

华翔“涅槃”带来的启示

——看本土企业如何走转型升级之路

□ 赵德清 曹德山 吴中选

2014年,我市华翔公司实现开票销售15.27亿元,同比增长131.36%,净入库税收1.3亿元,同比增长181%,实现月均纳税过千万元,为我市企业转型升级、做大做强作出了示范,走出了一条具有“华翔特色”的转型升级之路。深入剖析“华翔经验”,对进一步推进我市本土企业转型升级具有重要的借鉴意义。

启示一:走联合重组之路,解放思想才能解放生产力。联合重组是中小企业转型升级的捷径,它往往能以最小的代价取得最大的成果。华翔公司成立于1986年,是省内仅有的2家具有合法资质专业从事废旧铅酸蓄电池回收、处置和再生利用的专业厂家之一。然而近年来,由于经营不善、生产工艺落后,设备陈旧,华翔公司一直没有取得长足进步,再加上蓄电池的机械拆解、废铅的熔炼精炼等带来了铅尘、废气等污染物排放,还一度被列入强制性清洁生产审核企业名单,濒临倒闭。为进一步优化企业资源配置、提高企业经营效率,加速企业自主创新,华翔公司原负责人痛定思痛,解放思想,与风投公司进行谈判,最终于2013年2月被北京正德恒生投资有限公司收购并完成股改。仅用一年多的时间,华翔公司就实现了裂变式增长,已发展成为月销售过亿元、月上缴税金过千万元的大型再生铅环保企业,生产规模和技术水平处于国内同行业前列。

在市场经济飞跃发展的今天,坚持资产重组、加快企业上市,在优化资源配置、调整经济结构、筹集发展资金、推进制度创新、助推产业升级等方面发挥着日益重要的作用。华翔在被收购之前与我市大多数企业一样,也是个默默无闻的小企业,完成股改之后,不仅给企业带来了资本,更带来了企业实现华丽转身所必要的科技,如今靠着“资本+科技”这两大驱动轮,华翔的工业产值、销售、入库税收都以年均3倍以上的速度在增长,可谓“华翔奇迹”。这正是资产重组的活力与魅力。纵观我市本土企业,目前上市企业还没有零的突破,仅有“新三板”挂牌企业3家,跟周边县市相比,数量偏少、规模偏小、上市后备资源明显不足。

培育企业实行资产重组是企业实现转型升级的捷径。中小企业融资难叫了多年,为什么老是解决不了?主要原因在于没有突破依赖银行贷款的旧思维模式。解决融资难的根本途径在于:要走出一条产业资本与金融资本自愿结合的新路子。但我市部分企业家对股改缺乏信心、耐心和决心,认为股改之后要建立规范的治理结构,信息要公开透明,害怕困住手脚,认为股改就意味着要出让利润,乃至“改朝换代”,担心自己的企业要拱手让给别人,成为别人的“孩

子”。有关部门要加强宣传引导、教育培训,不断提高企业负责人的战略思维能力、市场营销能力、资本运营能力和现代企业管理能力,进一步推动本土优势企业进行资本运作,用资本的思维来发展产业,不断完善扶持企业上市的政策措施,建立健全现代企业制度,促进工业经济做大做强。

启示二:走生态发展之路,保护环境才能保存企业。华翔公司主要经营废旧铅酸蓄电池的处置与再生利用,合金铅、多元素铅及2号铅的生产与销售。目前,我国再生铅产量只占到全国铅产量的30%,欧美发达国家的比重是90%,日本则是100%。相对于国外再生铅的产量比例,我国再生铅行业具有很大的发展空间。国家《有色金属工业“十二五”发展规划》明确指出,要求逐步淘汰铅矿开采,全面由再生铅替代原生铅,并出台了相应的政策对再生铅行业给予支持和帮助。因此,华翔重组之后,立刻将“资源化、减量化、再生产”绿色循环经济理念作为核心,致力于将企业打造成为中国再生铅领域的绿色火车头。华翔公司先后通过了环境ISO14001认证、国家环保部门组织的专项整治验收,并出资6000万元完成了环保部门要求的拆迁工作。

近年来,我市确立了美丽高邮建设系列重大决策部署,提出到2016年建成国家环保模范城。华翔公司坚持绿色发展的理念与国家、我市的战略部署是相一致的。因此,广大中小企业在转型升级的过程中,首先要弄清为什么要转?转什么?怎么转?其中发展理念是前提,我们不仅要推进节能减排,淘汰落后产能,而且要按照绿色发展、循环发展、低碳发展的时代要求,以高新技术提升改造传统产业,积极发展低能耗、低污染、高附加值的技术密集型产业,增强工业经济核心竞争力和可持续发展能力。

启示三:走创新驱动之路,科技第一生产力也是企业生命力。华翔公司非常注重对技术的创新和研发力量的投入,2012年以来,该公司投入研发经费总额达1586.56万元,并与长沙有色冶金设计院建立了长期项目技术依托合作关系,旨在未来2年内完成“18万t/a废旧铅酸电池无害化处理及综合利用改造项目”的建设工程,真正实现“零排放”目标。2014年,华翔公司投入5.9亿元进行再生铅技改扩产项目建设,该项目不仅得到了省环保厅的认可,而且通过了省环境科学院环评。目前,熔炼、精炼、破碎三幢标准化厂房,共4万平方米的建设项目已启动,2套过滤系统购置、15台SOV富氧强化窑构建及其他设备配置正在进行中。

提高科技创新能力,做精企业工艺流程,是加快企业转型升级、转变经济增长方式、增

强企业发展优势的重要途径。近年来,华翔不仅积极寻找科技创新载体,加大研发经费投入,还不断提升企业自主创新能力。目前,公司自主研发的“全自动破碎一分选、预脱硫一分选熔炼”工艺流程,不仅节约了成本,减少了稀缺金属的购入量,同时更加节能环保,降低了排放,提高了生产效率。纵观我市不少企业在工艺生产线改革、科研经费投入、设备投入等环节的转型升级情况不是很明显,很大程度上与本土企业家“小富即安、没有必要、相对投入较高、有一定的投资风险、担心投资失败”等保守思想有直接关系。因此,我们要进一步引导企业家紧紧把握科技创新这个企业转型升级的主战场,聚焦科技创新热点、抓住科技创新重点、攻克科技创新难点。有关部门不仅要督促本土企业创新升级,还要着力优化科技创新环境,建立健全财政激励补助机制,有效促进企业转型升级和创新发展。

启示四:走人才强企之路,人才的高度决定企业的高度。人才,是企业的核心竞争力,是企业快速发展的重要保障,也是企业崛起的脊梁。企业素质的提高,人的素质的提高,是结构能否调整成功的保证。目前,华翔公司在职员工总数268人,各种研发、工艺设计人员53人,占员工总数的20%,本科生以上学历11人,博士1人。华翔公司重组后,不断加强创业团队建设,引入了高层次的科研和管理团队。现在公司拥有高级职称的管理人员3人,有世界500强企业工作经历的高管人员2人,并引入长沙冶金设计院和美国代顿大学的专家教授作为公司冶金和环保技术顾问。在注重人才引进的同时,华翔也不忘人才的培训工作。在上岗之前,必须先接受系统培训;正式上岗后,公司会根据部门及职位的不同,进一步开展定期培训和专项培训。

当今以科技创新、科学管理为基础的企业竞争日趋激烈,这种竞争说到底就是企业人才素质的竞争和较量。华翔现在拥有有色金属、环保专业领域的教授级人才、高级工程师5名,公司的管理层大多拥有央企、国企、世界500强企业工作经历;依托的技术单位——长沙有色冶金设计研究院曾经承办过国家大、中型重点建设项目千余项,获国家、省、部级优秀工程设计咨询奖、科技进步奖400余项;现任董事长宋巍是中国社科院经济学博士后毕业,法学博士,美国圣约瑟大学高级访问学者,在创业和企业管理方面有着丰富的实践经验。

反观我市不少本土企业,科研人才比重较低,行业领军人才、技术专家、技术骨干和中高级管理人才等高层次创新创业人才非常稀缺,且流动性大,从而导致我市现有高科技企业数量偏少,规模不大,且大多集中在传统制造业,缺乏技术先进、产业链程度高的高端制造企

业。因此,我们要进一步优化聚才、引才、留才环境,大力推进实施“秦邮人才集聚计划”和“秦邮英才培育计划”,健全产学研合作机制,建立与高邮发展需求相适应的人才培训体系和教育管理模式,引导企业摒弃那种“光招人,不铺足力量留人、用人、培养人”的观念,确保企业人才可持续发展。

启示五:走品牌战略之路,有什么样的定位才会有什么样的明天。转型升级的实质,就是要提高企业与产品的竞争力,抢占生产经营的制高点,争取更多的市场份额。现在的华翔在同行业中有着较好的信誉和知名度、较高的市场占有率、较强的技术开发能力,特别是在生产工艺上依托科技人才力量,坚持自主创新,开创了分类预处理、精细化演练、专项调控的先进工艺冶炼流程,此工艺遥遥领先于同行企业,并处于国际先进水平。未来的华翔将凭借广阔的市场前景、雄厚的资金以及融资实力,坚持品牌战略,矢志不渝地专注再生铅项目,本着“保护环境、讲求实效、全员参与、强化管理、精益求精、铸就品质、团结拼搏、争创一流”的企业精神,着力深挖城市矿产,服务社会,以更加博大的胸怀去迎接崭新的挑战和荣誉,致力于将华翔打造成为中国再生铅领域的绿色火车头,以世界一流的再生铅企业屹立于行业顶峰。

品牌是一种显性的无形资产,它为企业与产品提高了知名度、诚信度,使市场占有率迅速提高。没有品牌的市场是脆弱的市场,品牌也是企业可持续发展的支撑。品牌战略是企业转型升级之后,整体外在形象提升的表现,不仅包括产品品牌,还包括企业的管理品牌、文化品牌、人才品牌,等等。就我市四大基本产业而言,机械装备多为贴牌产品,自主自创品牌少;灯具行业以低档次、低附加值产品为主,新型灯杆、信息化灯具比重较低;纺织服装仍未跳出来料加工阶段,设计研发和产品销售两头在外,基本没有市场话语权;电线电缆在新品研发上很难跟上市场需求。华翔公司自创业以来,一直专注废旧铅酸蓄电池的处置与再生利用,坚定专业化生产,坚持走自主、特色、精品之路,不断在实践中积累经验,从量变到质变,如今在同行业竞争中,品牌形象越来越清晰,名声越来越响。因此,我们本土企业,特别是基本产业要坚持“特色就是品牌、精品就是品牌”的理念,集中精力挖掘、整合并彰显产业优势,专注于提高产品的科技含量、专注于扩大企业的规模、专注于提升自主创业的能力,持续推进区域品牌建设,以提升品牌建设作为企业转型升级的推动力。

责任编辑 张维峰

扬州市高邮地税局关于进一步明确营业税纳税地点及开展发票专项检查的通告

一、营业税纳税地点的相关规定:中华人民共和国营业税暂行条例第十四条规定营业税纳税地点如下:1、纳税人提供的建筑业劳务以及国务院财政、税务主管部门规定的其他应税劳务,应当向应税劳务发生地的主管税务机关申报纳税。2、纳税人转让、出租土地使用权,应当向土地所在地的主管税务机关申报纳税。3、纳税人销售、出租不动产应当向不动产所在地的主管税务机关申报纳税。

二、发票专项检查:扬州市高邮地方税务局将在2015年2月1

日—2月28日进行发票专项检查活动,对违反规定的单位及个人将按相关规定进行处罚。

欢迎拨打扬州市高邮地方税务局举报中心电话,电话号码84610871。详情请咨询:0514-84618521。

特此通告

扬州市高邮地方税务局
二〇一五年一月二十二日

附1:发票网上查验方法

凡在江苏省范围内取得的涉税机打发票,均可登陆网站:<http://www.jsds.gov.cn>,进行真伪查验。登陆江苏省地方税务局主页,进入办税服务栏目中的网上办税厅,点击发票查询;填写:发票代码、发票号码、开票日期、开票金额、验证码。点击查询。

附2:中华人民共和国发票管理办法相关规定:

第二十一条 不符合规定的发票,不得作为财务报销凭证,任何单位和个人有权拒收。
第三十九条 有下列情形之一的,由税务机关处1万元以上5万元以下的罚款;情节严重的,处5万元以上50万元以下的罚款;有违法所得的予以没收:(一)转借、转让、介绍他人

转让发票、发票监制章和发票防伪专用品的;(二)知道或者应当知道是私自印制、伪造、变造、非法取得或者废止的发票而受让、开具、存放、携带、邮寄、运输的。

第四十一条 违反发票管理法规,导致其他单位或者个人未缴、少缴或者骗取税款的,由税务机关没收违法所得,可以并处未缴、少缴或者骗取的税款1倍以下的罚款。