油。

咨询电话:

营业部(84614170) 孟城支行(84610921)
淮江支行(84627507) 阳光支行(84650555)
珠光路支行(84610253) 蝶园分理处(84613969)
三垛分理处(84812083) 湖西支行(84240855)